

COMMERCE OF THOUGHT

2 / FEBRUARY 24

DAS BLAUE WUNDER	01
VELOTOUR	02
HAUT DER ERDE RETTEN	03
HANDEL MIT HEISSE LUFT	04
MOBILMACHUNG	05
BELLA SVIZZERA	06
ÖFFENTLICHER AUFRUF	07
PUBLIC HEARING KLIMASCHUTZ	08
BIBLIOGRAPHIE	09
FACTS ZUM KLIMASCHUTZ	10
FRAGEN AN DER WAND	11
DIE DRECKIGE SPUR DER AUTOINDUSTRIE	12
GREENPEACE EDUCATIONAL PROJECT	13
INFO FÜR KINDER	14
MEIN ENERGIEVERBRAUCH	15
10 FAUSTREGELN FÜR KONSUMENTEN	16
KLIMABLATT	17
DAS POLAREIS GIBT ANTWORTEN	18
	19
TRANSPARENTE FINANZFLÜSSE	20
SWISS SOUND* MOBILITY FESTIVAL PASS	21
"HILFE, DIE PLATTEN FALLEN!"	22

Editorial

To this day, Bahnhofstrasse has always been both target and stage for social movements and their ideas. The Swiss Social Archive has played a mayor part in collecting and safeguarding these ideals in artefacts. Dedicated to this spectacle on Bahnhofstrasse, a series of catalogues inspired by the work of collector and curator Seth Siegelaub has been created. Taking the form of a Zine, each deals with one aspect of these numerous clashes of ideals.

New ways of interpretation are opened up by placing artefacts from the Social Archive side by side with commentaries by Seth Siegelaub or documents of the Bahnhofstrasse. This combination of analytical and associative approach contributes to further emphasising the significance of the Social Archive in the context of Bahnhofstrasse, Zurich's history, its socio-economic developments, as well as political changes and culture.

Despite their apparent dichotomy, commodities and knowledge often find unexpected points of intersection. In the midst of ongoing discourses on climate and environmental movements, these two elements are often projected onto each other, especially when information serves as the primary means of creating awareness. Yet behind the scenes, knowledge and consumer goods share a fascinating intertwining of processes. From production and storage in containers to reproduction, distribution and impact generation, they form a complex symbiosis. These interfaces, where consumption and knowledge meet and new perspectives emerge, characterise our society today.

CURATORS

SAMUEL TANNER
LAURA SCHNEIDER
FELIX AFFOLTER
VIVIANE MATHYS
JONAS BRUN
LAURA DI NARDO

Disclaimer
The quotations and artworks used are purely formal and
do not refer directly to the shown artefacts

**BEFORE
1950s**

1950s

1960s

1970s

1980s

1990s

2000s

2010s

2020s



**Die Wunder und Wunden unserer
Erde. Die Multivisionsshow,
die unter die Haut geht.**



**DAS
BLAUE
WUNDER**

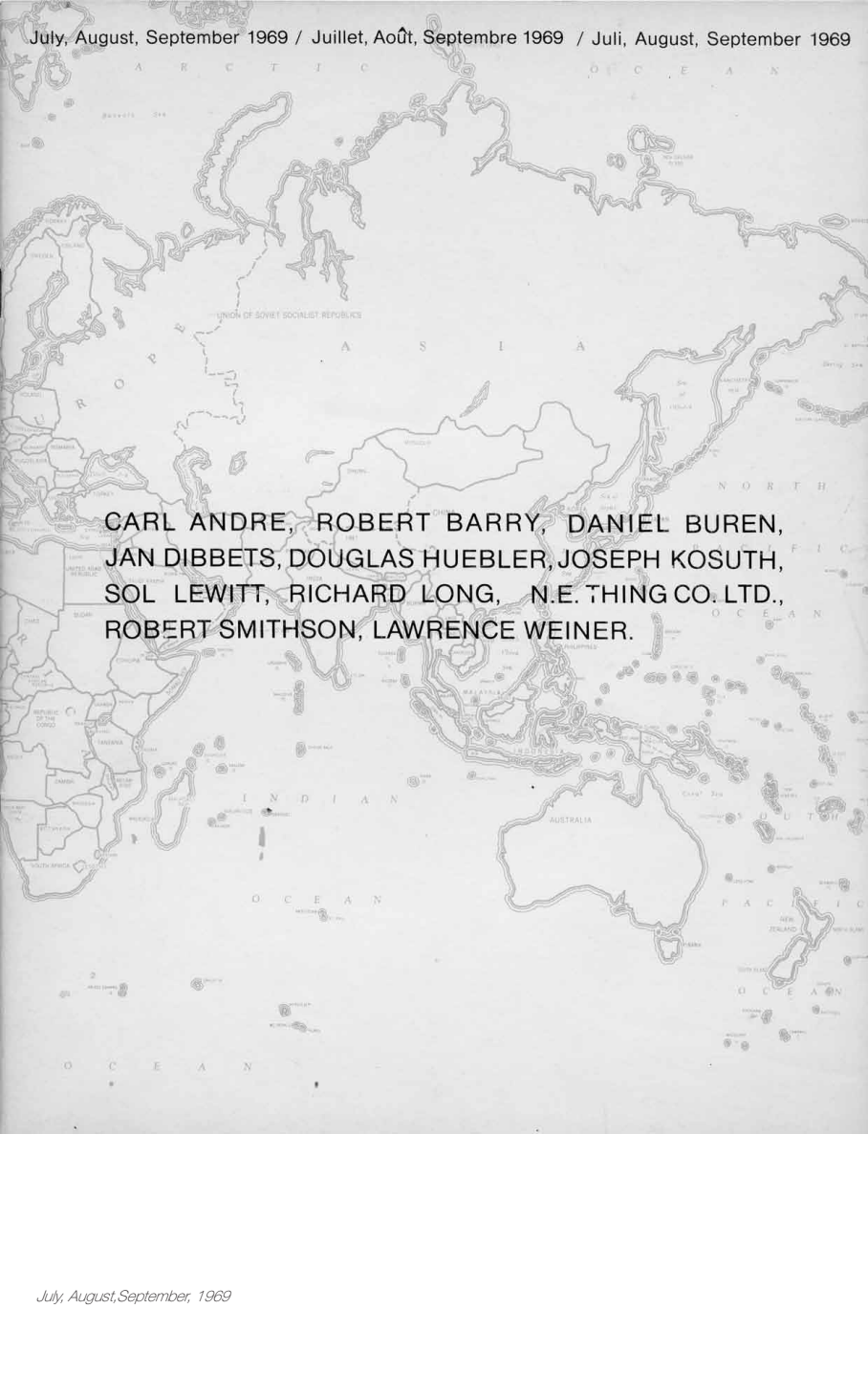
**von Stefan Pfander
und Nicolas Kyramarios**

Unterstützt von Greenpeace

Das Blaue Wunder
Greenpeace
Tournee Flyer, Ar 507.12.49
Climate
Switzerland, 1994

**"EXHIBITIONS OF IDEA ART
CAN ONLY CONSIST OF THEIR
CATALOGUES."**

- Seth Siegelaub in Better Read Than Dead



CARL ANDRE, ROBERT BARRY, DANIEL BUREN,
JAN DIBBETS, DOUGLAS HUEBLER, JOSEPH KOSUTH,
SOL LEWITT, RICHARD LONG, N.E. THING CO. LTD.,
ROBERT SMITHSON, LAWRENCE WEINER.

19.0*2
QS: [1989?
[2. Ex → 19.0*3]



DIE HAUT DER ERDE RETTEN AUFRUF ZUM SCHUTZ DER ERDATMOSPHÄRE



Ökumenische Arbeitsgemeinschaft Kirche und Umwelt OeKU
Communauté Oecuménique de Travail Église et Environnement COTE
Comunità Ecumenica di lavoro la Chiesa e l'Ambiente CECA

Haut der Erde Retten
Ökumenische Arbeitsgemeinschaft Kirche und Umwelt
Political appeal, 19.2_B, 1989
Climate
Zurich, 1989

**"... REALLY APPROACH IT IN
A CRITICAL NEW WAY, WHICH
I HAVE ALWAYS TRIED TO DO,
WETHER WITH POLITICAL
PUBLISHING, LEFT MEDIA
RESEARCH, OR TEXTILE
HISTORY."**

– Seth Siegelaub in A Brief History of Curating, p 122



Advertisement LVZ, 1950s

Klimakonferenz in Buenos Aires: Handel mit heisser Luft

(Conference of the Parties, COP IV)

2. bis 13. November 1998

Positionspapier von
GREENPEACE Schweiz
Heinrichstr. 147, Postfach, 8031 Zürich
Telefon: ++41-1-447 41 41
Fax: ++41-1-447 41 99
Email: info@greenpeace.ch
www.greenpeace.ch

Zürich, im Oktober 1998

Handel mit Heisser Luft
Greenpeace
Positioning Paper, Ar 507.12.76
Climate
Zurich, 1998

KAMI
Komitee für die Abschaffung
des motorisierten Individualverkehrs



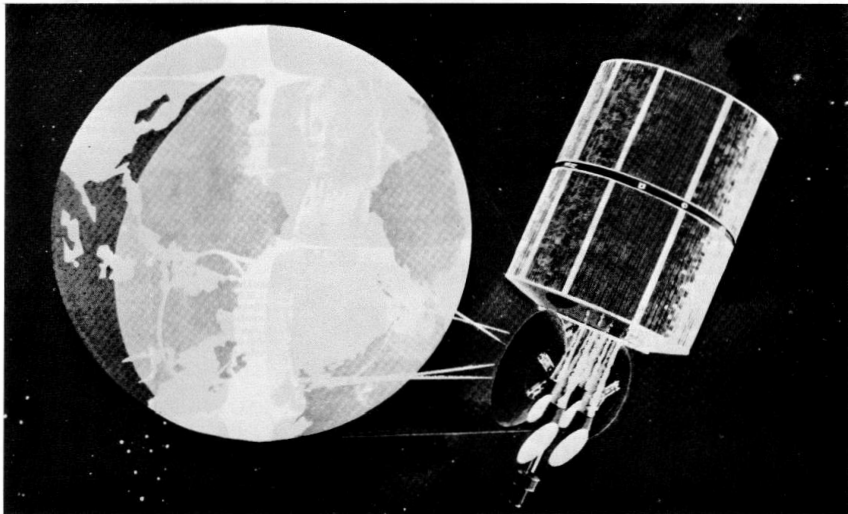
MOBILMACHUNG

Mobilmachung
Committee for the abolition of motorised private transport
Poster, Ar 542.13.4
Environment
Zurich, 1994

**"I AM NOT A THEORETICIAN. I
AM NOT COMING UP WITH A NEW
THEORY FOR HOW ART IS MADE.
BUT I DO FIND CERTAIN LINES
... AND MOVEMENTS SO I'M
TRYING TO BRING TOGETHER
IDEAS FROM OTHER PEOPLE."**

– Seth Siegelaub in Better Read Than Dead

DOMESTIC COMMUNICATIONS SATELLITES



On June 16, 1972 the Federal Communications Commission announced a landmark policy opening the way to the establishment of domestic satellite systems to serve television operators, telephone and telegraph companies, as well as add much to the national capacity for handling and transmitting data. The Commission's plan, which was initiated by the Nixon Administration in 1969 and subsequently the object of vigorous White House lobbying, is referred to unofficially as an "open skies" policy. It calls for almost no government regulation over satellite facilities that will be owned, operated and controlled by the nation's largest communications, aerospace and electronics firms: AT&T, GTE, RCA Globcom, Comsat, Hughes Aircraft, Fairchild Industries, Western Union Telegraph, Western Union International, and Western Telecommunications. Not only does the policy provide these corporate oligarchs a sizeable public subsidy (communications satellites have been developed with more than \$20 billion in public taxes), but by facilitating the continued concentration of corporate control over the essential means of communications in this country, it effectively denies the public any role in determining the social application of one of the most powerful communications technologies ever manufactured. Further threat to public freedoms and rights is indicated by the fact that satellites are being considered by government and law enforcement agencies and private entrepreneurs to play an important role in carrying out various surveillance activities. The FCC's satellite ruling, as this article documents, must be viewed as a betrayal of public trust certain to have a far ranging impact upon American society and its earlier democratic principles.

by Andrew Horowitz

When the British scientist Arthur Clarke predicted in 1945 that satellites would act as communications relay stations in space, a few took note. The idea that global satellites would interconnect every home and community in the world by telegraph, telephone, television, and data facsimile reproduction seemed a scientific fiction fantasy, as unlikely as radio and television broadcasting appeared to earlier generations of a pre-electronic age. But the Soviet Union's launching of Sputnik, in 1957, directed worldwide attention upon a powerful communications technology and the new frontier of space.

From this beginning it was believed that communications satellites would revolutionize the quality of human life and offer unprecedented opportunities for human improvement. Though this optimism persists, it has been tempered by the awareness that satellites can also be used to do enormous harm. Whether the domestic application of this technology will be used to serve people or concerns for economic and political power depends upon who controls and determines the purposes to which they are put. If the military and economic history of the communications satellite can be used as a measure for predicting future developments, it is less likely that the private control of this technology will be used to solve social problems than exacerbate them.

Mr. Horowitz is affiliated with The Network Project, a New York based non-profit organization which conducts research-and-action on the structure, control and operation of American telecommunications.


Anmeldung

Website: www.umverkehr.ch/symposium
E-Mail: info@umverkehr.ch
Fax: 01 242 72 40
Telefon: 01 242 72 76
Post: umverkehr, Postfach, 8006 Zürich
Die Zahl der TeilnehmerInnen ist beschränkt.

Teilnahmegebühren (inklusive Verpflegung)

Gönnenbeitrag: Fr. 300.-
Normalkonferenz: Fr. 400.-
Mitglieder umverkehr: Studierende: Fr. 100.-

Organisation und Koordination

Veranstaltet von **umverkehr** in Zusammenarbeit mit der Stadt Zürich 
Gesamtkoordination Richard Wolf, INURA Zürich Institut, www.inura.ch
Mittebet: André Lindner, Dieter Steiner, Christian Harb, Michael Rom, Julian Schlack, umverkehr
Koordination Stadt Zürich: Lorenz Betsimaman
Layout: Claudio Büchel, info@claudio.ch
Sekretariat: Claudia Keller und Kirsten Edelkrut, umverkehr
Druck: Mayerhuber AG, Neumarkt

Unterstützung

Harnett Stiftung, Zürich; Stadt Zürich; Bundesamt für Raumentwicklung

Anschlussveranstaltungen

Am **Samstag, 27.9.2003**, findet im Botanischen Garten ein Forum für lokale und regionale Komites und Organisationen statt, die sich für eine zukunftsfähige Verkehrspolitik einsetzen.
Nähere Informationen und Möglichkeit zur Anmeldung bei umverkehr (siehe oben).

Am **Sonntag, 28.9.2003**, ist der **autofreie Tag** in Zürich – Zürich multimodal – in der ganzen City finden viele Aktionen und Veranstaltungen statt. Die Koordination liegt beim Umw. und Gesundheitsschutz Zürich (UGG), Telefon 01 216 20 20, www.multimodal.ch.



umverkehr Neue Wege gehen statt neue Strassen bauen

Die Schöne und das Biest

„Die Schweiz gilt immer noch als eines der schönsten Länder der Welt, aber sie wird mit jedem Jahr hässlicher“ schrieb Hans Weiss schon vor über 20 Jahren in seinem Buch „Die friedliche Zerstörung der Landschaft“. Dabei nannte er als eines der Hauptprobleme auch das überbordende Verkehrswachstum mit dem damit einhergehenden Strassenbau. Steiner hat sich das Strassenverkehrsvolumen um weitere 40% vergrössert und für 2020 wird ein zusätzliches Wachstum von bis um die 30% prognostiziert. Eine denartige Zunahme ist aber nur möglich, wenn das Strassennetz weiter ausgebaut wird. Verkehrsvolumen und Strassenbau schauen sich gegenseitig auf. Es gilt also, diesen Teufelskreis zu durchbrechen und von der „schönen Schweiz“ zu retten, was noch zu retten ist. Wir vernichten sonst touristisch attraktives Landschaftskapital, wir vermindern unsere eigene Lebensqualität und die unserer Mitwelt, und wir laden den kommenden Generationen eine schwere Hypothek auf.

Wie aber kann diese Rettung aussehen? Das zeigen hafenweise vorliegende Forschungsprojekte und Verschlüsse zur Lösung des Strassenverkehrsproblems. Diese haben es aber schwer, den Weg in die Praxis zu finden. Das Ausland ist uns hier verschiedentlich einen Schritt voraus. Umgekehrt gilt die Schweiz hinsichtlich ihres öffentlichen Verkehrs als Vorzeigeland – verdientermessen? Und für wen stecken wir eigentlich unser Geld in die launen Verkehrsinvestitionen? Mit der hier angekündigten Tagung möchte umverkehr zur laufenden Mobilitätsdebatte Denkansätze vermitteln und dazu auch ein auf eine Veränderung der Mineralölsteuer-Zweckbindung gerichtetes, neues Instrumenten in die Diskussion bringen.

Prof. Dieter Steiner, Mitglied Kerngruppe umverkehr



Programm
26. September 2003

- 09.00 Begrüssung durch die Stadt Zürich und Aktivitäten von „Zürich multimodal“ (Stadt Zürich, Robert Neukom, Vorsteher Gesundheits- und Umweltschutz der Stadt Zürich)
- 09.10 Begrüssung durch umverkehr und Gedanken zu Bella Svizzera Prof. Dieter Steiner, umverkehr
- 09.30 **Es ist genug geforscht, jetzt soll man umsetzen – Neues zur nachhaltigen Mobilität** Barbara Schür, Bundesamt für Raumentwicklung ARE, Sektion Verkehrspolitik
- 10.00 **Pause**
- 10.10 **Road Pricing in London / Experience with Congestion Charching** Derek Turner, Principal - Derek Turner Consulting, Former Managing Director - Transport for London (Street Management)
- 11.30 **Hasselt vers une mobilité différente – Des transports en commun gratuits (Un Jähr Erfahrung mit Gratis CV)** Sébastien Thevenin, Directeur De Ligne, Fédération organisatrice de transport publique, Hasselt, Belgique
- 12.30 **Mittagsessen**
- 13.00 **Hausaufgaben gemacht? Resultate einer Vergleichsstudie der QV-Qualität in 40 Schweizer Städten** Christian Harb, Präsident umverkehr
- 13.30 **Verkehrsinvestitionen für Bürger oder Konzerne?** Prof. Hermann Kofelcher, Institut für Verkehrsplanung und Verkehrstechnik Technische Universität Wien
- 13.45 **Pause**
- 14.00 **Wie können diese neuen Erkenntnisse bei uns fruchtbar werden?** Podiumsgespräch und Diskussion mit Stadrat Martin Waser, Vizepräsident des Verkehrs- und Entsorgungsdirektors der Stadt Zürich, Barbara Schür, ARE, Prof. Hermann Kofelcher, Wien, Prof. Dieter Steiner, umverkehr
- 16.45 **Apero und Schluss der Tagung**

Bella Svizzera Symposium
umverkehr
Brochure, Ar 542.13.6
Environment
Zürich, 2003

Wer wir sind
Der Verein Netzwerk UmVer
kehrt ist ein Zusammenschluss von
Frauen und Männern der ganzen
Schweiz.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, eine oder mehrere
Initiativen fürs Volk zu befähigen. In der wir dem
motorisierten, umweltzerstörerischen Verkehr Einhalt
schießen wollen. So ist einer unserer Vorschläge die
Halbierung der Strassenfläche. Das heisst, dass nur noch
Halbes Prozent der Strassenfläche dem motorisierten Ver-
kehr zur Verfügung steht. Die andere Hälfte kann so wieder
als Lebens- und Bewegungsräum genutzt werden, z. B. für
Verkehrsmittelfreie, Rollschuhfahrerinnen etc. Oder wollen wir
den motorisierten Privatverkehr ganz abschaffen?
Es geht um unsere Lebensqualität! Die schwebende
Mobilität, die das Auto bietet, zieht verbundene Folge-
schichten mit sich - deshalb wollen wir eine radikale
Umkehr.

... bringen wir den Stein ins Rollen!

Wir haben genug von
der Beschönigungs- und Verschönigungspolitik
(siehe Luftreinhalteverordnung) der Behörden.
Statt uns zu ärgern, handeln wir jetzt. Wir ver-
stehen die Initiative) auch als Rahmen,
in dem endlich klar gesagt wird,
worum es eigentlich geht.

Jetzt ...
Wollen wir konkrete Vor-
schläge auf den Tisch brin-
gen. Bis im Herbst haben wir
Zeit, über diesen Vorschlägen zu
brüten. Dann wird eine Tagung
stattfinden, an der wir bestimmen
mit welchen Inhalten wir aktiv
werden wollen. Dann kann die
Unterschriftenaktion be-
ginnen und das Feld öffnet
sich für jede Menge Be-
gleiterschreibungen.

Was wir wollen
Wir sind überzeugt, dass wir Menschen
immerhin Umgang mit der Natur in unser Ze-
itpunkt grundlegend ändern müssen.

Die Antwort liegt für die Gestaltung dieses Wandels in der
Verkehr. Dieser muss rasche, wir wollen eine Umkehr im Verkehr,
und wir wollen eine Umkehr durch den Verkehr.

Die heutigen Verkehrsmittel sind hauptsächlich aus sorglosen, verbrauch-
stetisch und gesundheitlich ungünstig mit der Natur und der Gesundheit der
Menschen bedingt.

Künftige Verkehrsmittel lassen sich mit der Erhaltung des ökologischen Gleich-
gewichts vereinbaren und orientieren sich an der Gesundheit des Menschen.
Der motorisierte Privatverkehr hat sich in der Schweiz von 1970 bis 1990 verdoppelt, von
180 bis 360 Tausend Fahrzeugen.

Künftig ersetzt die Menschen mit Koccha, Fretzli-Rollen werden als Erlebnis gestaltet. Der
motorisierte Privatverkehr nimmt um mindestens die Hälfte ab.

Die Verkehrsmittel müssen auch langweilige Lebensräume sein. Eine
Grosse Städte sind vollgepackt mit motorisierten Privatverkehr. Ein Teil des Strassenraums
wird durch Verkehr, durch eine geschlossene, umweltverträgliche Verkehrsfläche, durch Tram, Bus und
Taxis genutzt.

Die Zahl der ärztlichen Konsultationen im Zusammenhang mit Rheumatis und Asthma betrug 1987
1,2 Millionen. Sie hat sich seit 1977 verdoppelt.

Die Luft ist auch in den Winter- und Sommermonat ge-
füllt mit dem Verkehrsmittel an.

Die Umkehr durch den Verkehr
über verschärfter Verkehr entspricht vielfach einer veränderten Lebensweise. Viele Menschen müssen
sich die der heutigen Situation oder einem umweltbedingten Alltag entziehen lassen. Wir betonen
durch den Alltag und nehmen das Leben dabei kann sehr wohl
Eine Umkehr durch neue Verkehrsmittel lässt sich ideal verbinden mit einer anderen Gestal-
tung der Lebensräume. Anstelle Städte werden zu einem Ort der Hitze und der Drogen-
tation. Ein Teil des Strassenraums ist Lebensraum für Bürgersport, Freizeitanlagen,
Spiel- und Sportplätze aus, zur Verfügung. Die Menschen treffen ihre Nachbarinnen im
Quartierhofplatz und einen neu entstandenen Oberfläche - und nicht mehr erst an
den Bahnhöfen.

Der Wandel in den Verkehrsmitteln geht einher mit einem Wandel in der Wirt-
schaft. Die Unternehmen vermeiden umwältige Warentransporte und unter-
stützen die Mitarbeitenden, die auf das Privatleben verzichten wollen.
Die Industrie entwickelt und produziert umweltverträgliche Verkehrs-
mittel und der Markt von erneuerbaren Energieträgern und mit
Hilfe von recycelbarer Werkstoffen.

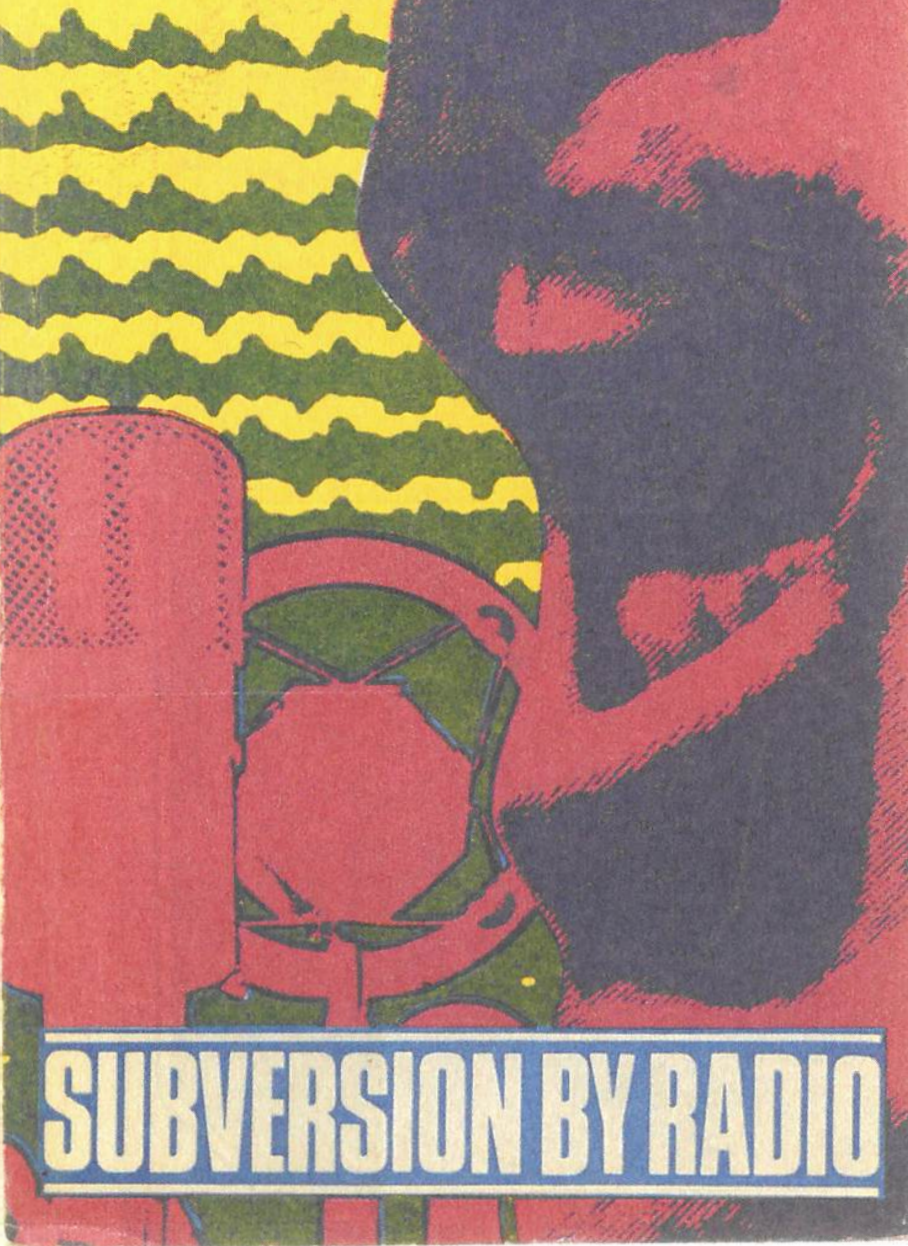
Wir sind überzeugt, dass es eine Umkehr in der Verkehrsmittel bedeutet den
Hilfen des bis zu einer umweltver-
träglichen Lebensführung.

Anmeldedaten
○ Ich möchte dem
Verein Netzwerk UmVer
beitragen und meine
jährlich folgenden Mitglieder-
beiträge
○ 20,- für Nichtverdienende
○ 60,- für Normalverdienende
○ 100,- für Gutverdienende
○ Fr. Spende

Meine Adresse:
Vorname: _____
Name: _____
Strasse: _____
PLZ/Ort: _____
Ort: _____ Datum: _____
Unterschrift: _____
Einsenden an: Verein Netzwerk UmVerkehr
Postfach 101, 8111 Dübendorf

Öffentlicher Aufruf
Verein Netzwerk UmVerkehr
Brochure, Ar 542.13.4
Environment
Zurich, 1997





GRÜNE
GRUENE.CH

PUBLIC HEARING

KLIMASCHUTZ

GRÜNE BUNDESHAUSFRAKTION

FREITAG, 24. MAI 2019, 18:30 UHR, BERN

Public Hearing Klimaschutz
Grüne Bundeshausfraktion
Brochure, DS_2014
Climate
Berne, 2019

Bibliographie von Unterrichtseinheiten und Sachinformationen

zum Thema



Dipl. Ing. Ursula Görres
Dr. Hans-Martin Kochanek

Stand: Februar 1994



ANU - Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umwelterziehung

und

Förderverein Natur- und Schulbiologiezentrum
Leverkusen e.V.

Bibliographie von Unterrichtseinheiten und Sachinformationen zum Thema Klima
Förderverein Natur und Schulbiologiezentrum
Bibliography, Ar 507.12.49
Environment
Germany, 1994

"BUT I FEEL THAT BY ME MAKING ENVIRONMENTS OR SITUATIONS AVAILABLE FOR PEOPLE TO USE, THINGS WILL CHANGE."

– Seth Siegelau in Better Read Than Dead, p 51

LITTLE NEW WORLD PAPERBACKS LNW-25



\$1.45

A CRITICAL SURVEY OF
PRESS, RADIO, TV

packaging
THE
NEWS

Packaging the News by James Aronson (IMMRC), 1971

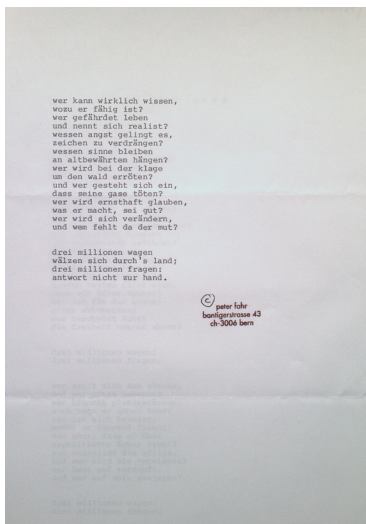
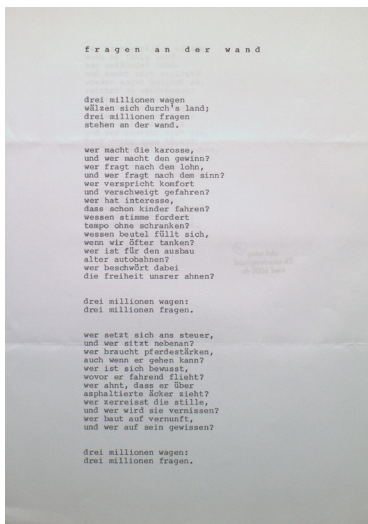
FACTS

zum
KLIMA-
SCHUTZ



MUND AUF
STATT AUGEN ZU
Eine Aktion des BUWAL.

Facts zum Klimaschutz
BUWAL
Book, Ar 507.12.49
Climate
Bern, 1994



Fragen an der Wand
Peter Fahr
Prose, Ar 542.13.4
Environment
Berne, 1995



LVZ canning factory, 1930

How Is Art History Made?

What makes a great artist? What makes a great artwork? Beauty? Emotion? Content? Originality? Novelty? Chance? Sensitivity? Genius? Rarity? Price? Who defines these values and how are these judgements made? Curators? Art Historians? Critics? Artists? Art Dealers? Collectors? Museums? **How is art history made?** What are the underlying mechanisms and rules? Are they the same everywhere at all times in all societies and all periods? **How do you think art history is made?**

Was macht einen bedeutenden Künstler aus? Was macht ein bedeutendes Kunstwerk aus? Schönheit? Gefühl? Inhalt? Originalität? Neuigkeit? Zufall? Sensibilität? Genie? Seltenheit? Preis? Wer legt diese Wertzuschreibungen fest und von wem werden diese Urteile gefällt? Kuratoren? Kunsthistoriker? Kritiker? Kunsthändler? Sammler? Museen? **Wie entsteht Kunstgeschichte?** Welches sind die zugrunde liegenden Mechanismen und Regeln? Sind diese überall und fortwährend dieselben in allen Gesellschaften und zu allen Zeiten? **Was denken Sie, wie entsteht Kunstgeschichte?**

Cosa è che fa un grande artista? Cos'è che fa di un'opera un capolavoro? Bellezza? Emozione? Contenuto? Originalità? Novità? Caso? Sensibilità? Genio? Rarità? Prezzo? Chi definisce questi valori e come si creano questi giudizi? Curatori? Storici dell'arte? Critici? Artisti? Mercanti d'arte? Collezionisti? Musei? **Come si fa la storia dell'arte?** Quali sono i meccanismi e le regole alla base? Sono questi gli stessi ovunque in ogni momento in tutte le società e tutte le epoche? **Come pensa che la storia dell'arte sia fatta?**

Qu'est-ce qui fait un grand artiste? Qu'est-ce qui fait une grande oeuvre d'art? La beauté? L'émotion? Le sujet? L'originalité? La nouveauté? Le hasard? La sensibilité? Le génie? La rareté? Le prix? Qui définit ces valeurs? Les conservateurs? Les historiens d'art? Les critiques? Les artistes? Les marchands d'art? Les collectionneurs? Les musées? Selon quels critères, avec quelles procédures, quelles méthodes? **Comment écrit-on l'histoire de l'art?** Quels sont ses mécanismes, ses règles? Sont-elles les mêmes partout, dans toutes les sociétés et à toutes les époques? Et vous? **Comment pensez-vous que l'histoire de l'art se fait?**

¿Qué es lo que hace a un gran artista? ¿Qué es lo que hace que una obra de arte sea importante? ¿La belleza? ¿La emoción? ¿El contenido de la obra? ¿Su originalidad? ¿Su novedad? ¿El azar? ¿La sensibilidad? ¿El genio? ¿La rareza? ¿El precio? ¿Cómo se crean estos juicios de valor y quién define estos valores? ¿Los comisarios de arte? ¿Los historiadores del arte? ¿Los galeristas? ¿Los museos? **¿Cómo se crea la historia del arte?** ¿Cuáles son las reglas y los mecanismos ocultos? ¿Son estos siempre los mismos, en todas las sociedades y en todas épocas? **¿Cómo piensas que se crea la historia del arte?**

Wat maakt iemand tot een groot kunstenaar? Wat maakt iets tot een groots kunstwerk? Schoonheid? Emotie? Inhoud? Originaliteit? Noviteit? Toeval? Sensitiviteit? Genie? Zeldzaamheid? Prijs? Wie bepaalt deze waarden en hoe komen deze oordelen tot stand? Zijn dat curatoren? Kunsthistorici? Critici? Kunstenaars? Kunsthandelaren? Verzamelaars? Musea? **Hoe wordt kunstgeschiedenis gemaakt?** Wat zijn de onderliggende mechanismen en regels? Zijn ze overal te allen tijde hetzelfde in alle samenlevingen en in alle tijdperken? **Hoe denk jij dat kunstgeschiedenis wordt gemaakt?**

Stichting Egress Foundation, Amsterdam www.egressfoundation.net
Kunsthalle Basel www.kunsthallebasel.ch

DIE DRECKIGE SPUR DER AUTOINDUSTRIE

EIN **GREENPEACE**-BERICHT

Genf, März 1993



Kontaktadressen:

Greenpeace Schweiz
Müllerstr. 37
Postfach 276
CH-8026 Zürich
Schweiz
Tel: 0041 1 241 34 41

Greenpeace International
Transport Kampagne
c/o Greenpeace Österreich
Auenbruggerstr.2
A-1030 Wien
Österreich
Tel: 0043 1 713 00 31

Greenpeace Deutschland
Vorsetzen 53
D-2000 Hamburg 11
Deutschland
Tel: 0049 40 31 18 60

*Die dreckige Spur der Autoindustrie
Greenpeace Switzerland
Research Paper, Nr 542.13.4
Environment
Geneva, 1993*

BIBLIO- GRAPHY

•

•

•

•

•

•

•

TRANSPORT

Borrego, Carlos. Passerini, Giorgio. *Urban Transport XXV.* Vereinigtes Königreich: WIT Press, 2019. Containing research from the 25th edition of the Urban Transport conference, the papers included in this book address the need to solve important pollution problems associated with urban transport. These studies highlight the importance of innovative systems, new approaches and original ideas.

Gilbert, Richard. Perl, Anthony. *Transport Revolutions: Moving People and Freight Without Oil.* Iran: Earthscan, 2012. edition. This book sets out the challenges to our growing dependence on transport fuelled by low-priced oil. It proposes responses to ensure effective, secure movement of people and goods in ways that make the best use of renewable sources while minimizing environmental impacts.

Steg, Linda. Gifford, Robert. *Sustainable transportation and quality of life.* *Journal of Transport Geography* 13, 2005. Pages 59-69. Research paper on the continuing increase in car use and density in relation to transport sustainability and quality of life, and the social dilemma as a result of an unfortunate favouring of short-term benefits by car users at the expense of long-term losses to society.

Tiffin, John. Kissling, Christopher Charles. *Transport communications: understanding global networks enabling transport services.* Great Britain: Kogan Page, 2007. edition. Transport and communications are usually studied as separate subjects, this is the first book to integrate the two disciplines, explains their mutual dependency and how their relationship has led to trade globalization.

Uherek, Elmar. Halenka, Tomas. Borken-Kleefeld, Jens. Balkanski, Yves. Bernsten, Terje. Borrego, Carlos. Gauss, Micheal. Hoor, Peter. Juda-Rezler, Katarzyna. Lelleveld, Jos. Melas, Dimitrios. Rypdal, Kirstin. Schmid, Stephan. *Transport impacts on atmosphere and climate: Land transport.* *Atmospheric Environment Volume 44, Issue 37,* 2010. Pages 4772-4816. This assessment gives an overview of past, present and future emissions from land transport, of their impacts on the atmospheric composition and air quality, on human health and climate change and on options for mitigation.

CONTAINER

Wegner, Iris. *Vom Stückgut zum Container. Die Entwicklung des Warentransports in der Seefracht.* Germany: GRIN Verlag, 2015. edition. This paper looks at the development from conventional to containerised sea freight. It looks at the history of container shipping with the subsections "Development of cargo flows" and "Development of container ships", defines the term "container", describes the different types of container and looks at container leasing.

Broeze, Frank. *The Globalisation of the Oceans: Containerisation from the 1950s to the Present.* Great

Britain: Liverpool University Press, 2017. With particular emphasis on the east-west trade, the book covers the growth and development of the container industry, to the social changes experienced by seafaring labour forces, the cultural impact of the container - bringing a domineering land-presence to maritime activity, through to the environmental concerns surrounding the industry.

ARCHIVE THEORY

Craven, Louise. *What are Archives? Cultural and Theoretical Perspectives: a Reader.* Great Britain: Taylor & Francis, 2016. publication. This collection of essays breaks new ground in archival studies in the UK where professional archival texts have traditionally concentrated on the how, not the why, of archival work. Studies of the theoretical role of, for example, the archive and the text or the archive and political power, have meanwhile been undertaken in other academic disciplines where there is an established forum for the discussion of related issues.

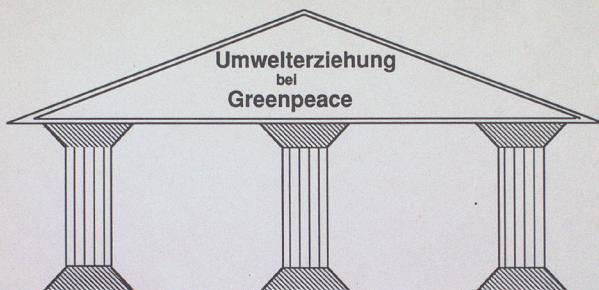
Eveleigh, Alexandra. Benoit III, Edward. *Participatory Archives: Theory and Practice.* Great Britain: Facet Publishing, 2019. 1st edition. This book examines the creation and development of participatory archives within the rise of digitisation and social media over the past decade, which has fostered the rise of participatory and DIY digital culture. Further discussed is its impact on archival theory, and present case studies of its real world application.

KNOWLEDGE CULTURE

Kretschmann, Carsten. *Wissenspopularisierung: Konzepte der Wissensverbreitung im Wandel.* Germany: De Gruyter, 2009. edition. By also addressing the popularisation of non-scientific knowledge, this anthology focuses on phenomena that are more than a mere prehistory of modern scientific popularisation. The contributions, which come from various disciplines, examine the structures, motives and conditions of popularisation processes in specific historical constellations, deliberately including the popularisation of cultural-historical, religious and identity-forming knowledge.

Wegelin, P. *Geschichte der Buchdruckereien im Kanton St. Gallen: Mit einleitender Nachricht über die Erfindung der Buchdruckerkunst. Eine Festgabe für die Theilnehmer an der Säkularfeier in St. Gallen am 24. Juni 1840.* Switzerland: Zollikofer, 1840. 1st edition.

Wirschal, Jan. *Die Demokratisierung des Wissens. Vorstufen, Bedeutung und Auswirkungen des Buchdrucks auf das literarische und geistige Leben in Deutschland.* Germany: GRIN Verlag, 2006. 1st edition. This work deals with Johannes Gutenberg, the technical and social milestones that led to the "invention of the century" and, after a brief overview of the state of the literary landscape before Gutenberg, gives an outlook on the consequences and changes that this technical innovation entailed.



Recherche

- Wo und wie Infos beschaffen
- wissenschaftliche Messungen
- Meinungsumfragen
- Erhebungen

Öffentlich'arbeit

- LeserInnenbrief
- Pressemitteilung
- Zeitungsartikel
- Radiosendung
- Info-Broschüre
- Flugblatt
- Plakat, T-Shirt, Kleber etc.
- Geldsammlung

Handlung

- letztlich etwas erreichen
- Verhandlung (Schuldirektion z.B)
- Legale Aktion (Stand, Demo, Besichtigung)
- öffentliche Veranstaltung

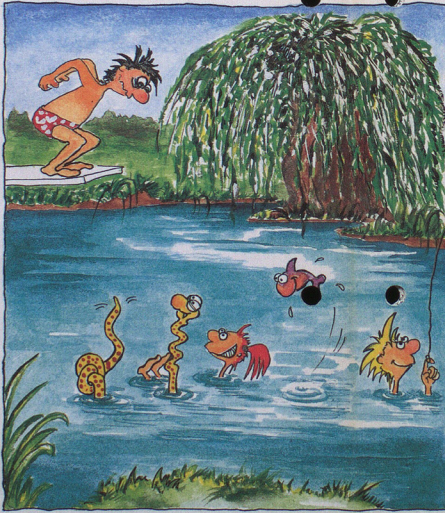
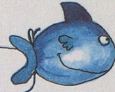
Greenpeace Educational Project
 Greenpeace Switzerland
 Concept Paper, Nr 507.12.14
 Environment
 Switzerland, 1991



IT CAN BE ASKED ABOUT,

GREENPEACE

INFO für Kinder



**Ohne
Wasser
läuft
nichts...**

WASSER

Info für Kinder
Greenpeace Switzerland
Information Magazine, Ar 507.12.14
Environment
Zurich, 1992

The why-phase during childhood usually begins at around 2 years of age and lasts only until they reach around 4 or 5 years of age.

Verhaltensänderungen und Massnahmen von Einzelnen

Die Verminderung des Energieverbrauchs kann erreicht werden durch Investitionen in energiesparende Technologien und durch eine Veränderung von Lebensgewohnheiten, Veränderungen, die fähicherweise oft als Vorteil gewertet werden. Das angesprochene neue Lebensstil verhält jedoch in mehr Hinsichtlichkeit, zu Kommunikation und Möglichkeiten und zu Solidarität; und es nimmt um das Gefühl der Ohnmacht gegenüber globalen Bedrohungen. **Die wesentliche Energie ist in uns selbst.**

Weniger Energie brauchen:

Wichtig ist eine Selbstkontrolle mittels Energiebilanz:
Brauche ich gar kein Auf? Weniger Energie Erwärmen als im Vorjahr - ohne Ersatz durch elektrische Energie? (Bitte Tabelle am Schluss dieser Broschüre benutzen.)

Möglichkeiten von Haushaltszinsen und Haushaltszinsen: Drosselung von Zimmertemperaturen und Warmwasserverbrauch, Vorbehalten Heizsysteme, Geräte und Isolationen. Überprüfung des realen Wohnraumbedarfs (Zustandshausung, Leertüren), Investitionen in Alternativen Energie.

Möglichkeiten von Mietern und Mietern: Auf optimale Zimmertemperaturen (Wohnraum 20 °C) und vernünftigen Warmwasserverbrauch achten. Kollektiven Druck auf Hausigentümer ausüben bezüglich Investitionen in Spargeräte, Verbesserung von Isolierungen, Erstellung verbrauchsabhängiger Heiz- und Warmwasserkosten-Abrechnungen.

Möglichkeiten von Autofahrern und Autofahrern: Private Fahrten bewusst reduzieren. Bei durchschnittlich 19'000 km Fahrleistung pro Jahr müsste bei einer zweigleisigen Reduktion täglich etwa 1 km zu Fuss oder mit einem öffentlichen Verkehrsmittel zurückgelegt werden. Wenn, dann Pkw mit kleinem Brennstoffverbrauch anschaffen (sind innerhalb der vorgeschriebenen Limits gleich schnell wie energieeffiziente Prototypen), Engagement für konsequentes Fahren der Tempolimits (bis auf dreiprozentige Reduktion).

Möglichkeiten von Kommunikation und Konsumenten: Konsumgüter nach Notwendigkeit, Umweltbedeutung und Energieverbrauch (bei Herstellung und späterer Benutzung und Entsorgung) beurteilen.

Saunegerichte einhalten, keine Exzesse konsumieren, die über weite Strecken transportiert werden müssen (Nicht-Handgemachte im Winter, Mineralwasser, Topfentische), weniger Fleisch essen, Gebrauchsgüter teilen.

Abfall reduzieren:

Produkte in Mehrwegbehältern bevorzugen, Verpackungen meiden.

Recycling fördern:

Papier, Glas, Kompost usw.

Ferien umweltverträglich planen:

Kreative Ferien anstelle von Konferenzen, Trekking in den Schweizer Bergen, in Jura, in Apulien... anstelle von Neypflichting; Zug statt Flug.

Mein Energieverbrauch Ziel: jedes Jahr zwei Prozent weniger

Heizöl	Zählerstand 1.1.90	Zählerstand 1.1.91	Verbrauch 1990	Zählerstand 1.1.92	Verbrauch 1991	Zählerstand 1.1.93	Verbrauch 1992	Ziel
Elektrizität								
Gas								
Brennöl								
Januar			Januar			Januar		Januar
Februar			Februar			Februar		Februar
März			März			März		März
April			April			April		April
Mai			Mai			Mai		Mai
Juni			Juni			Juni		Juni
Juli			Juli			Juli		Juli
August			August			August		August
September			September			September		September
Oktober			Oktober			Oktober		Oktober
November			November			November		November
Dezember			Dezember			Dezember		Dezember
Total Verbrauch 1990			Total Verbrauch 1990			Total Verbrauch 1991		Total Verbrauch 1992
								Flughafenstrasse 1971
								Flughafenstrasse 1992

Mein Energieverbrauch
Ökumenische Arbeitsgemeinschaft Kirche und Umwelt
Political Appeal, 19.2_B, 1989
Environment
Zürich, 1989

No. 156'782

Anteilschein

Frau Annemarie Baumgartner

geb. 1913, von Bassersdorf

Hochstr. 63, 8044 Zürich

ist mit

Fr. 10.-

am Anteilscheinkapital unserer Genossenschaft beteiligt

Zürich, 25. Okt. 1956

SETH SIEGELAUB

Dear Mr. _____,

I am organizing an International Exhibition of the "work" of 31 artists during each of the 31 days in March 1969. The exhibition is titled "One Month."

The invited artists and their dates are:

March 1	Carl Andre	17	On Kawara
2	Mike Asher	18	Joseph Kosuth
3	Terry Atkinson	19	Christine Kozlov
4	Michael Baldwin	20	Sol LeWitt
5	Robert Barry	21	Richard Long
6	Rick Barthelme	22	Robert Morris
7	Iain Baxter	23	Bruce Nauman
8	James Byars	24	Claes Oldenburg
9	John Chamberlain	25	Dennis Oppenheim
10	Ron Cooper	26	Alan Ruppertsberg
11	Barry Flanagan	27	Ed Ruscha
12	Dan Flavin	28	Robert Smithson
13	Alex Hay	29	De Wain Valentine
14	Douglas Huebler	30	Lawrence Weiner
15	Robert Huot	31	Ian Wilson
16	Stephen Kaltenbach		

You have been assigned March __, 1969.

Kindly return to me, as soon as possible, any relevant information regarding the nature of the "work" you intend to contribute to the exhibition on your day.

Your reply should specify one of the following:

- 1) You want your name listed, with a description of your "work" and/or relevant information.
- 2) You want your name listed, with no other information.
- 3) You do not want your name listed at all.

A list of the artists and their "work" will be published, and internationally distributed. (All replies become the property of the publisher.)

Kindly confine your replies to just verbal information.

All replies must be received by February 15th. If you do not reply by that time, your name will not be listed at all.

Thank you for your cooperation.

Sincerely,

SETH SIEGELAUB

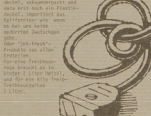
21 January 1969

1100 Madison Avenue, New York 10028. (212) 288-5031

10 Faustregeln für Konsumenten

Stichwort Energie

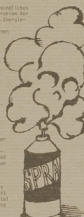
Handelt es sich um ein Produkt, das eine Energiequelle ist, dann ist die Energieeffizienz ein entscheidendes Kriterium. Je höher die Energieeffizienz, desto besser. Achten Sie auf das Energieeffizienzlabel, das die Energieeffizienzklasse (A bis G) und den Energieverbrauch in kWh pro Jahr angibt. Je niedriger der Verbrauch, desto besser.



1. Faustregel:
Je mehr Energie, desto besser!

Stichwort Umwelt

Beim Kauf von Produkten sollten Sie auf die Umweltauswirkungen achten. Achten Sie auf das Umweltlabel, das die Umweltauswirkungen (A bis D) und den CO₂-Ausstoß in g/kWh angibt. Je niedriger der Ausstoß, desto besser. Achten Sie auch auf die Verpackung, die recycelbar und wiederverwendbar sein sollte.



2. Faustregel:
Beim Einkaufen an die Umwelt denken!

Stichwort Verarbeitung

Die Qualität der Verarbeitung ist ein wichtiges Kriterium für die Haltbarkeit und den Geschmack eines Produkts. Achten Sie auf die Verarbeitungsmethoden, die schonend und gesundheitsfördernd sind. Achten Sie auch auf die Zutatenliste, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.

3. Faustregel:
Je besser verarbeitet, desto besser!

Stichwort Saisongemüse

Saisonvegetables sind nicht nur geschmackvoller, sondern auch gesünder und umweltfreundlicher. Achten Sie auf die Saisonzeiten der verschiedenen Gemüsearten. Saisonvegetables sind in der Regel günstiger und haben einen niedrigeren CO₂-Ausstoß.

4. Faustregel:
Den Jahreszeiten gemäss Saisonfrüchte und Saisongemüse einkaufen!

Stichwort Fleisch

Die Qualität des Fleisches ist ein wichtiges Kriterium für den Geschmack und die Gesundheit. Achten Sie auf die Herkunft des Fleisches, das aus der Schweiz oder aus anderen Ländern mit strengen Kontrollen stammen sollte. Achten Sie auch auf die Fleischverarbeitung, die hygienisch und schonend sein sollte.

5. Faustregel:
Je weniger Fleisch, desto besser!

Stichwort Zucker

Der Zuckergehalt ist ein wichtiges Kriterium für die Gesundheit. Achten Sie auf den Zuckergehalt in den Produkten, der nicht zu hoch sein sollte. Achten Sie auch auf die Zuckersorten, die natürlich und unverarbeitet sein sollten. Achten Sie auch auf die Verpackung, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.

6. Faustregel:
Je weniger Zucker, desto besser!

Stichwort Dritte Welt

Die Produkte aus der Dritten Welt sind oft von hoher Qualität und haben einen niedrigeren CO₂-Ausstoß. Achten Sie auf die Herkunft der Produkte, die aus Ländern mit strengen Kontrollen stammen sollte. Achten Sie auch auf die Verpackung, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.

7. Faustregel:
Tea und Kaffee im Dritte Welt Laden einkaufen!

Stichwort Kosmetika

Die Qualität der Kosmetika ist ein wichtiges Kriterium für die Hautgesundheit. Achten Sie auf die Inhaltsstoffe, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollten. Achten Sie auch auf die Verpackung, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.

8. Faustregel:
Teurer macht nicht schöner!



Stichwort Mode

Die Qualität der Mode ist ein wichtiges Kriterium für die Haltbarkeit und den Komfort. Achten Sie auf die Materialien, die langlebig und bequem sein sollten. Achten Sie auch auf die Verarbeitung, die sauber und professionell sein sollte.

9. Faustregel:
Selber bestimmen was Mode ist!

Stichwort Ersatzbefriedigung

Die Ersatzbefriedigung ist ein wichtiges Kriterium für die Zufriedenheit mit einem Produkt. Achten Sie auf die Ersatzbefriedigung, die durch die Qualität und den Service des Herstellers erreicht werden sollte. Achten Sie auch auf die Verpackung, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.



10. Faustregel:
Brauche ich das wirklich?

Schlussfolgerung

Die 10 Faustregeln sind ein wichtiger Leitfaden für die Kaufentscheidungen der Konsumenten. Achten Sie auf die Qualität, die Umwelt, die Verarbeitung, die Saison, den Zuckergehalt, die Herkunft, die Kosmetika und die Ersatzbefriedigung. Achten Sie auch auf die Verpackung, die keine unnötigen Zusatzstoffe enthalten sollte.

boycotiert, was nicht gut ist für jene, die produzieren

boycotiert, was nicht gut ist für die Umwelt

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

boycotiert, was nicht gut ist für uns selber

10 Faustregeln für Konsumenten
Erklärung von Bern
Poster, Sozarch_F_Pc-0271
Environment
Zurich, 1971-1990

Jeder Streifen steht für ein Jahr von 1850 bis 2018, die Farbe für die weltweite jährliche Durchschnittstemperatur.¹

Du kannst wählen. Ich nicht.

Mit Ihrer Wahl entscheiden Sie über unsere Zukunft.



1962 Menschen haben gemeinsam 187'358 Fr. gespendet, damit Sie das Klimablatt lesen können. Gemacht wurde es von 5- bis 57-Jährigen aus dem Klimastreik. Es stehen also keine wirtschaftlichen Interessen oder Parteien dahinter, sondern Menschen wie Sie und wir.

Wir alle, die wir jetzt leben, sind die Ersten, welche die Klimakrise so richtig zu spüren bekommen. Gleichzeitig sind wir die Letzten, die sie noch verhindern können.² Wir stehen an einem Entscheidungspunkt der Geschichte: Entweder werden wir unseren Enkeln erklären müssen, wieso wir trotz der offensicht-

lichen Umweltzerstörung weggeschaut haben, als wir noch etwas hätten verändern können. Oder wir können erzählen, wie wir die größte Herausforderung unserer Zeit gemeinsam gemeistert haben. Denn die Wissenschaft ist sich einig: Uns bleibt nur noch sehr wenig Zeit, um jetzt weltweit Entscheide zu treffen und unser

Überleben zu sichern.³ Wir brauchen jetzt ein Parlament, das den Klimaschutz ernst nimmt und eine nachhaltige Schweiz möglich macht. Diese Wahlen sind entscheidend: Für eine Politik, die auf die Wissenschaft hört

¹⁻³ Die Referenzen (hochgestellten Zahlen) verweisen auf Quellen oder Anmerkungen, welche aus Platzgründen nur online publiziert sind (www.klimablatt.ch/quellen).

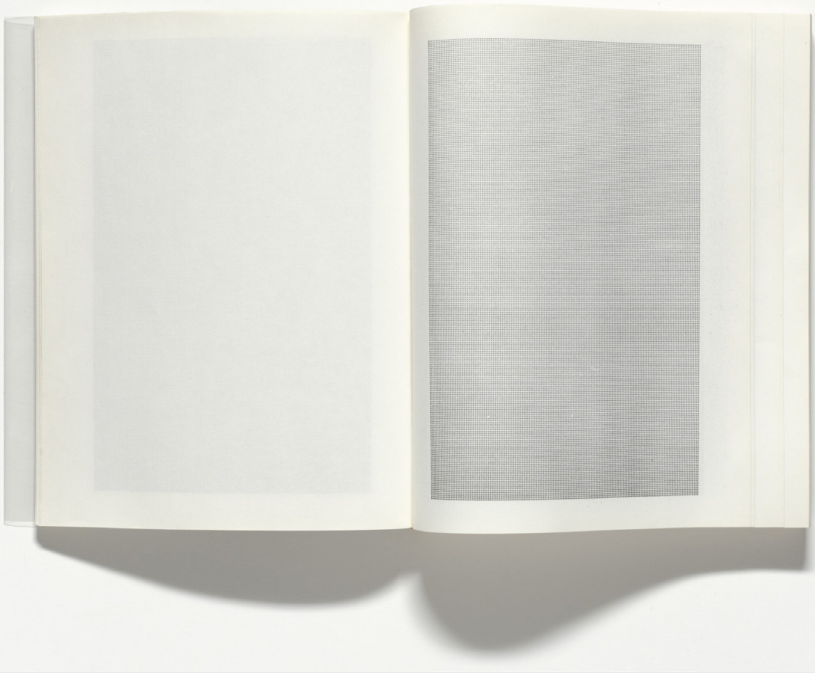
Alles schon gewusst? Bitte weiterverschenken

Klimablatt

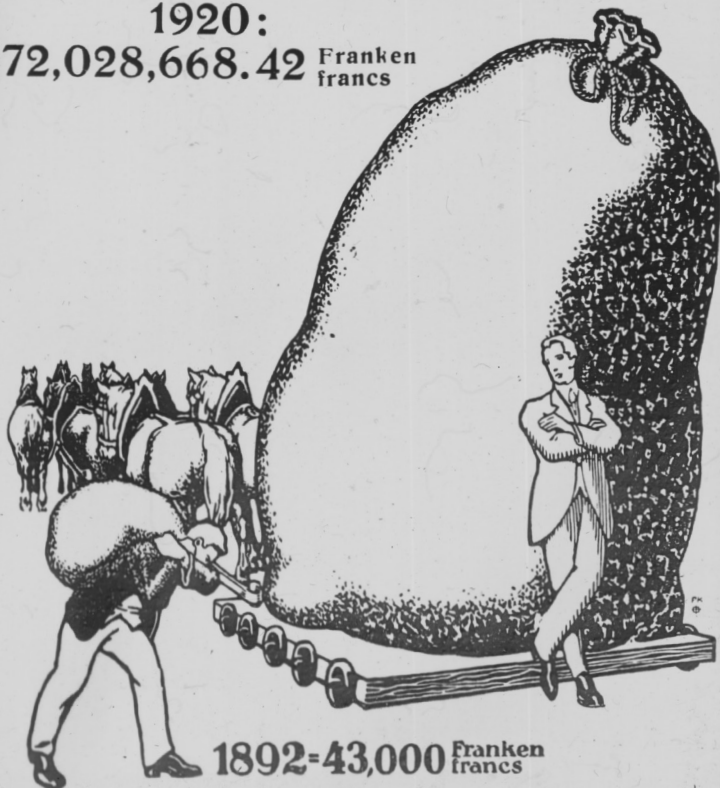
Non-partisan Newspaper, DS_3365

Climate

Berne, 2019



1920:
172,028,668.42 Franken
francs



1892=43,000 Franken
francs

Vermittelte Waren durch den V.S.K.
Marchandises réparties par l'USC

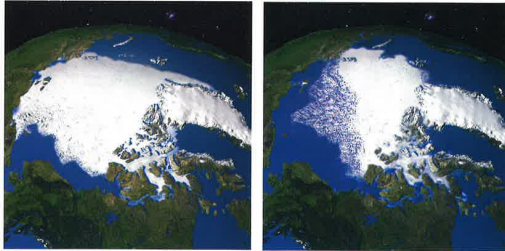


for a living planet®

19.0*2
QS: 2006

Wie weit ist der Klimawandel
fortgeschritten?

Das Polareis gibt Antworten.



1979

2005

NASA-Satellitenaufnahmen
des Nordpols

Das Polareis gibt Antworten
World Wide Fund for Nature
Brochure, 19.2_B_2006
Climate
Switzerland, 2006

Visualization of knowledge is a powerful tool to make it more
accessible.

Greenpeace blockierte Autobahn

Bas
25.2.97



Während fast sieben Stunden ruhte bei Weil der Autobahnverkehr in Richtung Schweiz.

Foto Pino Covino

Weil am Rhein/Basel. BaZ. Am frühen Vormittag blockierten gestern rund dreißig Aktivistinnen und Aktivisten der Organisation Greenpeace die Fahrbahn der Autobahn beim Autobahnzollamt Weil/Basel in der Fahrtrichtung von Deutschland nach der Schweiz. Es entstand sofort ein erheblicher Verkehrsstau. Während die deutschen Behörden bald einmal den Personwagenverkehr umleiteten, konnten die Lastwagen erst gegen Mittag über andere Zollämter gelenkt werden. In der Folge waren die Ausweichrouten auf beiden Seiten der Grenze völlig

überlastet. Die um 9.30 Uhr begonnene Blockade wurde gegen 16 Uhr von der deutschen Polizei geräumt. Eine halbe Stunde später – nach einem kurzen Unterbruch der Gegenfahrtrichtung – konnte der Verkehr wieder zirkulieren.

Greenpeace hat mit dieser Aktion gegen die «schleichende Aufhebung der 28-Tonnen-Limite» in der Schweiz protestiert. Zugleich hat die Organisation den Bundesrat und den gestern in der Schweiz weilenden österreichischen Bundeskanzler Viktor Klima in einem offenen Brief angeschrieben. Der Bundesrat wurde aufgefordert, den Willen

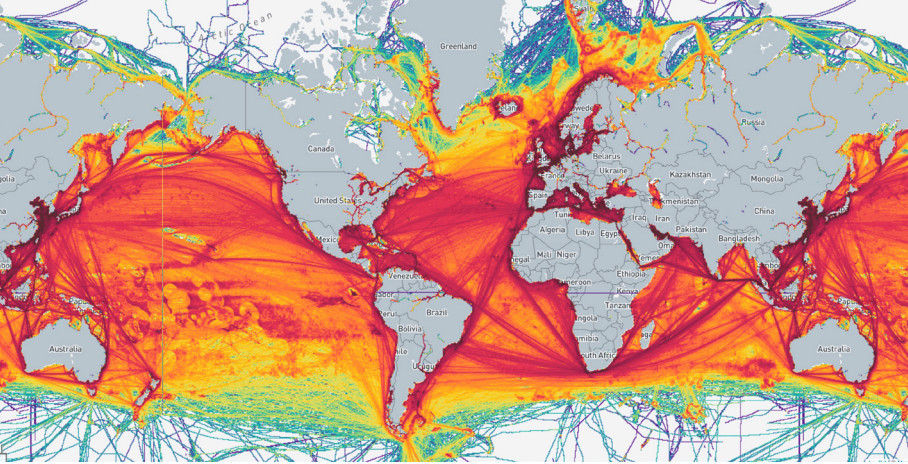
des Volkes zur Alpeninitiative und zur leistungsabhängigen Schwerverkehrsabgabe der EU zu respektieren und dies gegenüber der EU zu bekräftigen. Die politischen Signale, dass sowohl die 28-Tonnen-Limite als auch das Sonntags- und Nachtfahrverbot noch vor dem Ablauf des Transitvertrages mit der EU fallen würden, mehrten sich nach Ansicht von Greenpeace. Nur dieser Transitvertrag bewahre die Schweiz vorerst noch vor einer ungebremsten Transitverkehrsflut.

● Bericht Seite 25

Protest auf Autobahn
Greenpeace
Program, Ar 507.12.76
Environment
Basel, 1997



Tram Transport in Zurich, 1910





Transparente Finanzflüsse
Klimastreik
Sticker, Sozarch_F_Ob-0004-302
Climate
Zurich, 2020

S O U N D M O B I L I T Ä T

FESTIVAL-PASS

23. / 24. JANUAR 1999: VOLKSHAUS ZÜRICH
 2 Tage Fest, Kultur und Informationen für die Mobilität der Zukunft

Bestelltelefon: 01 242 72 76
 Bestellfax: 01 242 72 40

Programm
Samstag 14-04 Uhr
Sonntag 11-17 Uhr

SWISS SOUND MOBILITY FESTIVAL

VCS
 Verkehr Zürich

WoZ
 Die Wochenzeitung

umverkehR
 die verkehrsbetriebe zürich

Fr. 100.- - Reservierte beste Plätze für alle Veranstaltungen. Plus gratis umverkehR-Lokchen-Low for Life.

Fr. 50.- - (AK: 60-) Freier Eintritt in alle Veranstaltung-

Swiss Sound* Mobility Festival Pass

umverkehR

Ticket, Ar 542.13.4

Environment

Zurich, 1998

**"I WAS VERY IMPRESSED BY
THE IDEA OF THE PUBLIC ASPECT
OF BEING ABLE TO WALK IN,
GETTING A LIBRARY CARD, AND
BEING ABLE TO READ. WITHOUT
HAVING NECESSARILY TO OWN
THEM, OR TO BE ABLE TO
BORROW THEM."**

– Seth Siegelaub in Books and Ideas after Seth Siegelaub, p 115



Shoe Storage St. Annahof, 1981



Hilfe, die Platten fallen!
Schweizerisches Sozialarchiv
Photography, Sozarch_F_5009-Fx-032
Zurich, 1978



WEBSITE



BIBLIOGRAPHY

PUBLI- CATIONS

NEWS NETWORKS
VOL 1
Youth
Newspaper
Networks
Class
Xerox
Production
Alternative
Media

EMPLOYEE CONTRACT
VOL 4
Labor
Workers
Union
Contract
Socialism
Empower
Reform
Protest

IDEAS FROM SAFFA 1958
VOL 7
Feminism
Labor
Empower
Support
Network
Equality
Exhibition
Commerce

COMMERCE OF THOUGHTS
VOL 2
Commerce
Environment
Consume
Climate
Networks
Storage
Production

NATURE'S RESOURCES
VOL 5
Nature
Industry
Resources
Land Art
Climate
Earth
Sculpture
Terrain

FEMININTY IN FASHION
VOL 8
Feminism
Labor
Climate
Environment
Fashion
Production
Textile
Exploitation

WORKING WOMEN
VOL 3
Feminism
Equality
Production
Labor
Networks
Rights
Standard
Gender

TEXTILE LABOR
VOL 6
Labor
Textile
Networks
Weaving
Contract
Commerce
Consume
Class

YOUTH & CLASS STRUGGLE
VOL 9
Labor
Youth
Marxism
Class
Networks
Socialism
Equality
Reform

COMMERCE



**ENVIRON-
MENT**



CONSUME



CLIMATE



NETWORK



STORAGE



PRODUCTION

