

(Ge)Schichten

Light Touch Marriott

Natalie Klak

Master Thesis
HS 2021, ETH Zürich

Chair for Architecture and Construction
Prof. Adam Caruso
Emilie Appercé, Claudio Schneider

Chair for Construction Heritage and Preservation
Prof. Dr. Silke Langenberg
Reto Wasser

Content

- 1 **Forward**
From «Hotel Zürich» to «Marriott» to an alternative future
Light Touch Interventions
Ground Floor Plan 1972-2021
19th Floor Plan 1972-2021
- 2 **First Story**
From Panorama Suite to Mr. Taycimen's Office and Meeting Room
- 3 **Second Story**
From Bar to exclusive Lounge to Joinery and Upholstery Workshop
- 4 **Third Story**
From Bowling Alley to Storage to Speakeasy
- 5 **Appendix**
Interview with Kurt Spögler (architect) und Susan Spögler-Scheibli
(interior designer) of Hotel Zürich
Meeting with Mr. Taycimen, Head of Engineering
Meeting with Alexander Müller, Chief of Sales
Job Descriptions Marriott
Email collection
Further stories



1 Forward

From «Hotel Zürich» to «Marriott» to an alternative future

The project is presented as a folder, a collection of stories, architectural details, and material understanding, to provide information about the handling of the building and propose a resource for an ongoing transformation. The pages and stories can be rearranged, offering multiple readings and interpretations of the building, architectural fragments, and the interventions.

The research project engages with the hotel building known as Marriott that opened in the 1970s as an autonomous object in the city center of Zurich. The research unfolded stories about the building from contact with the original architect of the building, the interior designers, and the Head of Engineering who has worked in the building for over 25 years.

Since the opening of the hotel, the idea of a «complete work of art» has been defiant. Over the years, the building underwent numerous modifications and transformations, revealing mutable versions of itself to keep up with the changing trends in hotel architecture. The generic new interiors have alienated the building's interior from its shell. Each trend lasts for a generation and is custom-made for international hotel guests. The real users of the building, the workers, are thereby overlooked. The spatial separation between the front and back of the house is disproportionate.

The light touch aims to transform unused or historically interesting spaces in the hotel by critically reframing the existing layers and instrumentalising what is there. The actions are planned following the skill and expertise of the Engineering Team members of Marriott who have been in charge of every change ever made. Each space is appropriated to a new programme to tell the stories I encountered and reveal (im)material values that the building holds. Old, intermediate, and new layers create new atmospheres that are characterful to reconnect the hotel to its users and stay relevant in the future.

The Marriott Hotel, formerly known as «Hotel Zürich», was built between 1960 and 1972 in the city centre of Zurich in between the two main streets Neumühlequai and Wasserwerkstrasse, opposite the Platzspitz and the Limmat. It was the first high-rise hotel in the city. It served as a business hotel with a congress and health centre to attract (inter)national guests from all over the world.¹ In 1990, the building got an extension «La Résidence». In 1997 the hotel was taken over by the international hotel chain Marriott International. The building complex consists of a 19-storey high-rise tower which houses the guest rooms. Above ground level, the three-storey base of the tower houses the public functions for the hotel guests and the city. Below ground level, the five-storey base houses most of the back of house functions.²

«Hotel Zürich» was conceived and built in the 1970s as a Gesamtkunstwerk. Lehmann, Spöglar and Morf Architects developed a unified concept for the hotel, ranging from the overall form and the detailed treatment of the exterior and interior to the furnishings of the hotel rooms and the art on the building.³

Since the mid-1990s, the Zurich Gesamtkunstwerk transformed into the International Business Hotel “Marriott”. Over the years, new adaptations to the building have been constantly made to keep up with the changing trends in hotel architecture. The plastic changes lead back to homogeneous trends in (hotel) architecture, which, as in the case of the Marriott Hotel, must carry out a “light refurbishment” every 7 years and a “complete refurbishment” every 14 years to keep up with the demands and expectations of the hotel guest.⁴

The project is a mapping to identify and amplify voices and values encountered during the research. Fractured memories and stories from Marriott’s employees, the original architects, and the interior designers that renovated the Marriott in the last years, illustrate that each version has a different spatial reality. During the many renovations, traces of former uses either got completely erased, hidden behind cladding, or left visible. Materials, furniture, and other objects that can be found in the current hotel are physical traces of this heritage.

The building was built as a luxury hotel for business travelers and has been operated as such ever since. The transformation of the hotel’s program, arrangement, and hierarchy of spaces illustrate the building’s single-use to cater to the hotel guests’ desires. The stories encountered with, however, had less to do with the hotel guests, but came from the people who shaped, have shaped, or still shape the transformation of the building over the last 50 years.

The spatial development of the hotel is tending towards a disproportionate imbalance between the hotel guests and employees. This becomes evident that in an approximate 16’000 m² of floor space, two-thirds is allocated for the entertainment of the guests and one-third for the needs of the staff.⁵

- 1961
Pre Planning project Hotel Zürich by Werner Frey
- 1962
Planning approval Hotel Zürich
- 1965
New project by Lehmann, Spöglar+Morf Architekten
- 1967
Demolition work of housing block
Beginning of construction
- 1972
Opening of Hotel Zürich
- 1985-1990
Planning of extension La Résidence
Wasserwerkstrasse 6-8, 8006 Zurich

Renovation of ground floor in Hotel Zürich by Morf+Spöglar Architekten
- 1990
Opening of La Résidence
- Beginning 1990’s
Properties for sale
- Mid 1990’s
New property owner
American investor Mr. Stawski
- 1997
Marriott International
Franchise contract for 25 years
- 2005
Renovation ground floor
by raum concept, Munich
- 2007
Closing swimming pool and transformation into new Millennium Ballroom
by RBM Architekten, CH
- 2015
Renovation Guest Rooms + Ballrooms, new carpet design in buildings
by Carbone Design Interior, CH
- 2015
Replacement of ground floor windows
- 2019
M Club Lounge
by JOI-Design, GER
- 2019
Renovation ground floor
by Living Design, SWE
- 2022
50 year anniversary

One important person in the Marriott Hotel is Mr. Taycimen, the Head of Engineering who has been working in the building for over 25 years. It became apparent that the Engineering Team has a special role in the hotel and has an extraordinary knowledge of the building. The few conversations with other employees left the impression that they are reluctant to disclose too much or the wrong information, as Marriott is subject to strict confidentiality.

The last 50 years of the building’s transformation only catered for the intangible model of the international hotel guest. I intend to strengthen the employees’ voices and develop new programmes from their everyday routine, breaking boundaries and the lack of visibility between the back and front of house, thus reconnecting the building and its users to the city.

The aim is to present an alternative transformation strategy to the Marriott management team and play with their values and promises to their employees which is not spatially manifested in the hotel.⁶

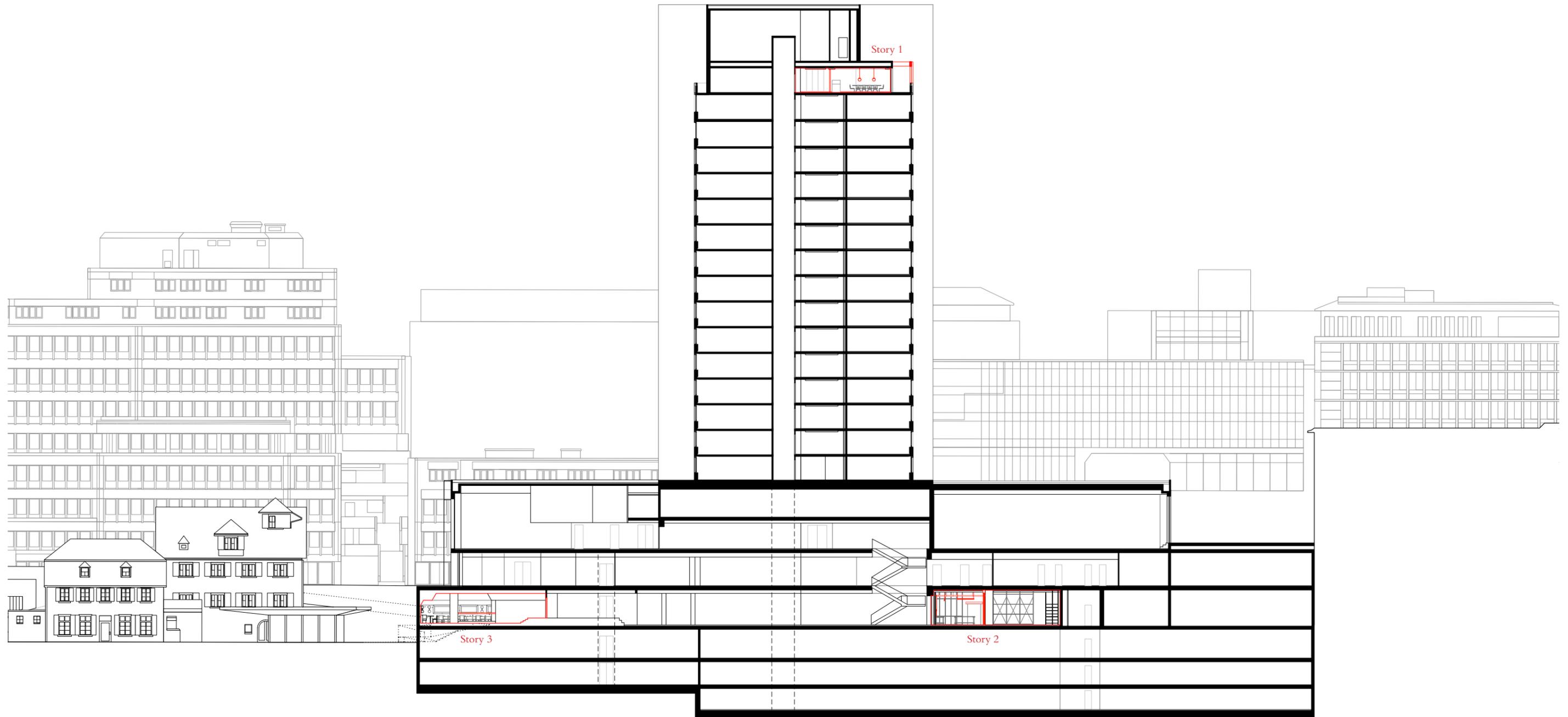
The following stories draw on the potential of identified spaces in the hotel which present layers of modifications. Each story highlights an actor or team in the Marriott. The changes and interventions are planned following the skill set and knowledge of the Engineering Team. The interventions can be implemented independently by the staff. The hotel hides a lot of unused or broken materials and furniture that serves as a resource bank. The old furniture is upgraded, special surfaces highlighted or original architectural elements reconstructed to reactivate the spaces.

<i>Tower building</i>		
Total	12’383 m ²	
Guest	8’146 m ²	66 %
Staff	4’237 m ²	34 %

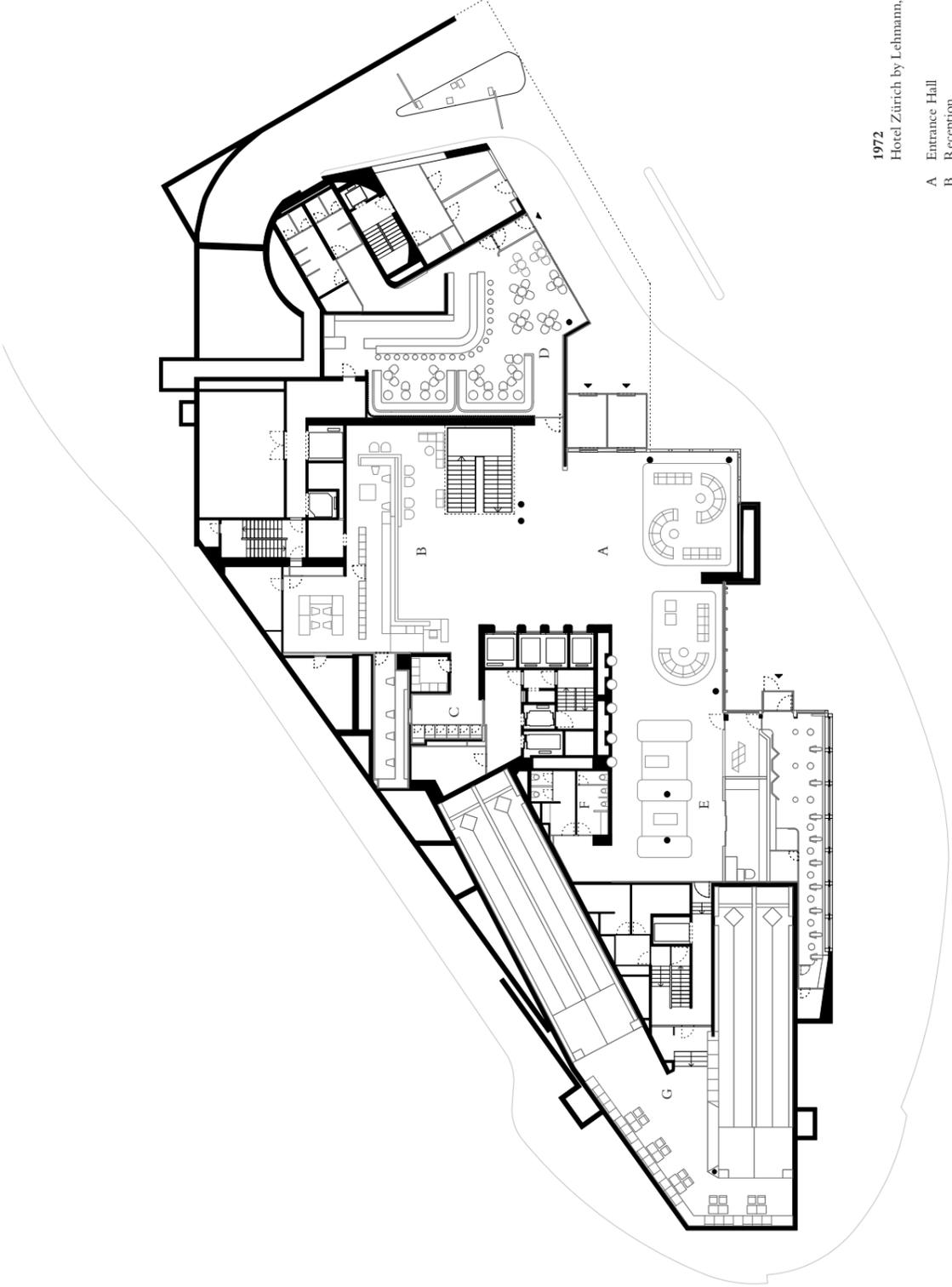
<i>North building</i>		
Total	13’566 m ²	78 %
Guest	12’764 m ²	22 %
Staff	2’802 m ²	
<i>Total</i>	<i>15’949 m²</i>	

[1] See Appendix for further information.
 [2] See research booklet or website for further information.
 [3] See Appendix, Interview with Spöglar.
 [4] See Appendix, Email exchange with interior designers.
 [5] Numbers are approximate.
 [6] See Appendix for further information.

Light Touch Interventions

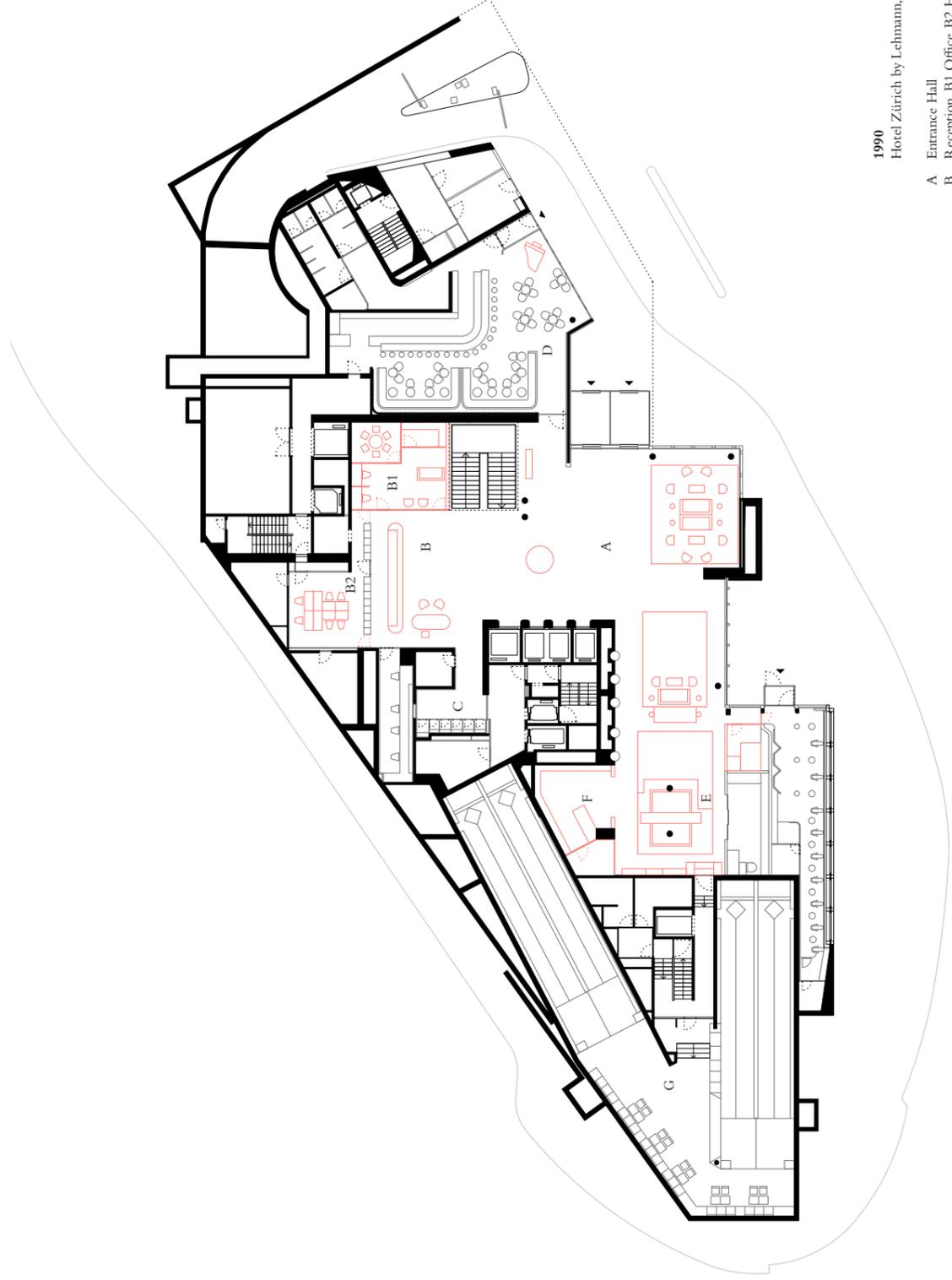


Ground Floor Plan
1972-2021



1972
Hotel Zürich by Lehmann, Spögl + Morf Architekten

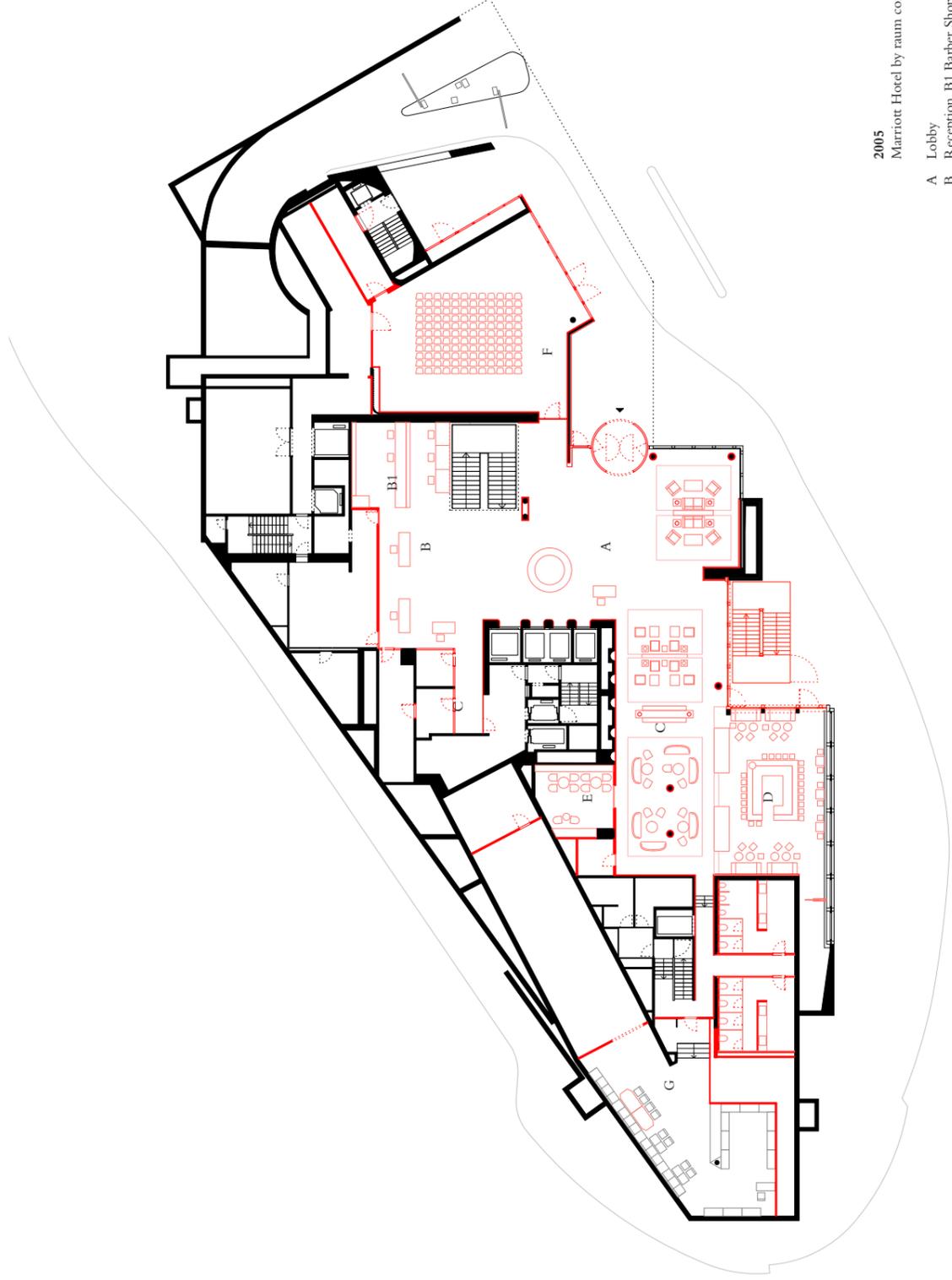
- A Entrance Hall
- B Reception
- C Telephone switchboard
- D Traveller's Bar
- E Shopping Arcade
- F WC
- G Bowling alley



1990
Hotel Zürich by Lehmann, Spöglér + Morf Architekten

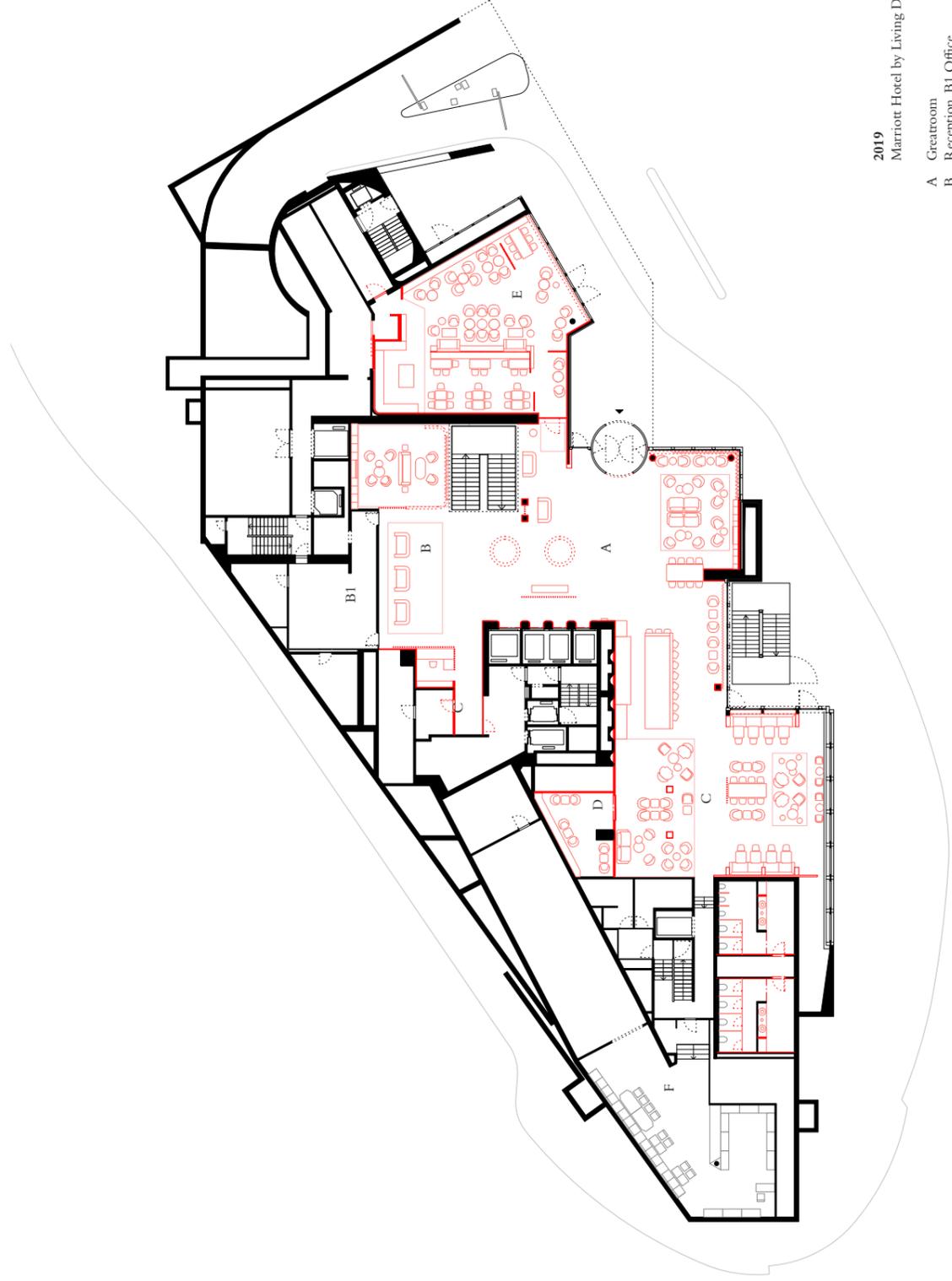
- A Entrance Hall
- B Reception, B1 Office, B2 Hotel admin
- C Telephone switchboard
- D Traveller's Bar
- E Shopping Arcade and pond
- F Coffee Shop/ Kiosk
- G Bowling alley

In 1997 Marriott International started renting the property on a Franchise contract and transformed the building into the Marriott Hotel. The new owner replaced the building services and upgraded the sanitary facilities. Some internal changes to the ground floor were made but no further details are known.



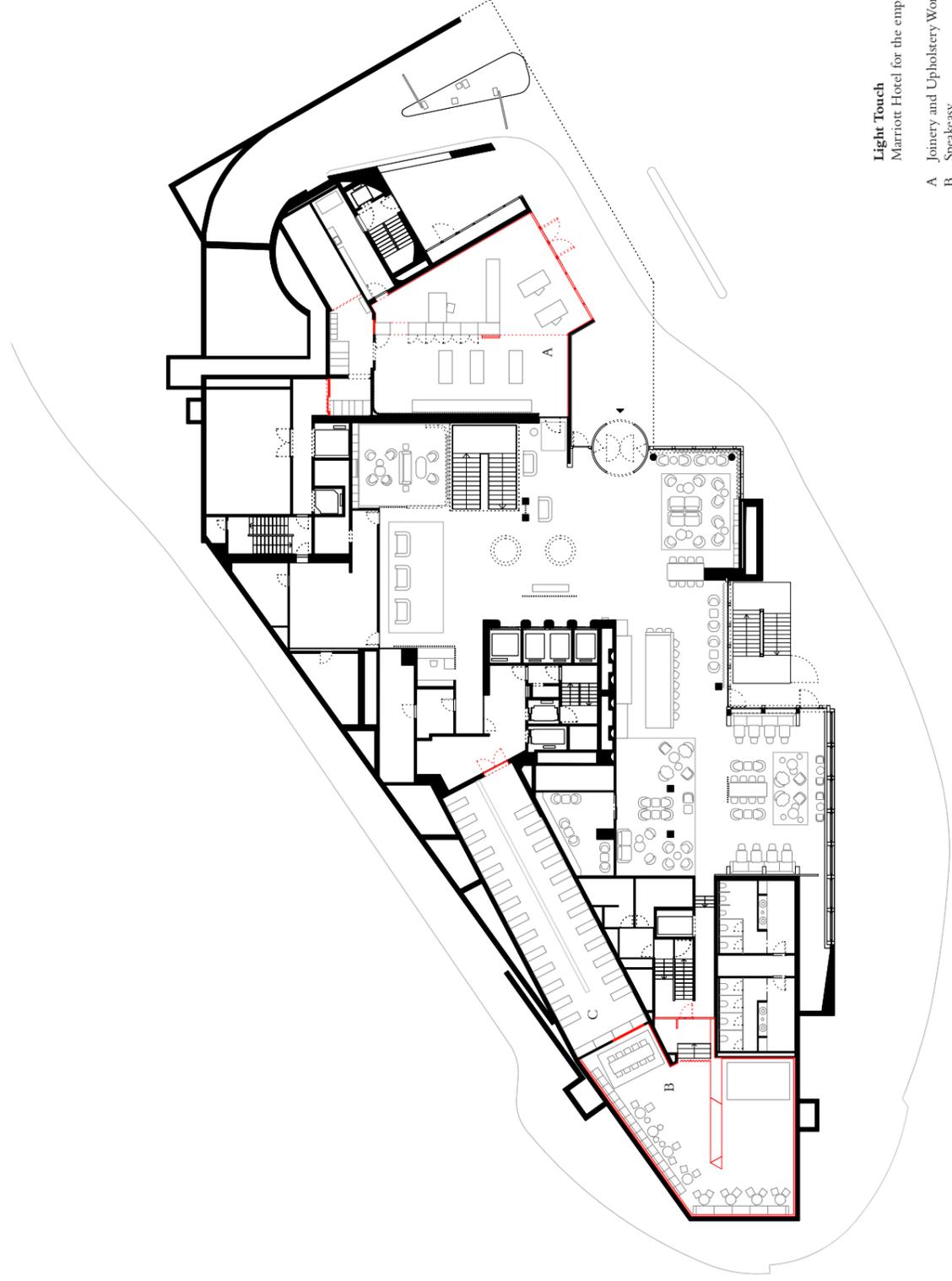
2005
Marriott Hotel by raum concept, Interior Designer

- A Lobby
- B Reception, B1 Barber Shop
- C Lounge
- D Bar
- E Snokers Lounge
- F Conference Room/ Snack Bar etc.
- G Storage



2019
 Marriott Hotel by Living Design, Interior Designer

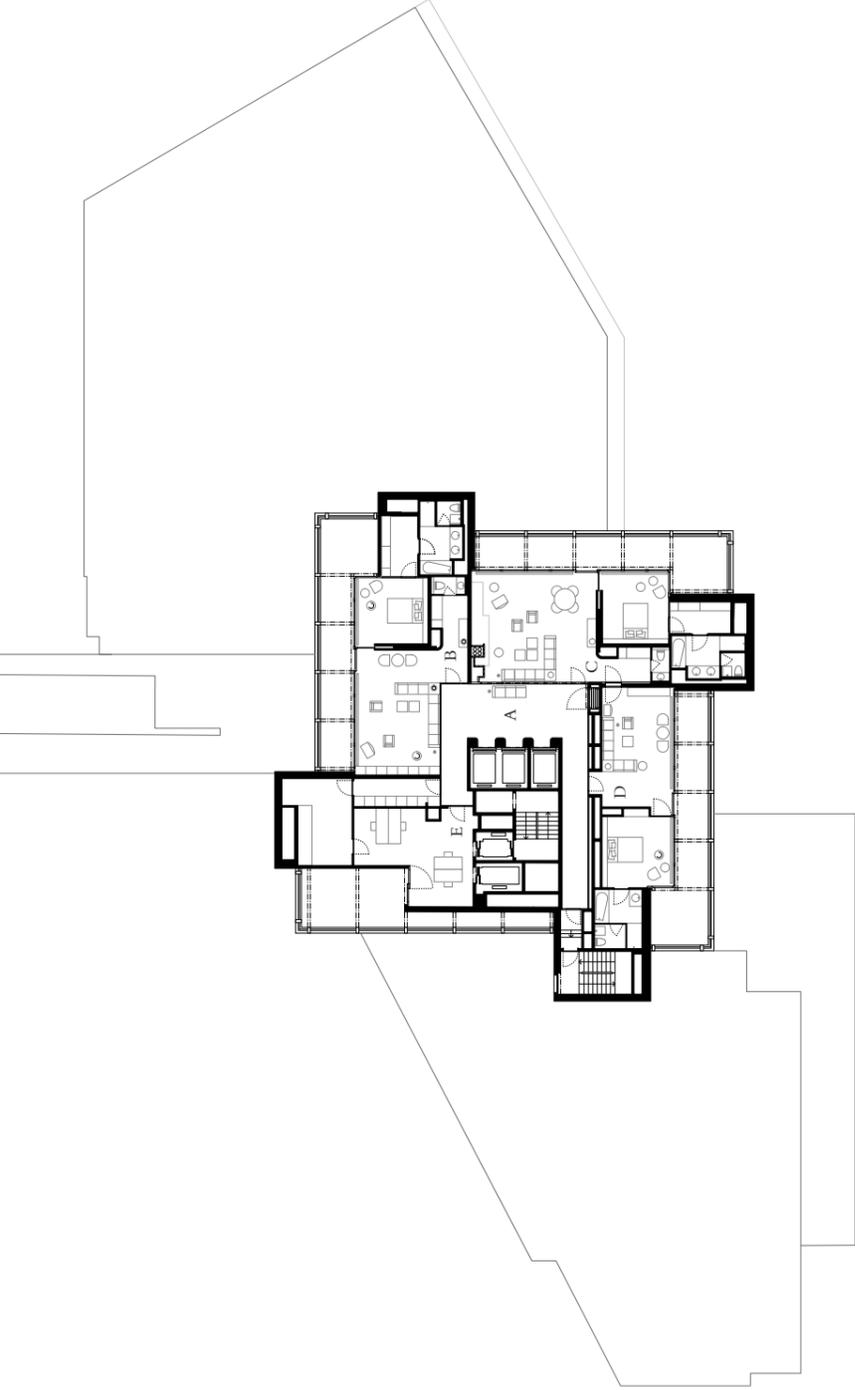
- A Greatroom
- B Reception, B1 Office
- C Lenox Bar
- D Smokers Lounge
- E M Club Lounge
- F Storage and meeting room



Light Touch
 Marriott Hotel for the employees

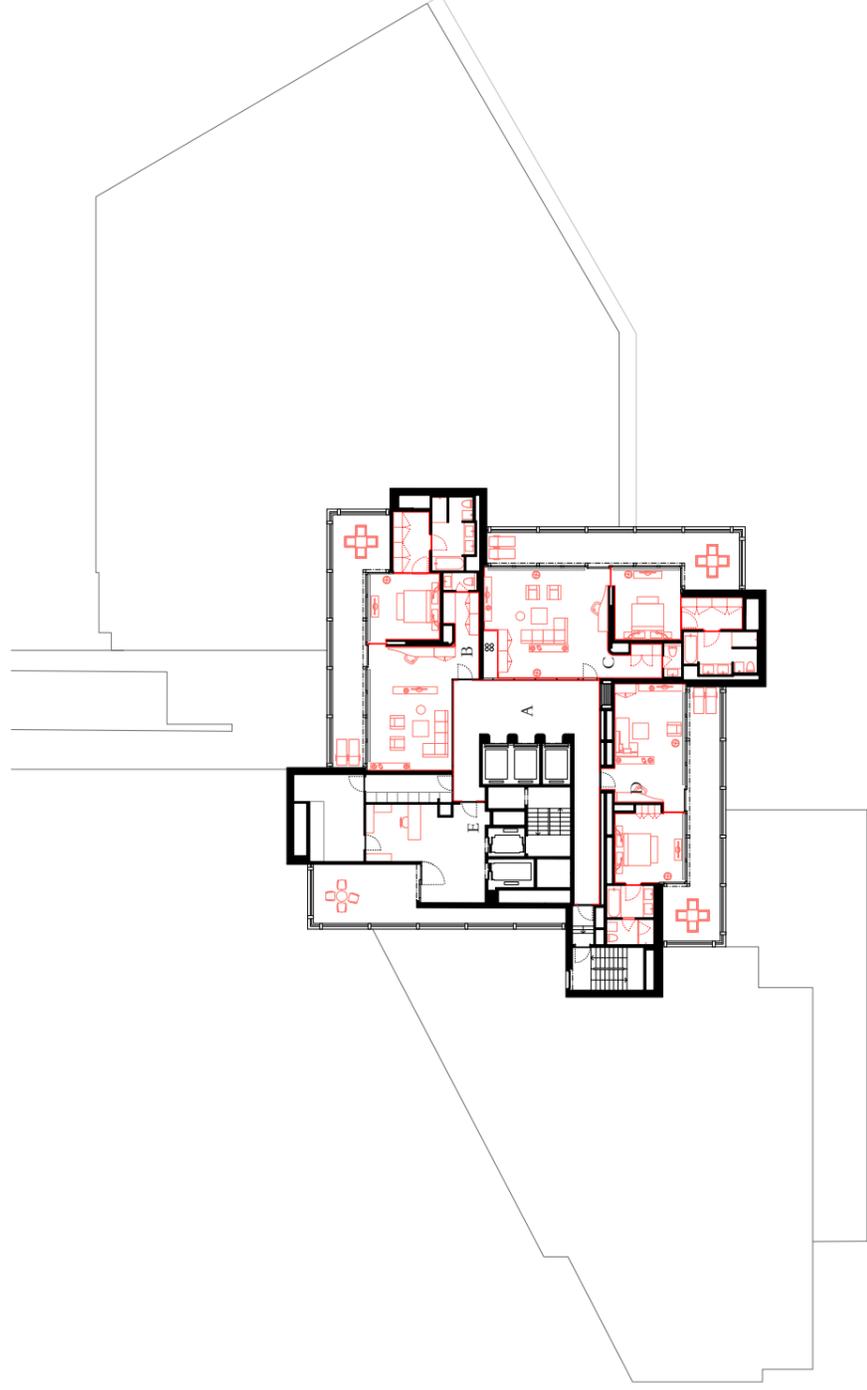
- A Joinery and Upholstery Workshop
- B Speakeasy
- C Storage

19th Floor Plan
1972-2021



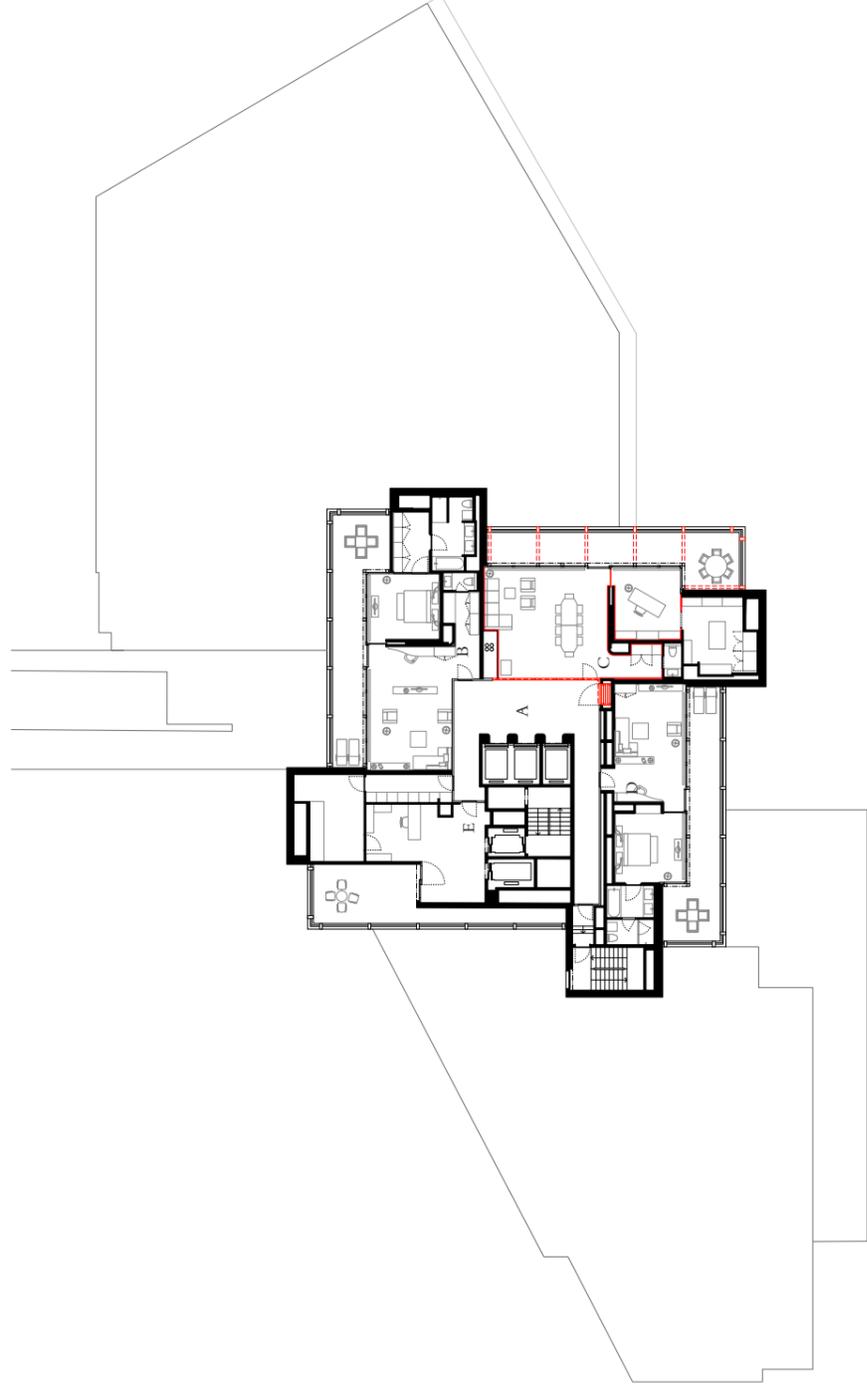
1972 Hotel Zürich by Lehmann, Spögli + Morf Architekten

- A Hall
- B Penthouse Hill
- C Penthouse City with Fireplace
- D Penthouse City West
- E Office



2015
Marriott Hotel by Carbone Interior Design

- A Corridor
- B Panorama Suite 01
- C Panorama Suite 02
- D Panorama Suite 03
- E Office



Light Touch
Marriott Hotel for the employees

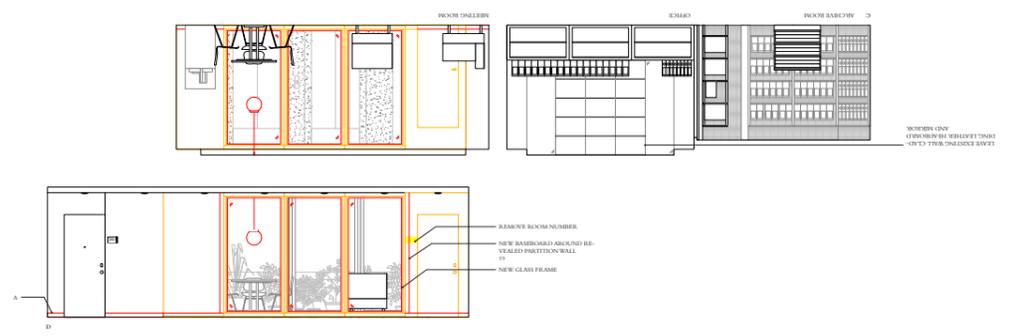
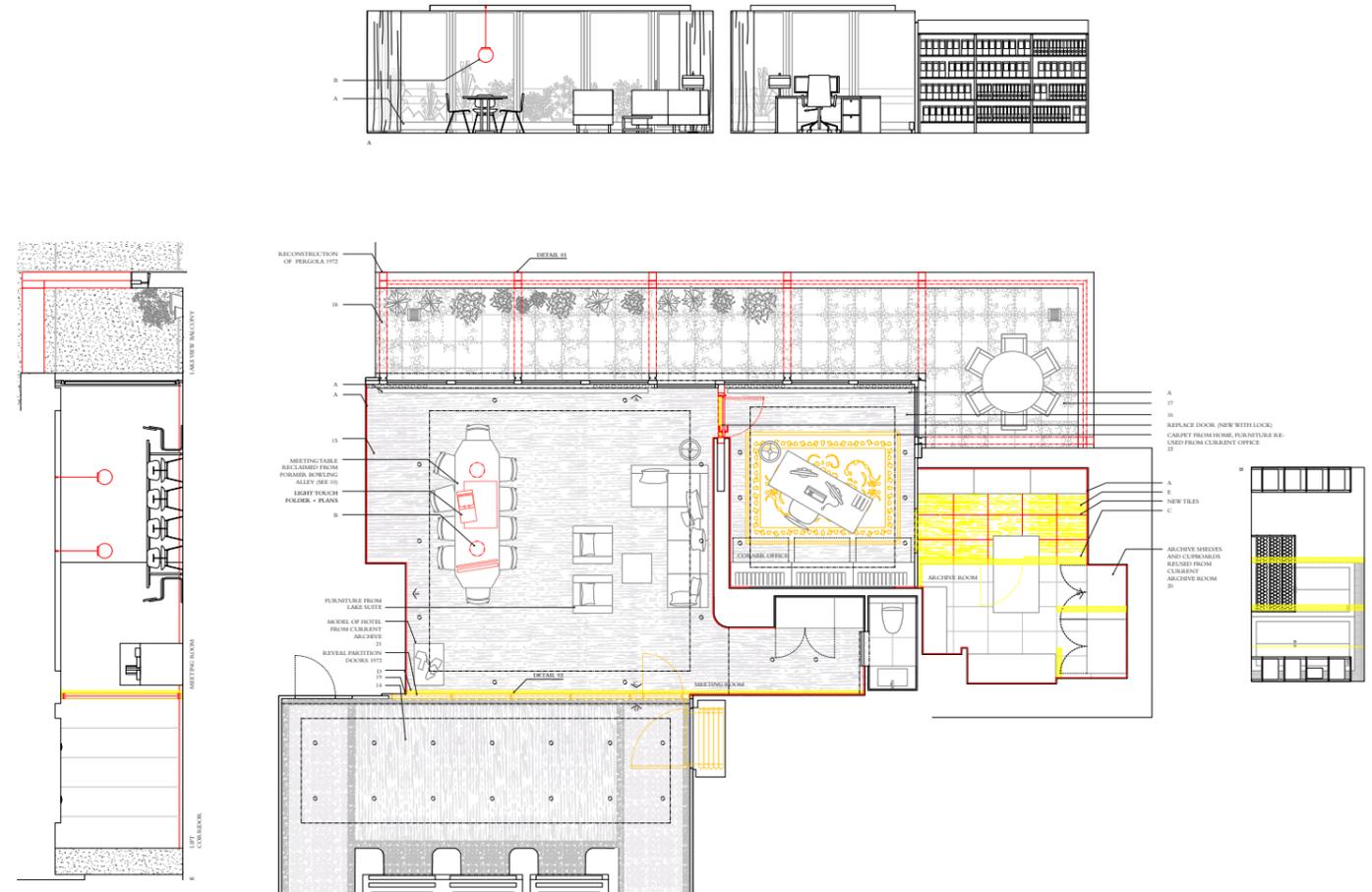
- A Corridor
- B Panorama Suite 01
- C Meeting Room and Head of Engineer Office
- D Panorama Suite 03
- E Office

2 First Story

From Panorama Suite to Mr. Taycimen's Office and Meeting Room

New Meeting Room and Office
Panorama Suite, Marriott Hotel
Lake Suite with cheminé, Hotel Zürich

Index
Floor Plan
Overview Plan of Room
Detail Plan 01



0 1 2 3 4
1 1 1 1

**OFFICE AND MEETING ROOM
FOR MR. TAYCHMEN, HEAD OF ENGINEERING
OVERVIEW PLAN
1:50**

LEGEND
 A NEW COAT OF PAINT
 B NEW ELECTRICAL INSTALLATION
 C DEMANTLE PARTITION WALL
 D REMOVE WALL CLADDING
 E DEMANTLE FLOORING
 10 REFER TO FOLDER

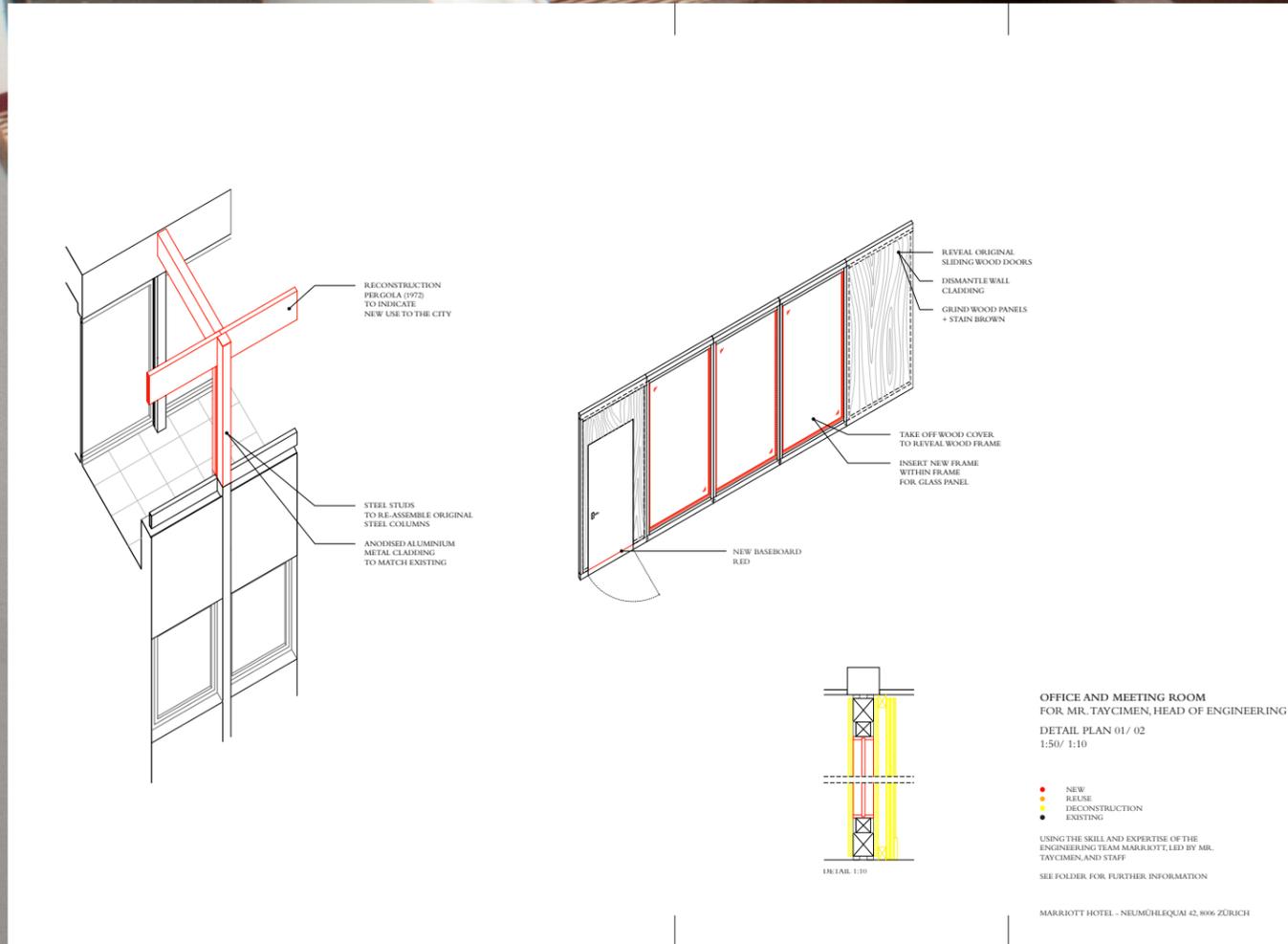
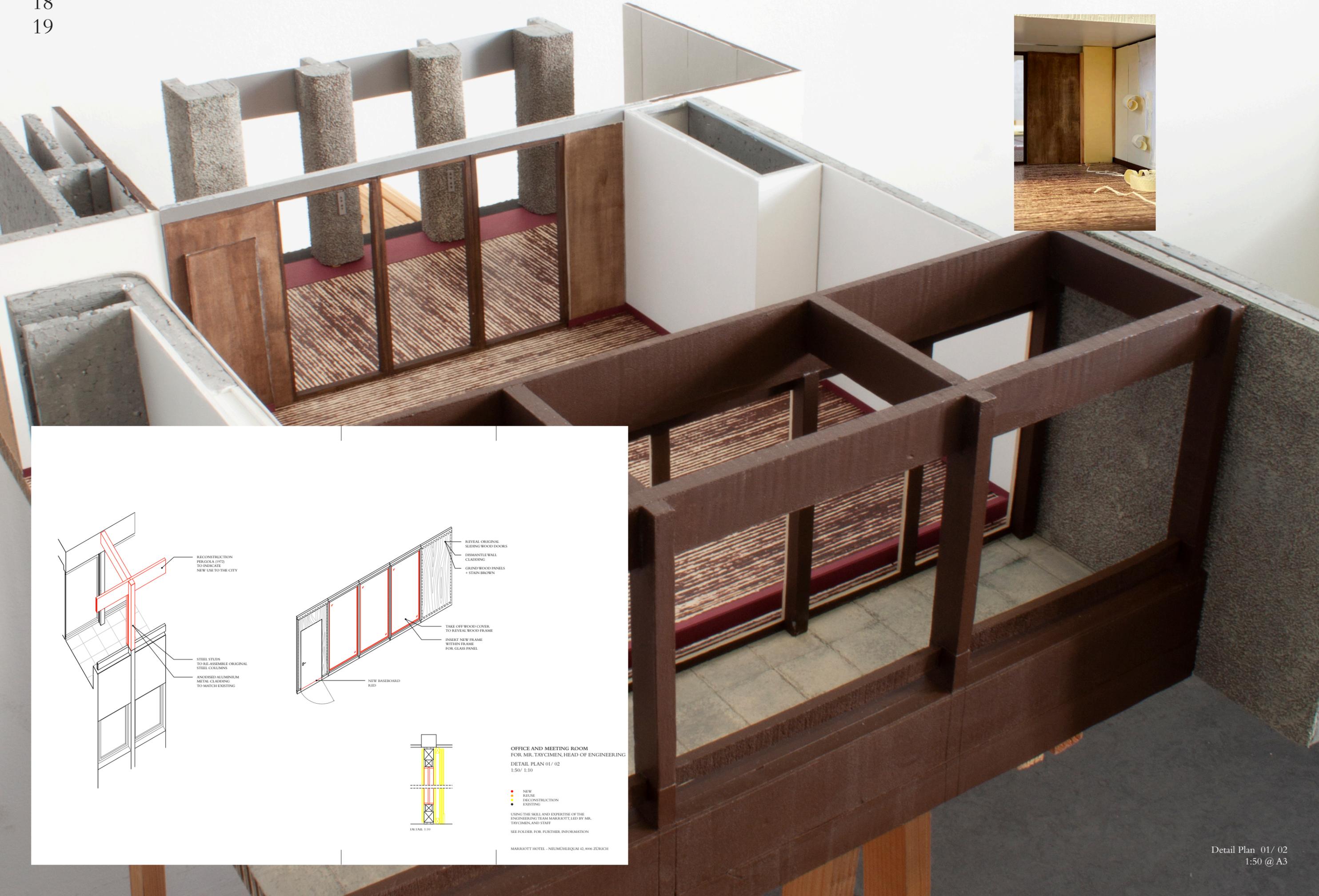
● NEW
 ● REFUSE
 ● DECONSTRUCTION
 ● EXISTING

FURNITURE AND MATERIALS RECLAIMED FROM MARKHART'S UNIVERSITY RECYCLE PROGRAM (WHERE NOTED)

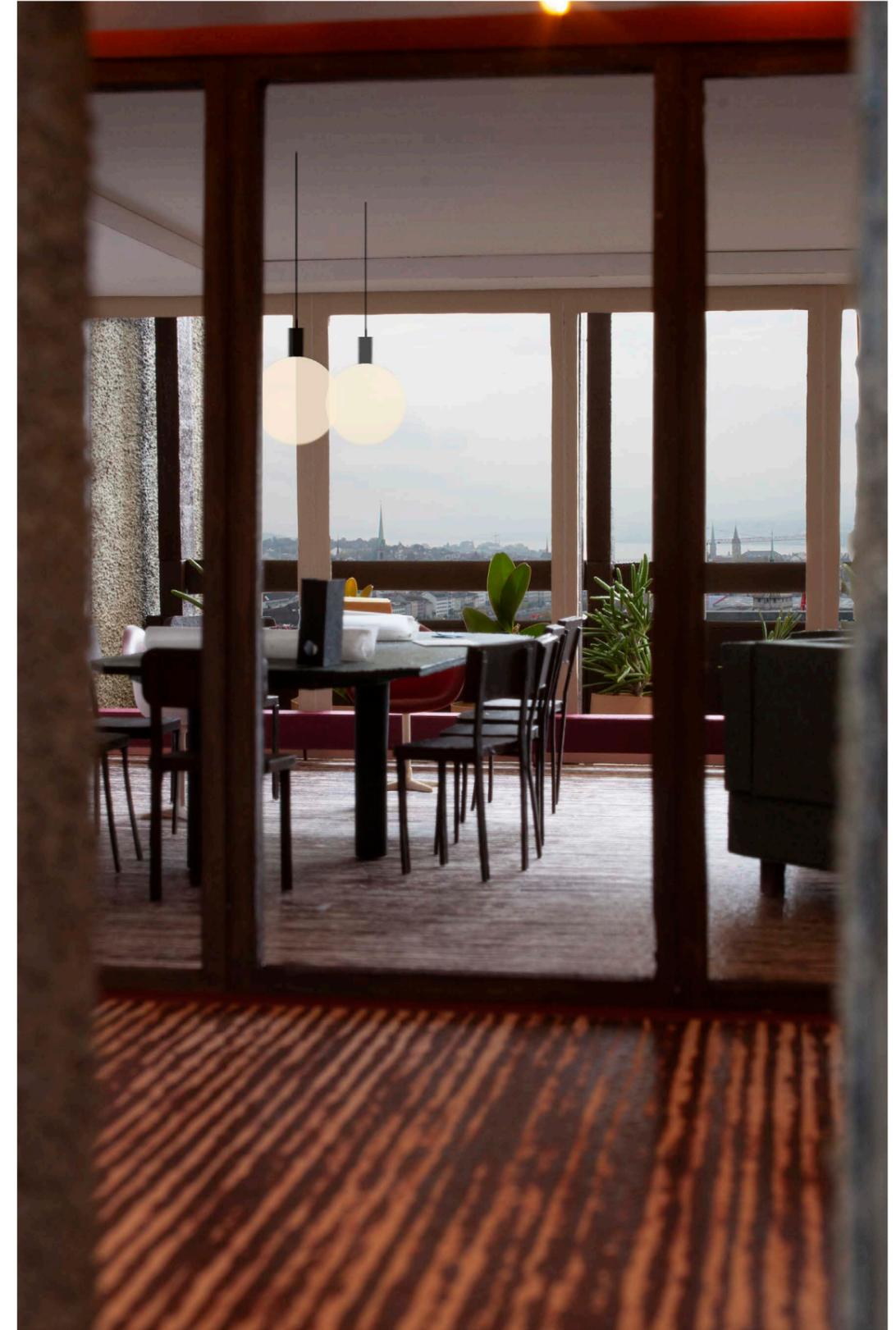
© 2016 THE HELL AND HERRITZLE OF THE ENGINEERING TEAM MARKHART, LED BY MR. TAYCHMEN AND KIMT

MARKHART HOTEL - NEUMENHARTSTRASSE 41, 8006 ZÜRICH

Overview Plan
1:50 @ A1







Deconstruction and Reconstruction

The first intervention is the deconstruction of the partition wall (date unknown) between the room and the lift lobby. The original wooden partition wall from 1972 is revealed. To create a new connection between the rooms, three of the five panels are reinstalled along with a new glass frame.

The second intervention is the reconstruction of the pergola, both to frame the exterior space and to express the new function on the exterior façade, which is protected.

14
15



16



Image: Marriott.com



Image: Marriott.com



Image: Marriott.com

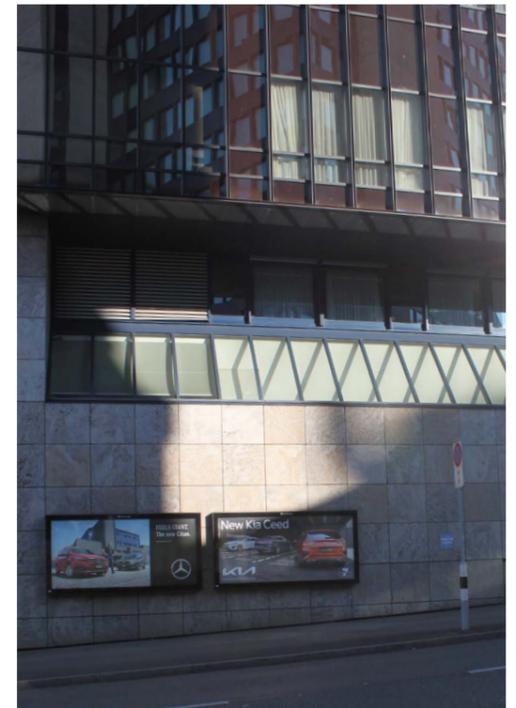
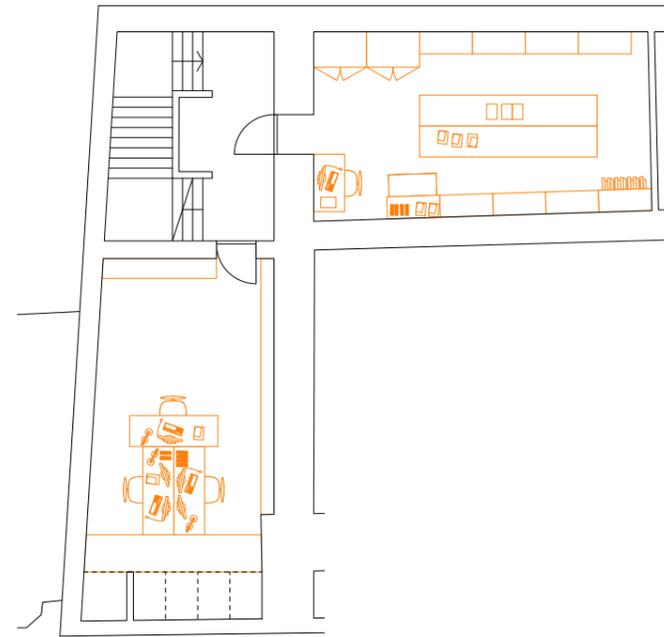
Panorama Suite Marriott Hotel

Located on the top floor, the Panorama Suites offer the most exquisite luxury amenities in the Marriott Hotel. Two bedrooms and a private balcony with a view of the city and the lake.

17
18



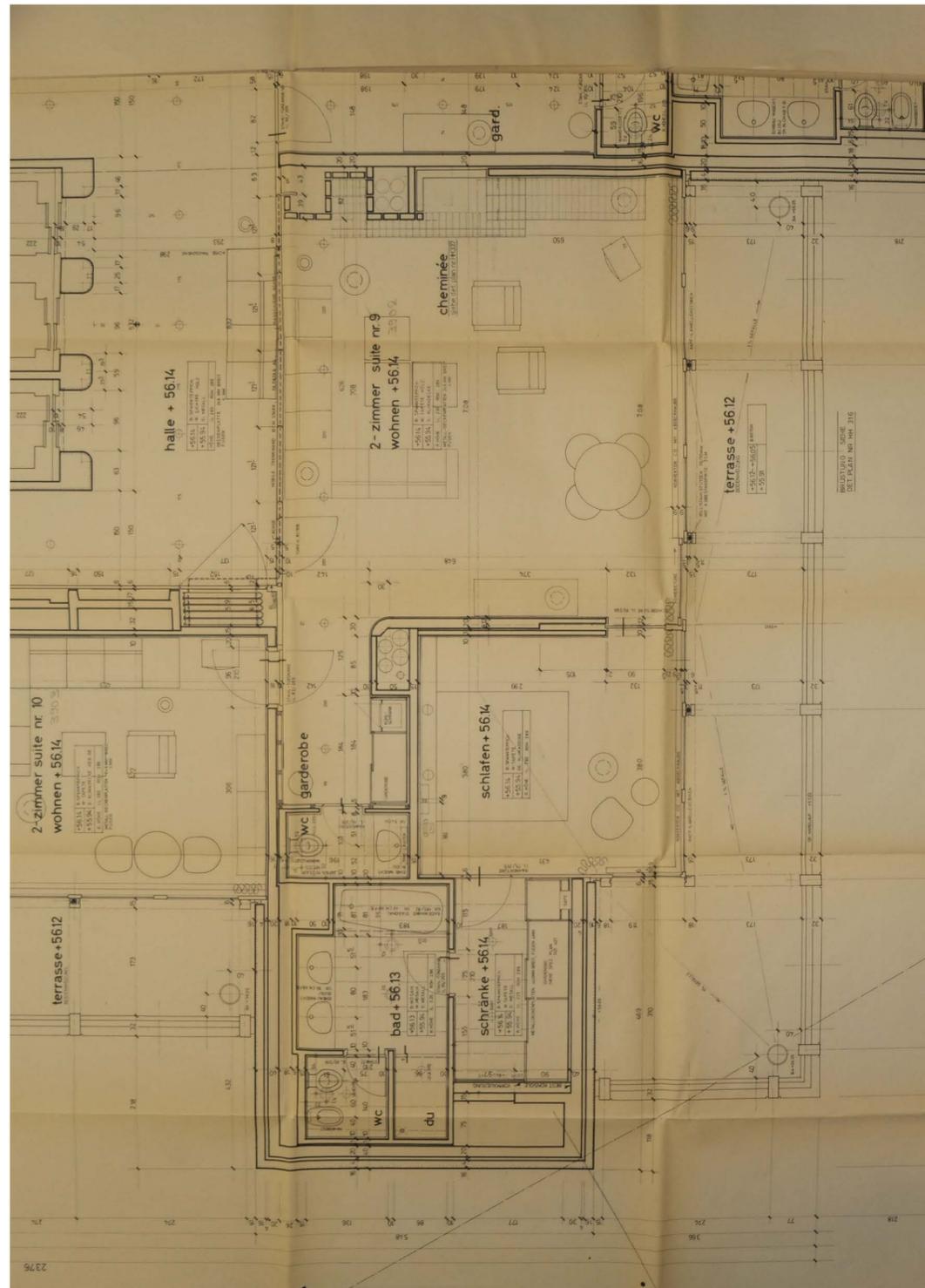
20
21
22



Current Office and Archive

Hidden behind the skylight, Mr. Taycimen's current office is shared with two other team members. It is a dark, small, and packed space which is adjacent to the archive room.

The archive room contains all the plans and information necessary to understand the building. Currently, the access is very restricted. Rearranging his office and archive room into the new space, not only expresses a new appreciation for Mr. Taycimen but encourages Marriott to make access to the archive more visible and allows outsiders, future architects, and staff to learn about the building.



Source: Archive Marriott, confidential



InteriorView of the guest rooms, 1972
Image: Private Archive Spögler

Lake Suite Hotel Zürich

The suite could be additionally rented as a room to host parties for up to 50 people. Therefore it provided special architectural features such as the sliding wooden partition wall or the chimney.



Exterior view of the hotel, 1972. The pergola was an important feature to elongate the facade as Mr. Spögl mentioned in the interview.
Image: ETH-Bibliothek Zürich, Bildarchiv / Fotograf: Schmid, Josef / Com_M21-0166-0002-0001

3 Second Story

From Bar to exclusive Lounge to Joinery and Upholstery Workshop

Joinery and Upholstery Workshop
M Club Lounge, Marriott Hotel
Traveller's Bar, Hotel Zürich

Index Plans
Floor Plan
Overview Plan of Room
Detail Plan 01
Detail Plan 02
Detail Plan 03

Daily Routine

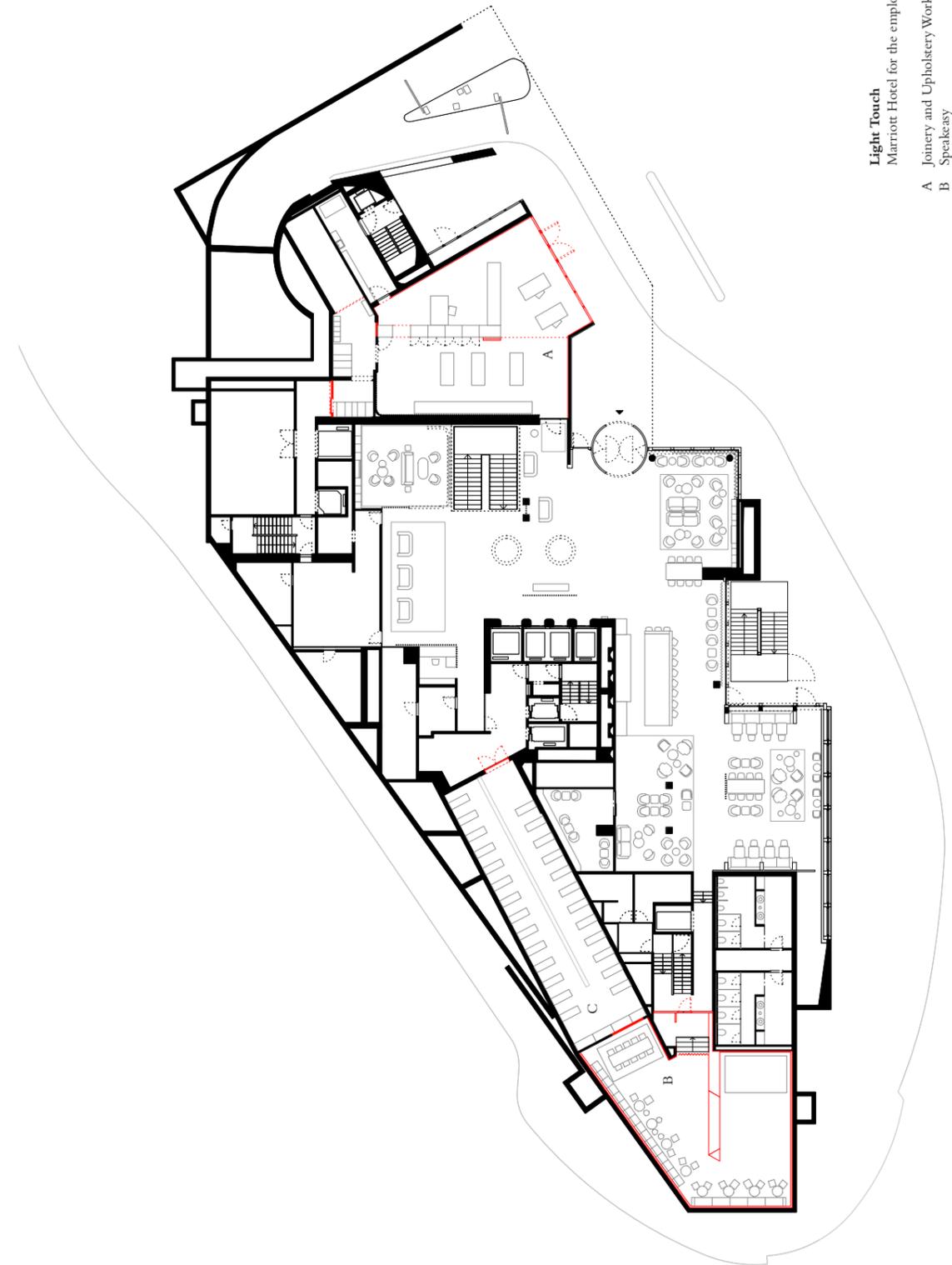
40-50 % office, 50-60% technical rooms

6 am	Start of the day
7 am	Meeting with team members to coordinate daily and weekly tasks
7-12 am	Repair broken items (if possible and time is available), replace broken items, maintain and replace fixtures and surfaces in building (in their craft expertise)
12-1 pm	Lunch
1-5 pm	Continue tasks, meet with team members
5 pm	End of shift

The implication of the Swiss tax on CO2 encourages companies and individuals to cut back on the excessive consumption of fossil energy and consumer goods. The rate is set to increase in the next years as emissions have not yet dropped sufficiently. This is putting pressure on the Marriott management and the building's owner. It is time to reconsider the brand's concept of its universal home collection and products. It is (getting) ambiguous.

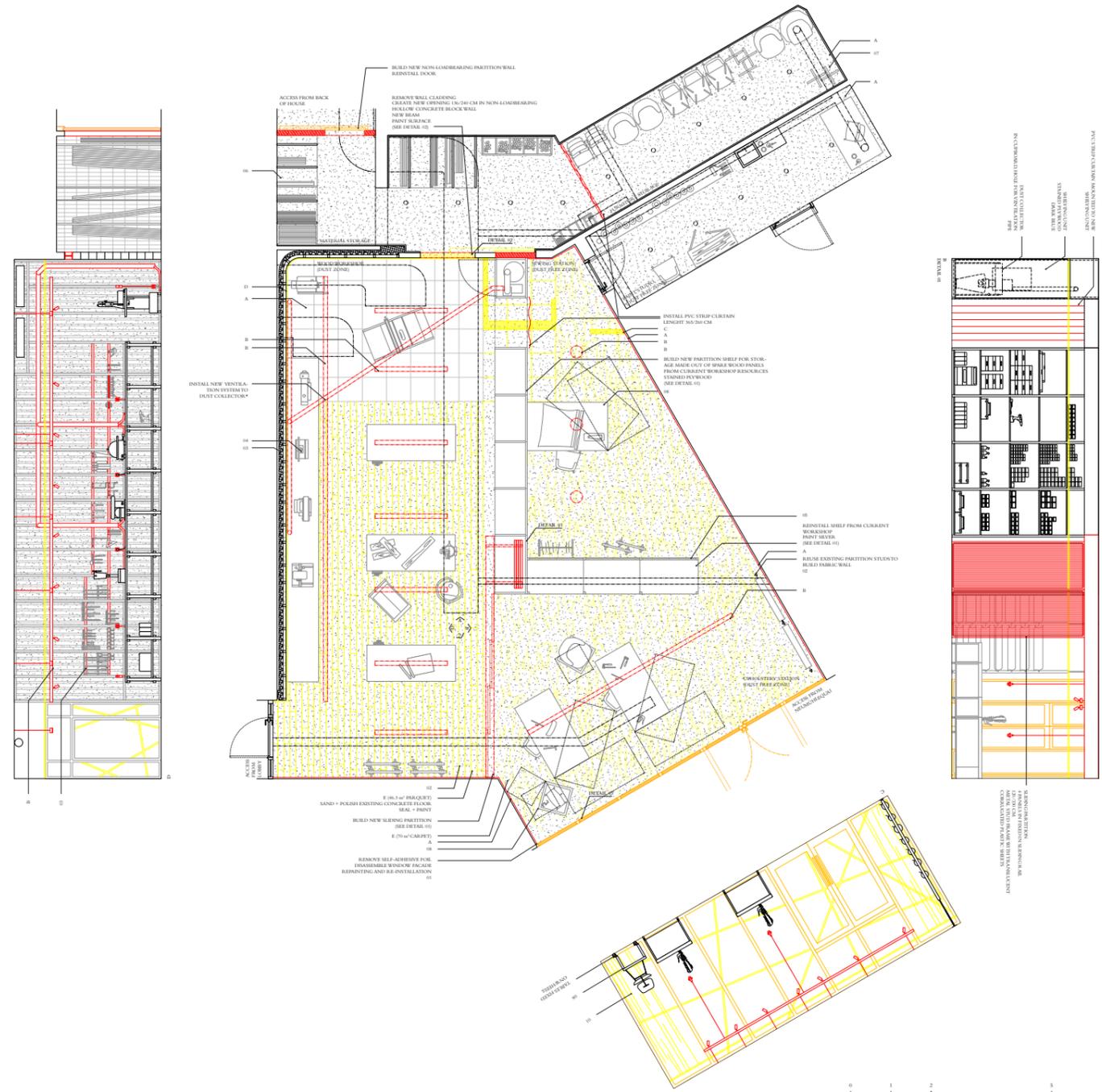
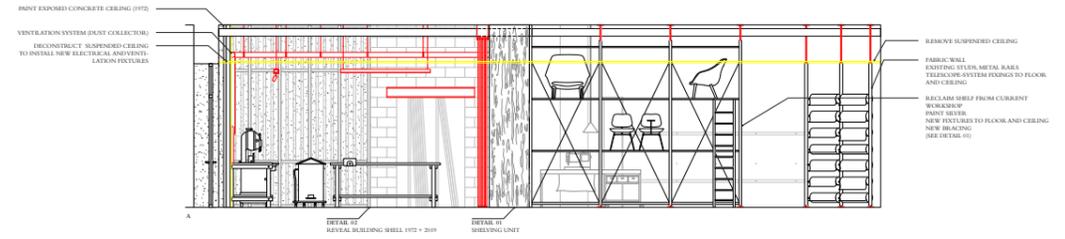
Daniel is a team member of the Engineering Team. His every day is to repair objects and maintain the building. To overcome and initiate the process out of Marriott's overconsumption and throwaway mentality, the carpentry and upholstery workshop will be a testing ground to repair and reuse Marriott's extensive resource bank of unused and broken furniture, textiles, and electronics. This process will help Marriott to understand the (economic) charms of vintage and reused (designer) objects and provide the Engineering team with a new visible space. The room opens towards Neumühlequai, acting as the new face for the hotel.

The cooperation with the Dynamo next door, will offer Dynamo a missing facility to their workshops and establish a new network. It will become pointless for Marriott to import their brand products because it saves money, which saves tax, which saves CO2.



Light Touch
Marriott Hotel for the employees

A Joinery and Upholstery Workshop
B Speakeasy
C Storage



JOINERY AND UPHOLSTERY WORKSHOP
FOR MARRIOTT'S ENGINEERING TEAM AND DYNAMO
OVERVIEW PLAN
1:50

LEGEND

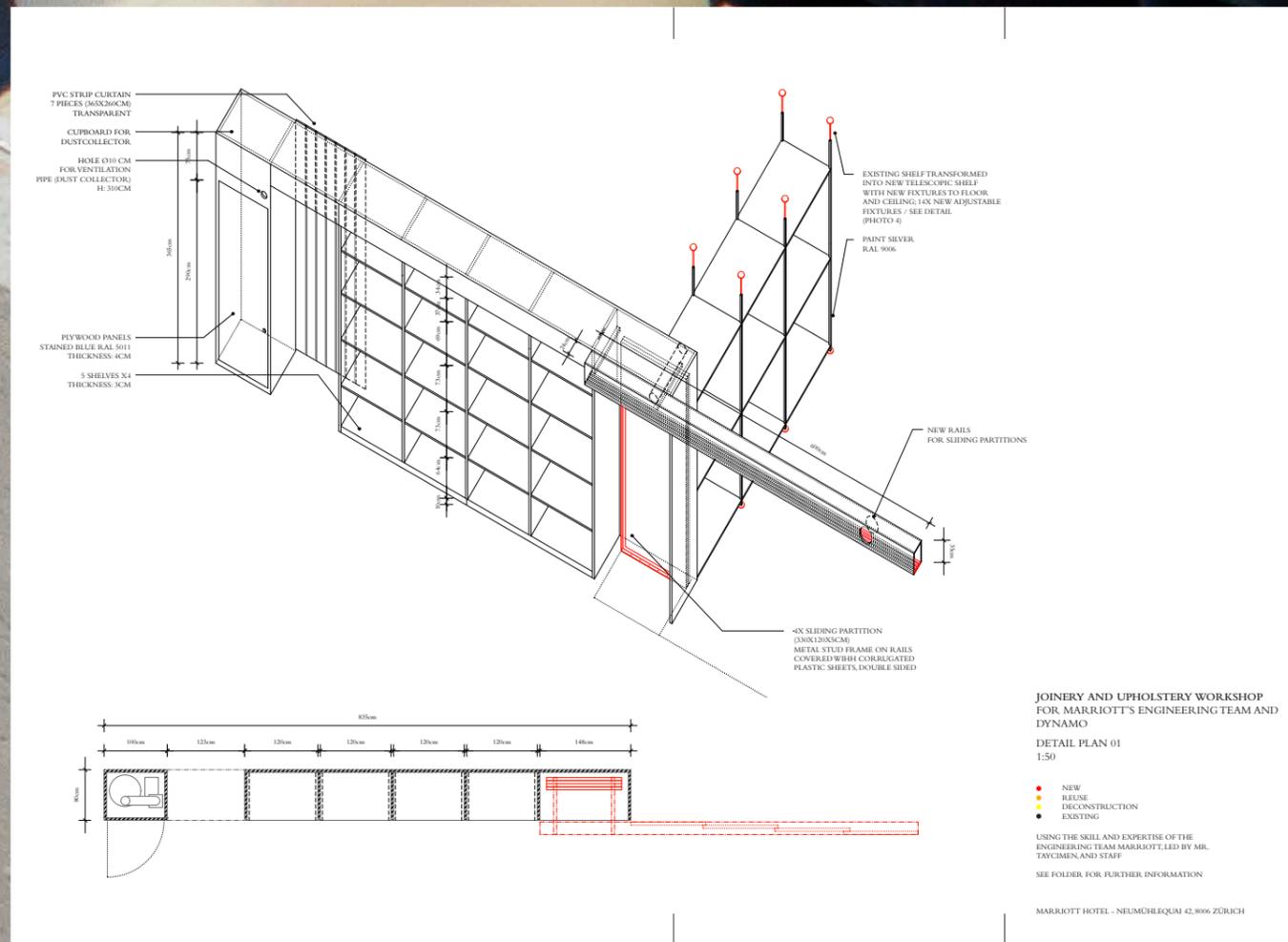
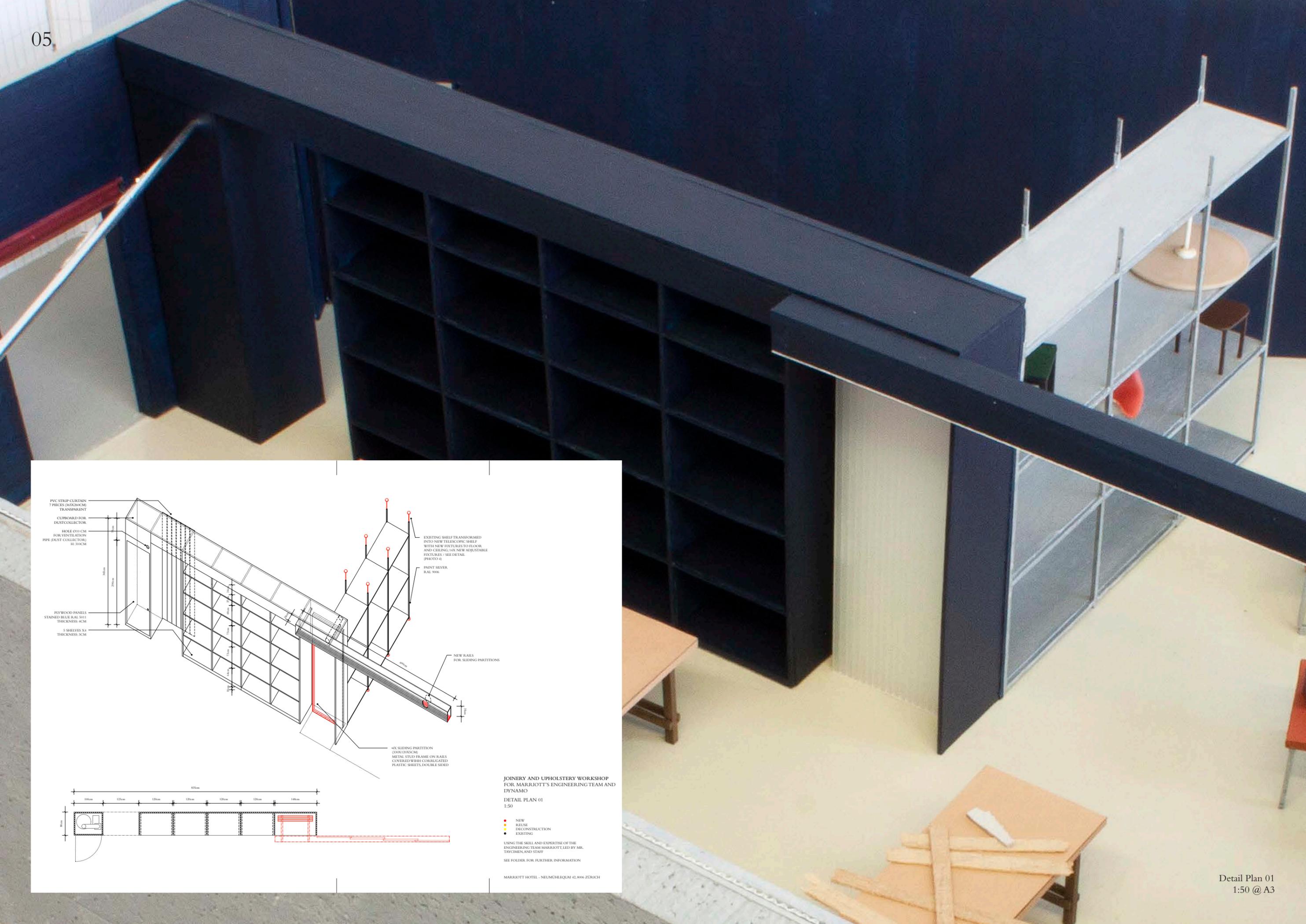
- A NEW COAT OF PAINT
- B NEW ELECTRICAL INSTALLATION
- C DEMOLISH PARTITION WALL
- D REMOVE WALL CLADDING
- E DEMOLISH FLOORING
- FF REFER TO FOLDER
- NEW
- REMOVE
- DEMOLITION
- EXISTING

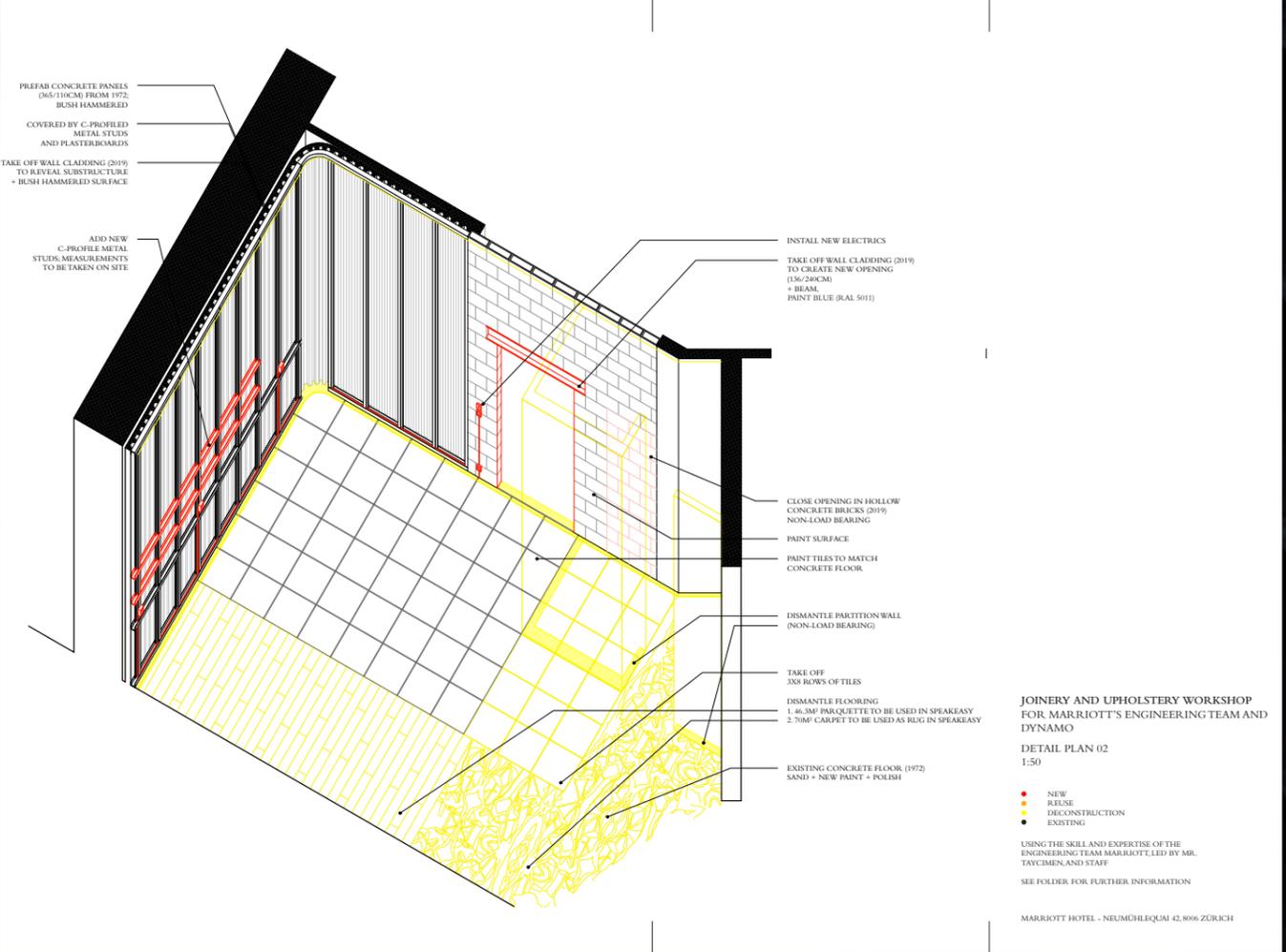
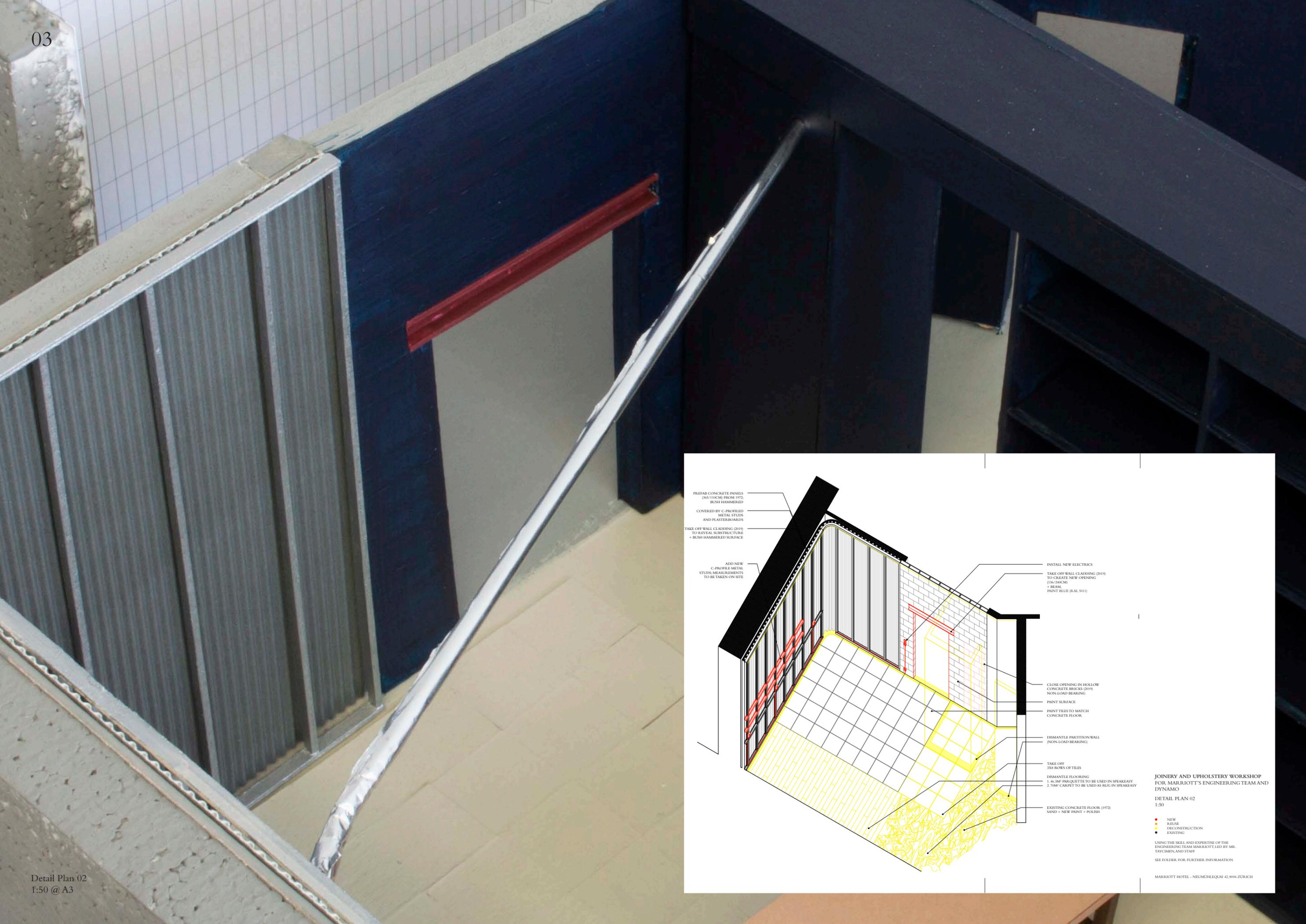
FURNITURE AND MATERIALS
REMOVED OR RECLAIMED FROM
MARRIOTT'S INVENTORY EXCEPT AS
OTHERWISE NOTED

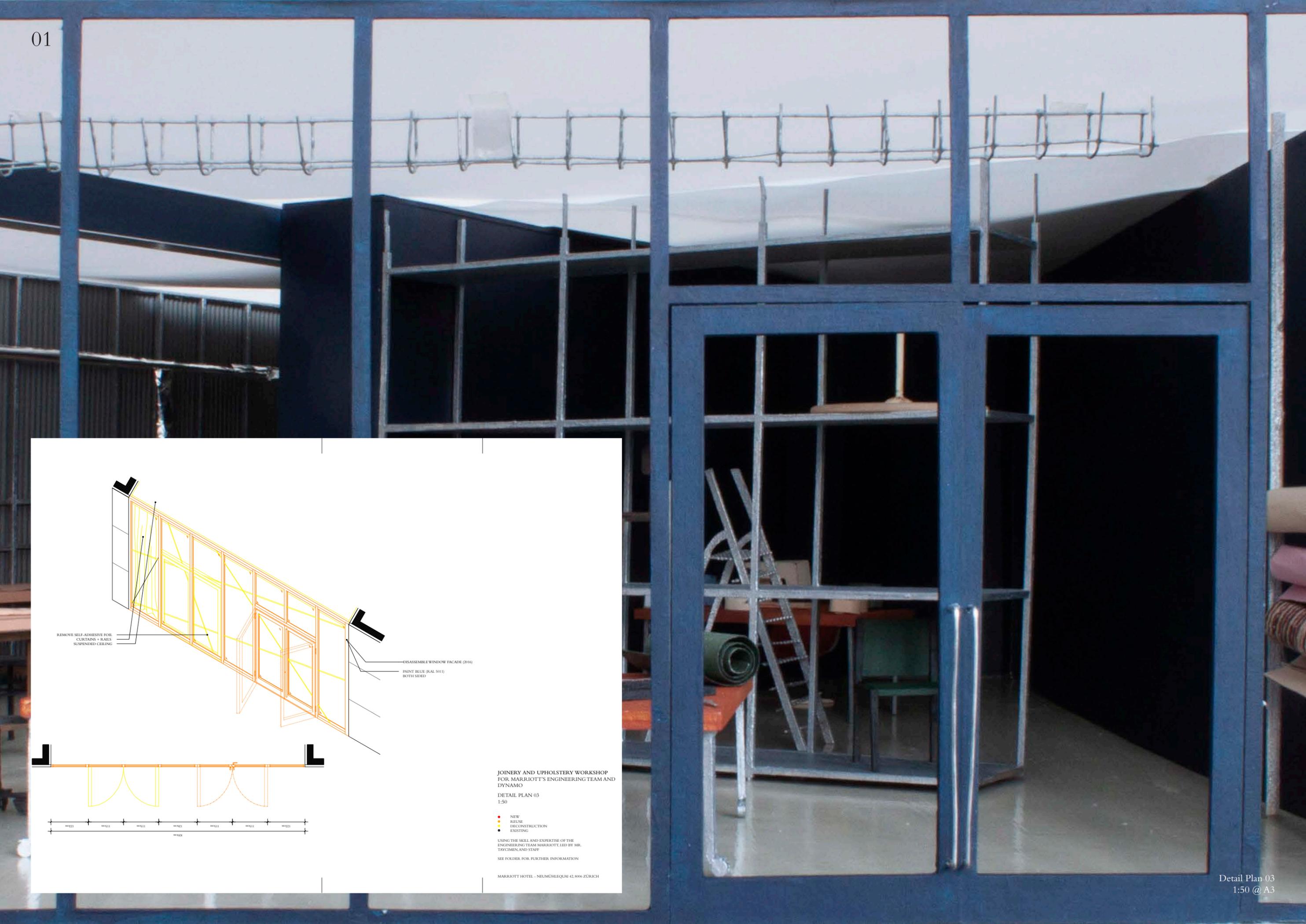
USING THE SKILL AND EXPERISE OF
THE ENGINEERING TEAM MARRIOTT,
LED BY MR. DYNAMO, AND DYNAMO

Overview Plan
1:50 @ A1









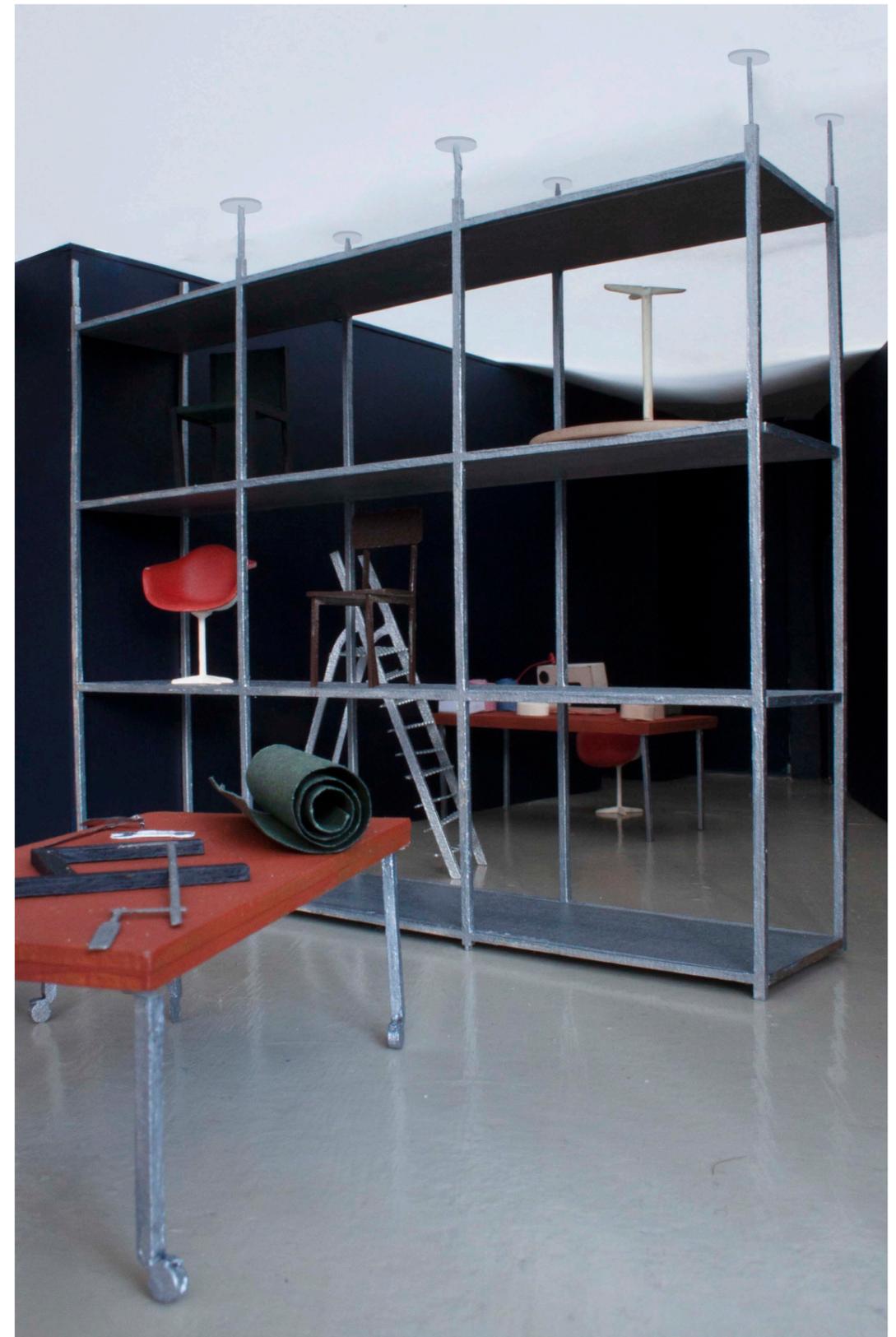
03



Revealing historical and intermediate layers

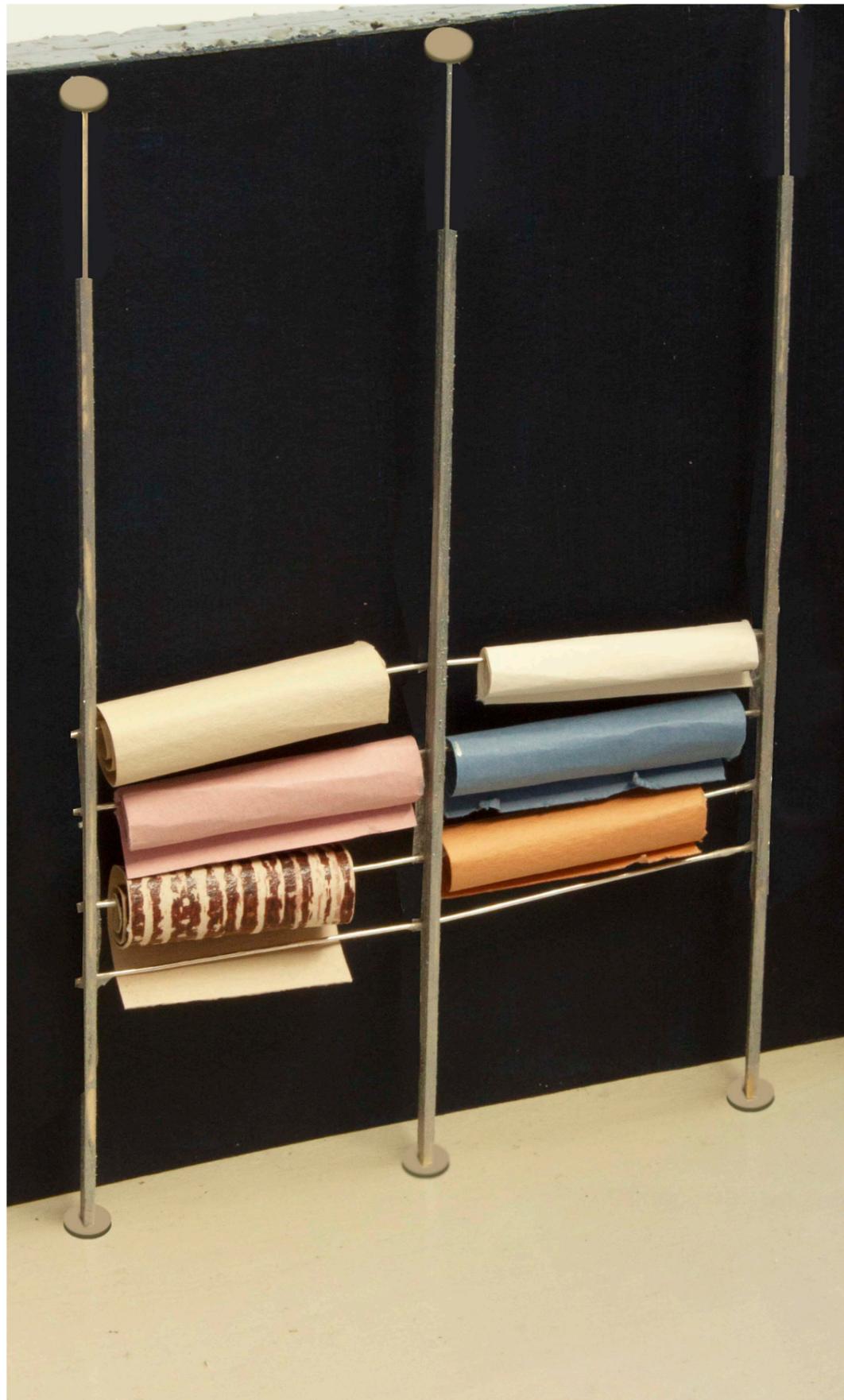
The bush-hammered concrete wall is a unique material due to its intensive handcrafted production. Nowadays, it would be difficult to reconstruct it. The first intervention recovers the wall by dismantling the wall cladding from 2019, but leaves the under construction visible, as it can be repurposed.

05
08



New coat of paint and flexibility

The inventory of the exiting workshop can be repurposed and by adding a new coat of paint and new fixtures, something old can appear in a new look and not be a permanent alteration to the architecture.



M Club Lounge 2019 Marriott Hotel

Since the Marriott took the hotel over, the space was used for various functions; a meeting room, a breakfast room, or a bar. In 2019, the room was turned into the «M Club Lounge».

The lounge is an exclusive offer to Marriott's Elite Members. It gives them access to the private room where breakfast, dinner, snacks, and cocktails at an extra charge can be enjoyed around the clock. The lounge is only accessible from the hotel lobby with the Members Club card and completely sealed off its surrounding. This lounge is the first M Club Lounge in Europe for the next generation of executive Marriott lounges.

The vision by the interior designers JOI-Design was to create a place of retreat, relaxation, work and leisure. They describe that the concept for the renovation was to bring Zurich's beautiful nature into the building. The inspirations were the Lake, the Limmat river and the mountain panorama. Therefore the colour palette is characterised by monochrome earth tones enriched with splashes of blue.^[1]

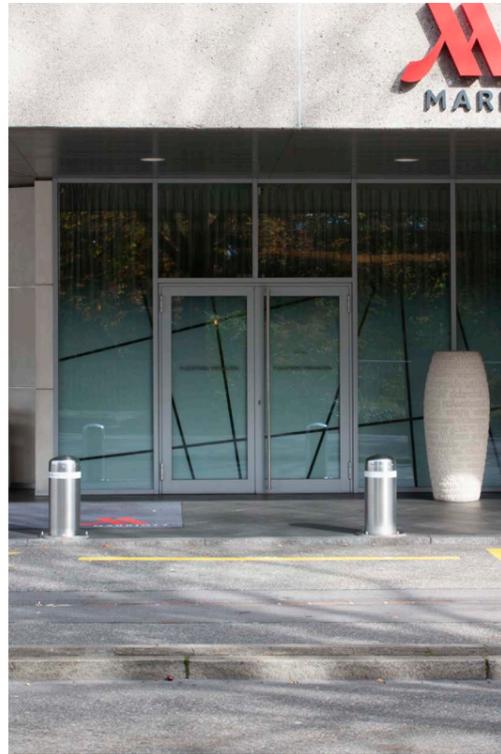
„With this renovation, the Zurich Marriott has its finger on the pulse. Especially in today's 24-hour society, where you always have to be available and up-to-date, guests long for an appealing place where work and relaxation can be skilfully combined.“^[2]

[1] Information from email with Carola Rütter, JOI-Design
[2] (Hotel Director Daniel Lehmann, Source: falstaff.ch)

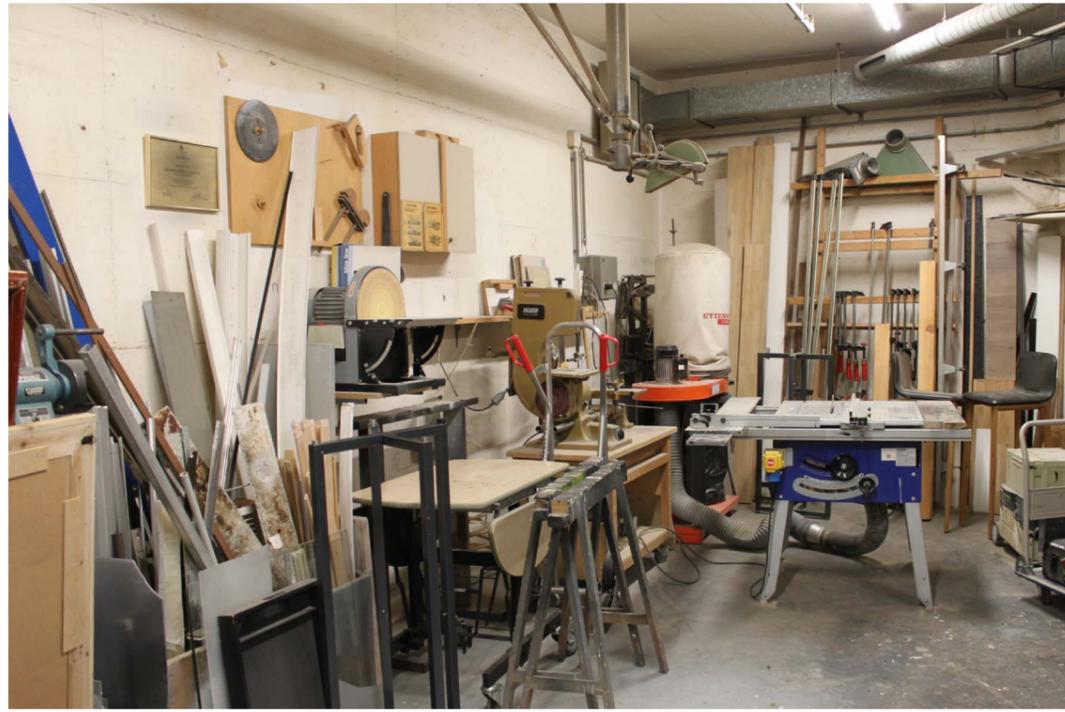
01



02
07
03



04
05
06



08



Dynamo is located right next to the hotel.

05



Image: Private Archive Spögler

01



Image: Screenshot from Antenne - Zürich und seine Luxus-Hotels - Play SRF

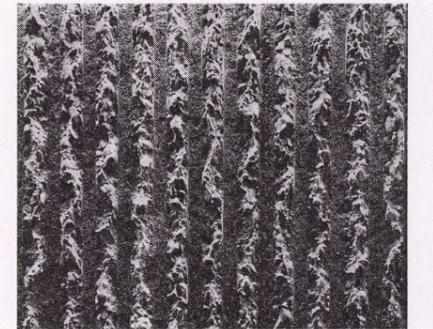
Traveller's Bar 1972 Hotel Zürich

The Traveller's Bar was accessible through a separate entrance from Neumühlequai as well as from the hotel's entrance hall. The bar had a special permit for longer opening hours, making the bar a famous meeting place for international hotel guests and Zurich locals.^[1] The bar was furnished with subtle materials that contributed to the elegance of the space: Brown leather upholstery, green marble tables, red wooden ceilings and walls partially covered with brown fabric. The load-bearing concrete wall between the lobby and the Traveller's Bar was covered with concrete prefab elements which were then bush-hammered and illuminated at night. Mr. Spögler designed the «Kunst am Bau».

[1] Baugeschichtliches Archiv. Ein Hotel von Weltklasse. Zur Eröffnung des Hotels Zürich am Neumühlequai, Neue Zürcher Zeitung, (Montag, 22. Juni 1972, Nr. 292).

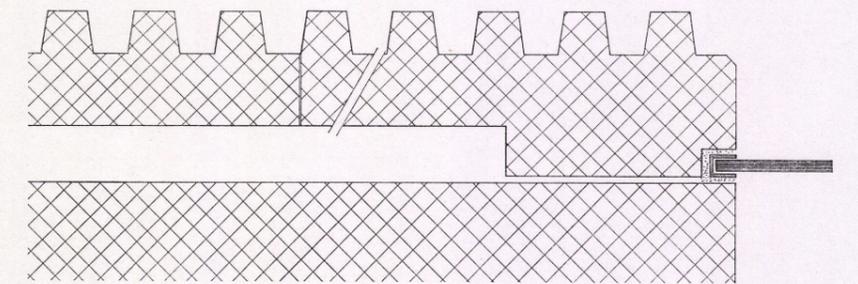


18, 19
Detail Strukturwand aus Beton.
Détail du mur en béton structuré.
Detail of structured concrete wall.

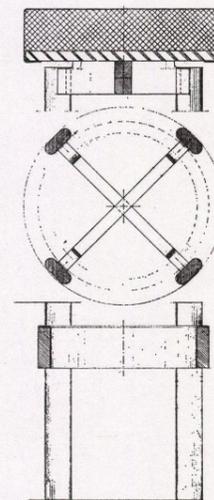


18

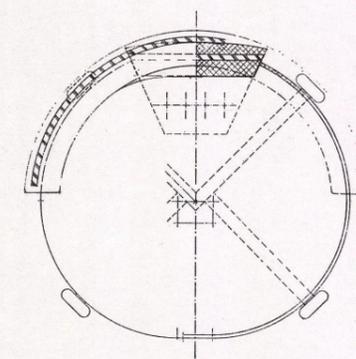
20, 21, 22
Detail Barstuhl.
Détail d'une chaise de bar.
Detail of bar stool.



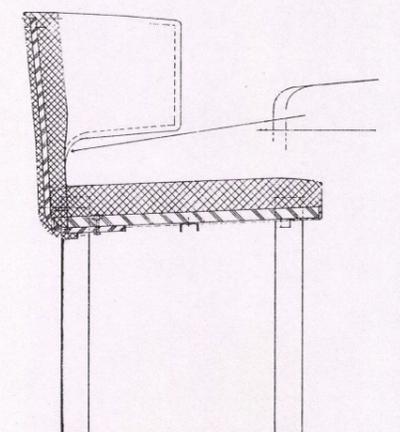
19



20



21



22

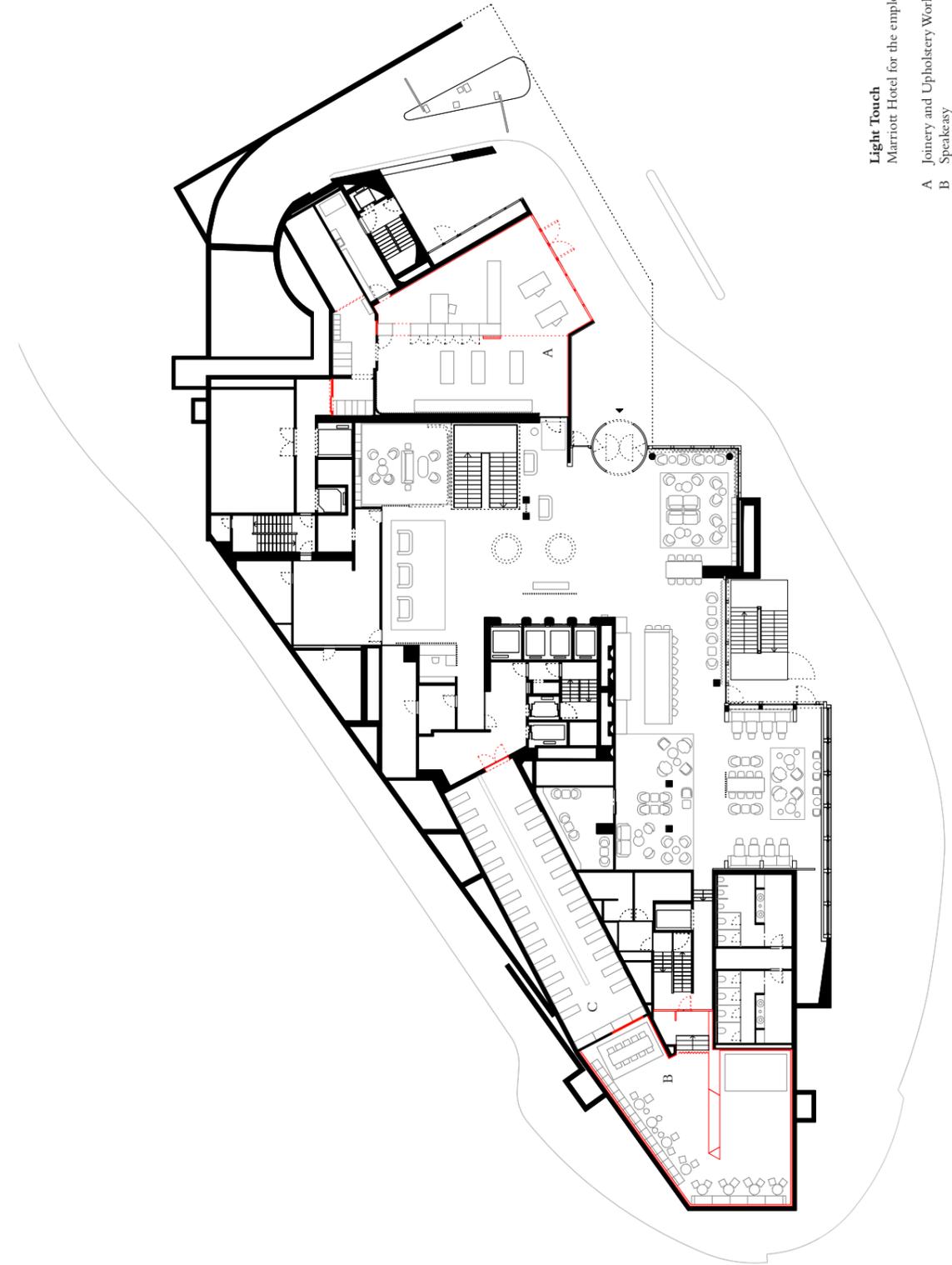
4 Third Story

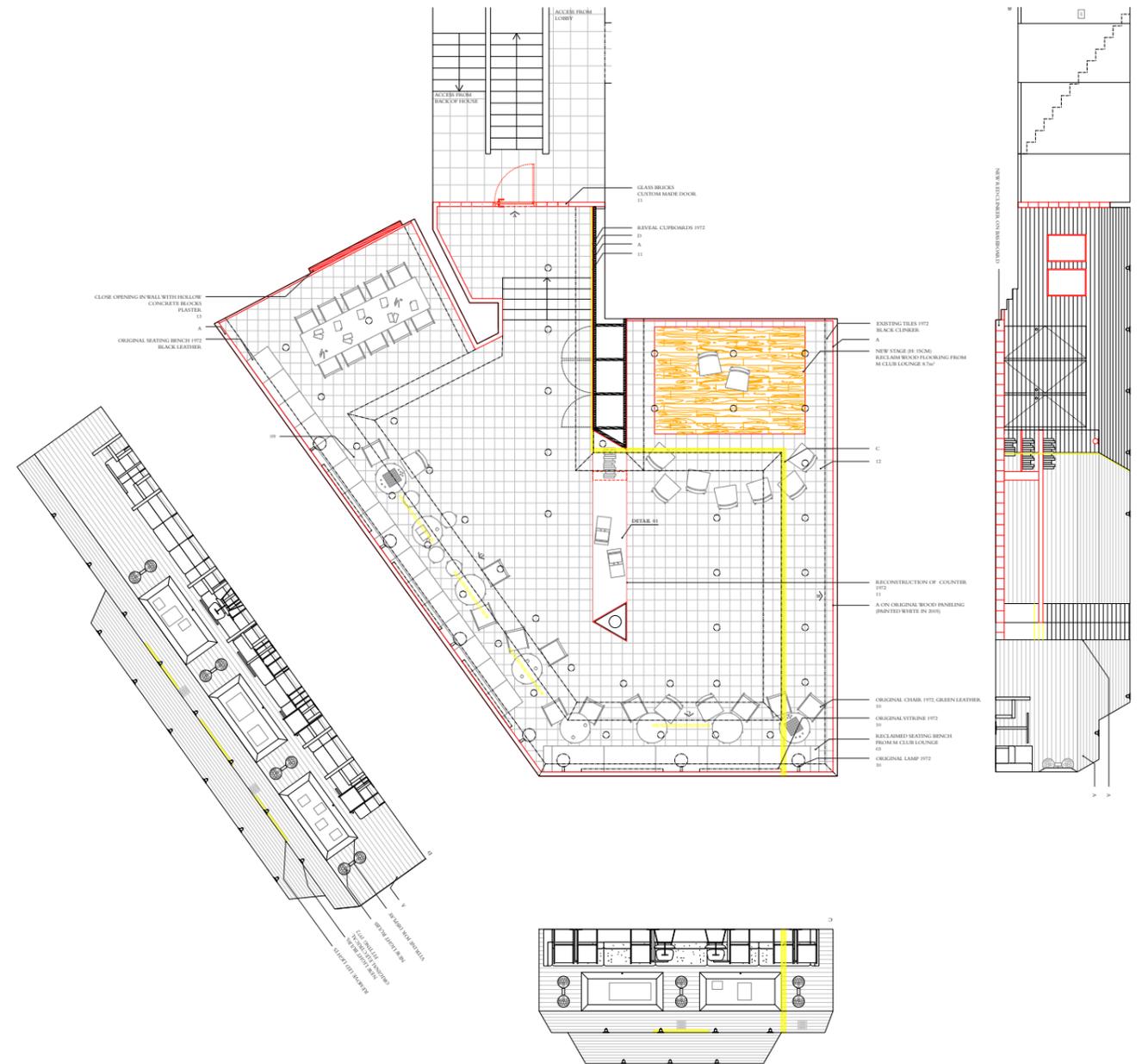
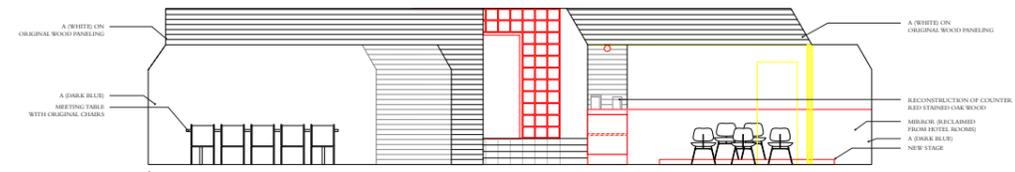
From Bowling Alley to Storage to Speakeasy

Speakeasy
Meeting Room and Storage, Marriott Hotel
Bowling Alley, Hotel Zürich

Index Plans
Floor Plan
Overview Plan of Room
Detail Plan 01

Around 200 employees in the Marriott Hotel are divided into teams that work in their areas of expertise. The canteen is one of the few places in the whole building that offers an opportunity to interact with work colleagues from other teams. However, these places are controlled by the employer (09). In order to promote and encourage exchange between the employees within and outside their teams, the speakeasy in the context of the Marriott is a political space that provides a room for them to socialise, exchange and relax. It aims to be a place for empowerment.





0 1 2 3 4
1 1 1 1

**SPEAKEASY
FOR EMPLOYEES AT MARRIOTT
OVERVIEW PLAN
1:50**

LEGEND
 A NEW COAT OF PAINT
 B NEW ELECTRICAL INSTALLATION
 C DEMANTLE PARTITION WALL
 D REMOVE WALL CLADDING

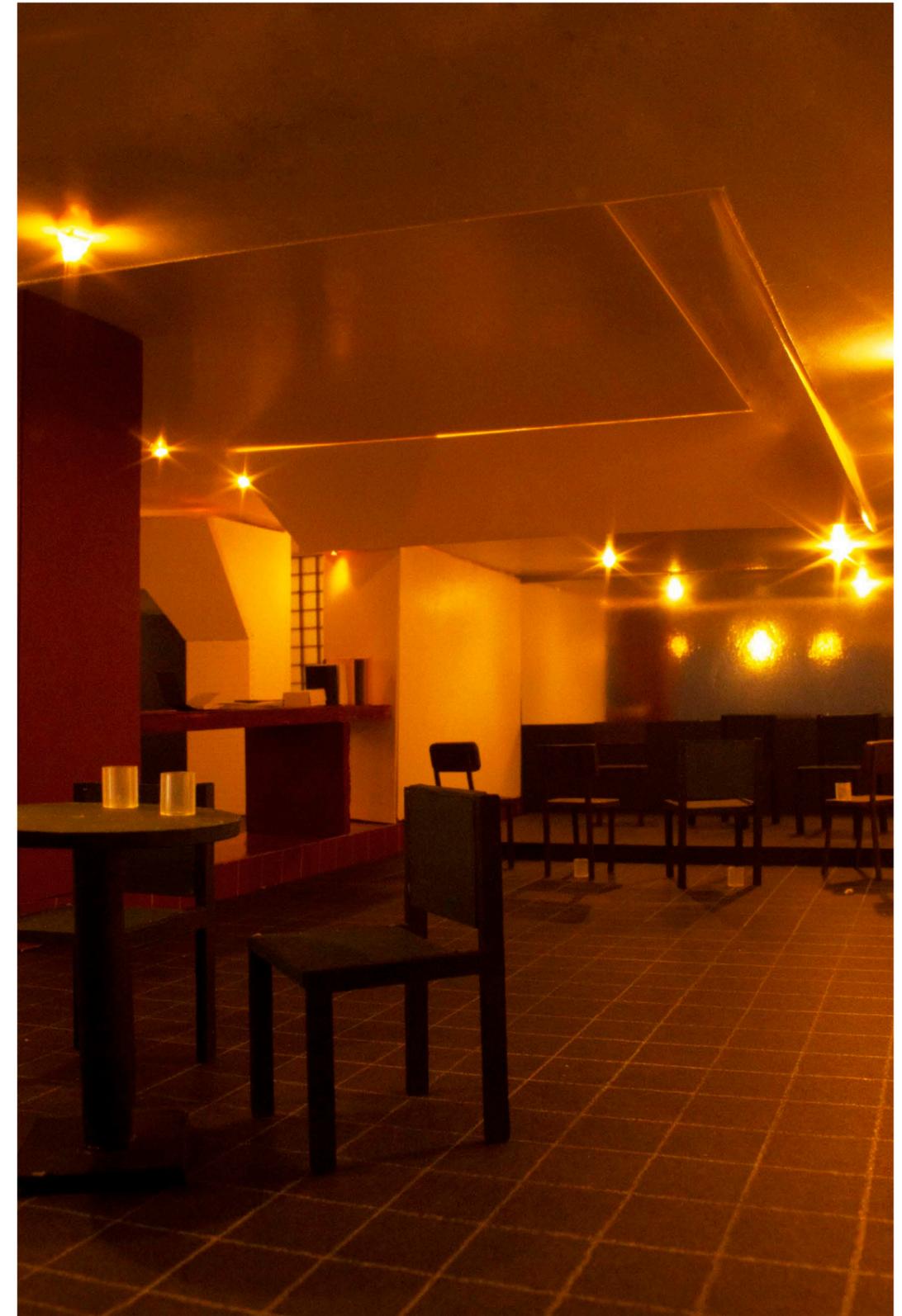
00 REFER TO FOLDER
 ● NEW
 ● REFUSE
 ● DECONSTRUCTION
 ● EXISTING

FURNITURE AND MATERIALS
 REAPPROPRIATED / RECLAIMED FROM
 MARRIOTT'S INTERIOR BY RECEIPT #6
 (OTHERS NOT LISTED)

© 2016 THE BELL AND HOWELL OF
 THE ENGINEERING TEAM MARRIOTT,
 LED BY MR. THOMAS AND LIFT

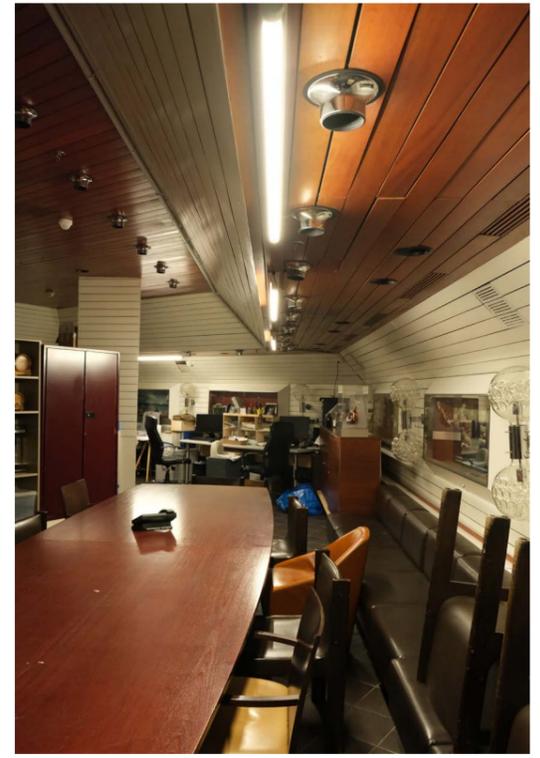
Overview Plan
1:50 @ A1





Negotiating between old, intermediate and new

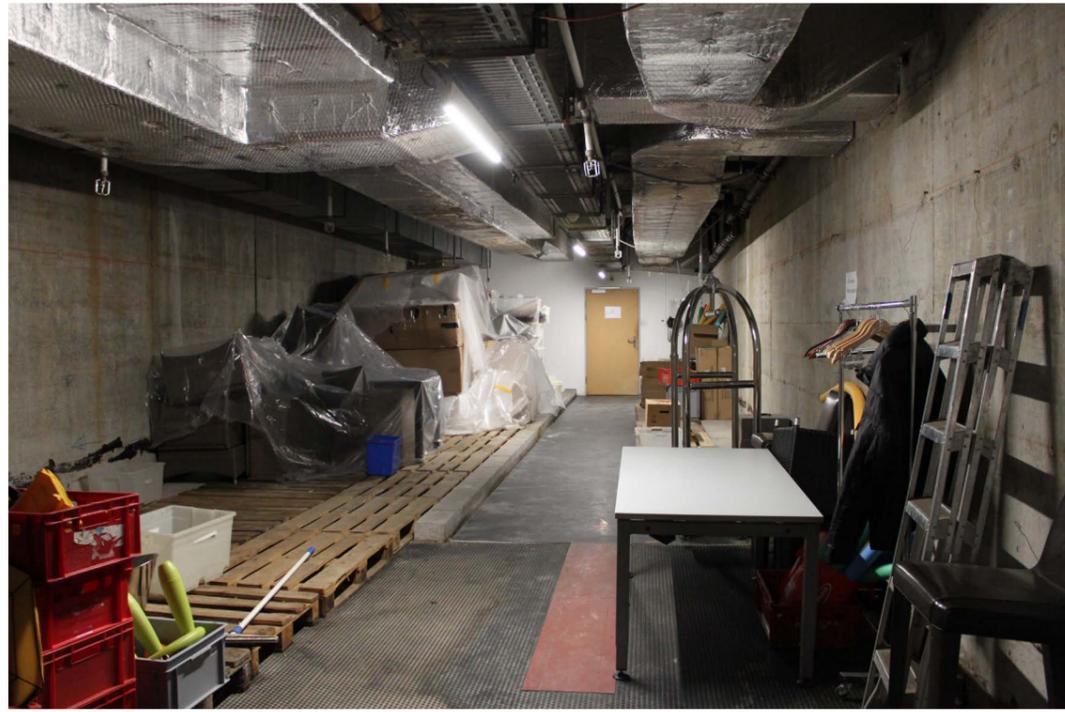
The strategy is to dismantle all the existing wall partitions to recreate an inviting room. The original wall cupboard, which is hidden behind the wall paneling, is made prominent. The partition between the speakeasy and the corridor has been replaced several times. New glass blocks and a custom made door will give the wall a new prominence and arouse curiosity, adding a new material layer.



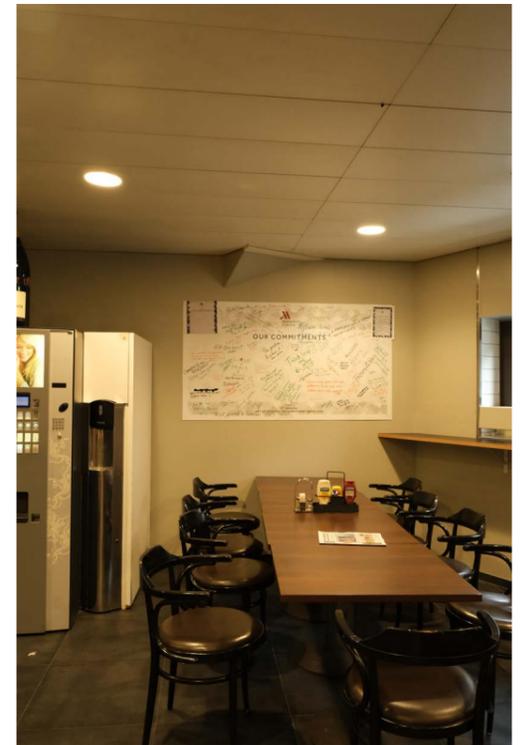
Storage and Meeting Room Marriott Hotel

The space is used as a meeting and office room for the bar staff and partially for storage. The room has been neglected and therefore many of the original furniture, fixtures and surfaces from 1972 are still untouched or little modified. It is a collection of the 1970s interior. However, the entrance wall has been changed and sealed off from the hotel.

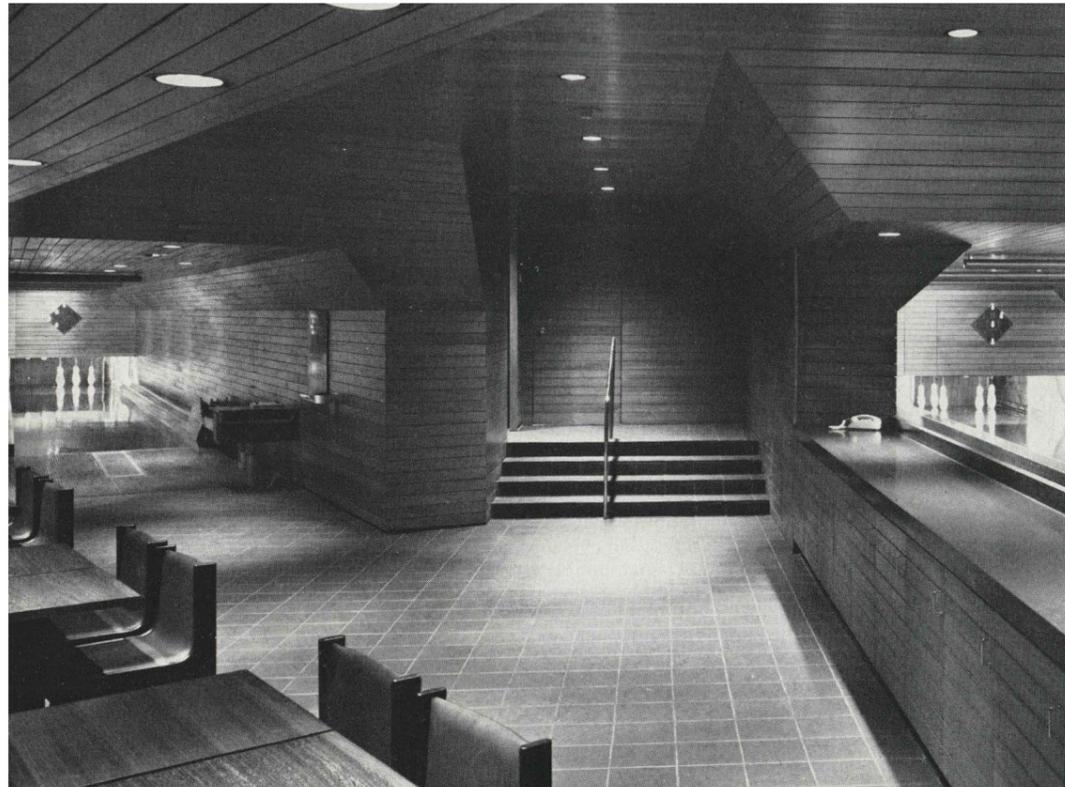
13
12



09



Photographs of the cantine



Bowling Alley Hotel Zürich

The bowling alley had four fully automated bowling lanes and, with 24 seats, and invited hotel guests and societies for 10,-CHF an hour to play.¹ It had direct access to the Platzspitz restaurant. The underground v-shaped room resulted from the property boundary and the room height was determined by the installation ducts. The space was characterized by red-stained, non-combustible, non-structural wood panelling on the walls and ceilings and dark brown clinker tiles on the floor.

[1] Baugeschichtliches Archiv. Ein Hotel von Weltklasse. Zur Eröffnung des Hotels Zürich am Neumühlequai, Neue Zürcher Zeitung, (Montag, 22. Juni 1972, Nr. 292).

Hotel Zürich

Architekten:
Lehmann+Spögl+Morf
Zürich-Lenzburg
Mitarbeiter: R. Spögl
Chr. Spaltenstein

Die hohen feuerpolizeilichen Anforderungen im Innenausbau (Korridorverkleidungen) wurden mit VERMIPAX – der unbrennbaren Platte – erfüllt.



VERMIPAX

Unbrennbare
Platten
für den
Innenausbau



Keller+Co AG 5313 Klingnau

Telefon 056 / 45 27 71



VERMIPAX



unbrennbare Platten

Keller+CoAG
5313 Klingnau
056/452771

Technische Daten:

Größen:	2500 × 1200 mm	3000 × 1200 mm
Dicken mm:	25 30 40 50	
Gewicht kg:	16,7 18,5 22,2 33,4	
Wärmedurchgangszahl k =	2,36 2,08 1,7 1,4	
Schalldämmung dB:	29 30 32 34	
Dickentoleranzen:	± 1 mm – streichfähige Platten	± 0,5 mm – furnierfähige Platten
Brandklassenziffer:	VI. 4. 4. 4.	
Feuerwiderstandsklasse:	gemäß «Technische Auskunft» Nr. 922 der Vereinigung Kantonalen Feuerversicherungsanstalten, Bern	

Aufbau der VERMIPAX-Standard-Platte:

Unbrennbares Mineral

Streich- oder furnierfähige Oberflächen

Asbestzement

Hotel Zürich
Konstruktionsdetails –
Korridorwandverkleidung
(Schreinerarbeiten:
Gebr. Schwab, Bern)

1. Decken – U-Profil
2. Unbrennbare VERMIPAX-Platte – furniert
3. Verbindungsstück
4. Füllstück
5. Boden – U-Profil



auch
Holzwände
können
unbrennbar
sein

In öffentlichen Bauten sowie im Hochbau werden immer schärfere Anforderungen an die Brandverhütung gestellt.

Produkte von Keller-Novopan machen es dem Schreiner wieder möglich, auch Objekte mit schärfsten Brandverhütungsvorschriften mit attraktivem Holzinneausbau zu versehen.

Wände in NOVORIT-unbrennbar (Holzfurnier Anegré) im Hotel Zürich.
Diese Schreinerarbeit entspricht vollumfänglich den gestellten Forderungen: – Brandziffer ∇ q3.



* NOVORIT-unbrennbar, –0,6 mm Furnierbeschichtung auf unbrennbarem Vermipan feuerpolizeilich zugelassen.

Ein Produkt der
Keller+CoAG
5313 Klingnau
056/452771

NOVORIT

UNBRENNBAR

5 Appendix

Interview with Kurt Spögler (architect) und Susan Spögler-Scheibli (interior designer) of Hotel Zürich

Meeting with Mr. Taycimen, Head of Engineering

Meeting with Alexander Müller, Chief of Sales

Marriott's promises to the employees, Job Descriptions

Email collection

Further stories

15. Oktober 2021, Küsnacht, CH

Gespräch mit Kurt Spögler (Architekt) und Susan Spögler-Scheibli (Innenarchitektin) des Hotel Zürich, 1972

[Weisses Einfamilienhaus mit angebauten Atelier; Erweiterung des zweiten Stockwerkes durch Herrn Spögler; der Mieter ist ein berühmter Schweizer Sänger von der Band Pegasus. Wohnzimmer offen, lichtdurchflutet und bescheiden eingerichtet, aber wertvolle Designer Möbel und Kunstwerke hängen an den Wänden. Wir, Natalie Klak und Carmino Weber sitzen mit den Spögler am Esstisch im Wohnzimmer. Das Archivmaterial wurde im Voraus zusammengesucht und auf den Tisch gelegt.]

KS Kurt Spögler
SS Susan Spögler-Scheibli
NK Natalie Klak
CW Carmino Weber

KS Ich hatte das Büro mit dem Herrn Lehmann und Herrn Morf zusammen in Lenzburg. Wir hatten zwei Büros und haben ziemlich viel gebaut. Am Anfang hat es angefangen mit der Firma Bührlé, die grosse Überbauungen mit Wohnhäusern gemacht hat. Von Ihnen haben wir den Auftrag für eine grosse Überbauung in Oftdringen bekommen mit einem Wohnhochhaus mit 22. Stockwerken und einem Migros, ABM. Ein ganz grosser Auftrag ist das gewesen. Als es dann fertig gewesen ist, hat es Ihnen gut gefallen und jetzt kommt das Hotel Zürich. Wir haben den Auftrag bekommen. Zuvor war es ein anderer Architekt der am Projekt Hotel Zürich gearbeitet hat. Als wir den Auftrag bekommen haben, standen dort, wo jetzt das Hotel Zürich steht, Wohnhäuser. Ein hohes Wohnhaus, das bis an die Spitze der Strasse ging. Wie gesagt, wir haben dann den Bauauftrag für das Hotel Zürich bekommen und genau in dem Moment, gab es einen Baustop, weil man Wohnhäuser in Zürich zu der Zeit nicht abreisen durfte. Wir haben da nichts machen können.

SS Wir haben ja damit nichts zu tun gehabt.

CW Zu der Zeit gab es eine Wohnungsnot in Zürich, oder?

KS Ja, dort gab es eine Wohnungsnot in Zürich. Wir haben aber das Projekt für das Hotel Zürich ja schon gemacht und wir mussten stoppen. In diesem Jahr haben wir auch kein Honorar bekommen, bis das dann wieder gelaufen ist. Als es dann wieder angefangen hat, ging es sofort los und die Wohnhäuser wurden doch abgerissen. Da hinten drüber eben auch, wo jetzt das La Résidence ist. [Zeigt auf einen Plan.] Das sind auch Wohnhäuser gewesen. Und dann haben wir eben das Projekt gemacht. Mit dem Hochhaus, das Hotel Zürich. Das ist jetzt alles vielleicht durcheinander wie ich das erzähle.

SS Jetzt mach doch einfach.

KS Mir mussten aber das Hotelprojekt machen, weil es der Auftrag gewesen ist. Das Hochhaus ist in der Höhe limitiert gewesen. Hast du davon ein Foto?

SS Ja, ganz viel Zeug haben wir da.

NK Die Höhe war limitiert aufgrund von Bauvorschriften oder woran lag das?

SS Ja eben. Da hat es ein Foto. Da sind auch die Grundrisse. Ah und da steht ja alles drinnen in der Revisionsbauabrechnung. Da steht ja worum es ging oder?

KS Ja. Das ist so gewesen, wir haben die grosse Überbauung in Oftdringen für Bührlé gemacht und deswegen haben wir den Auftrag für Hotel Zürich bekommen. Und dann ist der Baustop gekommen.

CW Davor gab es ein Vorprojekt von Werner Frey, ist das richtig?

SS/ KS Ja ja.

KS Der Werner hat zur gleichen Zeit wie mir auch ein Projekt gemacht. Es wurden zwei Projekte zeitgleich gemacht.

SS Das ist ein schwieriges Ding gewesen, ganz komisch.

KS Da war ich noch nicht dabei gewesen. Aber dann als wir dazu kamen, gab es eine Konkurrenz bzw. ein Wettbewerb mit Frey. Wir haben den Auftrag letztendlich bekommen, weil er ein zweigeschossiges Basisgeschoss entworfen und eine Art Trommel darauf gesetzt hat. Das hat fürchterlich ausgesehen. Ganz fürchterlich hat das ausgesehen und das haben sie [Firma Bührlé] dann auch zum Glück gesehen. ... im Wettbewerb haben wir dann den Auftrag bekommen. Wir haben einfach ein Hochhaus gemacht, das bis auf die Höhe der Limmat gegangen ist. Wir haben das extra gemacht, damit das Hochhaus in seiner Höhe mehr in Erscheinung tritt. Also der Frey hat so zwei Basisgeschosse gemacht und dann wie so ein Kübel drauf. Also das wirkte wie fast abgelöst, also furchtbar. Das war nicht gut. Wir haben dann im Gegensatz dazu - das habe ich im Büro gemacht - das Hochhaus nicht auf verschiedene Ebenen gesetzt, sondern es theoretisch bis zur Ebene der Limmat nach unten geführt. Dann haben wir noch zusätzlich, weil wir limitiert gewesen waren in der Anzahl der Geschosse, mit den technischen Räumen, die es gebraucht hat für die Lüftung, den Lift und so weiter, das Gebäude erhöhen können; es strecken können.

SS Auf dem Dach oben hat es ja auch noch viel Technik gehabt.

KS Wir wollten, dass das Gebäude so hoch wie möglich wird. Wir hätten es lieber gehabt, wenn es ein paar Stockwerke höher gewesen wäre, viel eleganter oder? Deswegen haben wir das dann so gemacht, dass wir das Hochhaus bis auf die Basis gezogen haben. Nicht so wie der Frey, der eine Scheibe gemacht hat, und dann abgelöst davon in Kübel oben drauf gesetzt hat.

CW Sehr spannend.

KS Wir haben die Leitungsführung an der Fassade gemacht; die Installationsschächte an der Fassade.

SS Das hat dem Gebäude die Erscheinung gegeben.

KS Und durch das haben wir ein relativ hohes elegantes Gebäude hinbekommen. Wir hätten nicht mehr machen können.

CW Wenn ich Sie richtig verstehe, war es Ihre Intention mit den Beton-Schächten, eine durchgehende hohe Scheibe zu entwerfen, um die Höhe zu unterstützen.

KS [zeigt auf das Bild des Hochhauses] Ja genau. Der Glasteil der Fassade dazwischen hat dann auch den Ausdruck der Höhe unterstützt. Wir hätten es aber echt gerne noch höher gehabt. Viel höher! Ohne Witz, man hätte das damals schon noch höher machen können.

CW Finden Sie man sollte es heute noch so machen?

KS Ja! Ja ja.

SS Ja, weil in der Umgebung hat es eigentlich keine anderen Hochhäuser.

KS Stimmt, da grad nicht. Das Gebäude ist ja eigentlich ein Solitär. Es gibt da schon noch das Schwesterngebäude, das Hochhaus, da beim Kantonspital. Wer hat das gebaut?

SS Der Zweifel... der Zweifel hat das gebaut. Ah, das war auch der Wettbewerb für die Zimmer ...[lachend]

CW Haben Sie den Wettbewerb gewonnen?

KS Nein, wir haben den zweiten Preis gemacht. [lachend]

CW Sind Sie auch Architektin?

SS Ja, ich habe Innenarchitektur studiert an der Kunstgewerbeschule, so hat das damals noch geheisst.

KS Wir haben beides damals immer gemacht, die Innenarchitektur und die Architektur.

[Es wird durch das Archivmaterial auf dem Tisch geblättert.]

NK Sie haben noch eine originale Lampe von damals?

SS Ja. Die funktioniert auch noch.

NK Man sieht das da in dem Heft [Zeitungsartikel über die Lampe wird gezeigt].

KS Den Teppich, den wir haben im Gang haben, ist auch noch vom Hotel Zürich.

[Es wird durch das Archivmaterial auf dem Tisch geblättert.]

KS Das ist der Radiowecker.

CW Der ist so gut. Haben Sie noch so einen?

KS Nein, leider nicht. Aber den konnte man verschieben. Der hatte eine Plexiglas Hülle, in blau, hinter dem Bett.

SS Da war ich noch nicht in der Familie gewesen, das weiss ich nicht mehr.

[Es wird weiter durch das Archivmaterial geblättert und ein kleines Buch hervor genommen.]

KS Das da ist der künstlerische Schmuck.

SS Aber das ist auch nicht alles, weil es nur die Zürcher Künstler zeigt. Kennen Sie das?

NK Nein. Es ist unglaublich schwer Informationen über die originalen Kunstwerke zu finden, da das Gebäude jetzt zum Marriott gehört.

SS Ja ja klar, das kann ich mir vorstellen.

KS Es hat ganz viele wunderschöne Sachen gehabt im Hotel Zürich.

CW Ist das der Wandteppich von Lissy Funk? [Es wird auf das Cover des Buches gezeigt.]

KS Ja. Haben sie [Marriott] den weggeworfen?

CW Wirklich?

KS Also ich weiss nicht wo der Teppich ist.

NK Wir auch nicht. Ich habe beim Marriott Management nachgefragt und niemand weiss wo die originalen Kunstwerke hin sind.

KS Ja, das ist ein Witz. Also ein absoluter Witz! Das ist so ein Guter. Die Frau ist 80 Jahre alt gewesen, als sie das gemacht hat. Der Teppich hat an der Betonwand im ersten Obergeschoss gehangen. Der Dr. Beninger, der die vielen Hotels von Bührlé beaufsichtigt hat, ist für den künstlerischen Schmuck im Hotel verantwortlich gewesen. Wir haben das deswegen machen können.

CW Wo genau war der Wandteppich?

KS Im ersten Obergeschoss vor dem Kongresssaal. Der ist über die ganze Wand gegangen. Das ist schon schön, Wahnsinn oder?

SS Modern!

KS Mega schön!

CW Es kommt gut zusammen mit dem Beton.

SS Die Türen von dem Lift sind auch schön gewesen, die von der Hanny Fries.

CW Ah ich habe so Freud. [Bild im Buch]

KS Und haben sie [Marriott] das weggeschmissen?

NK Von dem Lift ist leider nichts übrig geblieben.

KS Im Erdgeschoss hätte es noch einen oder? Es müsste noch einen geben.

SS Wieso weisst du das?

KS Ich denke. Aber also wissen Sie, das ist unglaublich. Das sind so gute Sachen gewesen. Das ist ein richtiges Zürcher Gesamtwerk gewesen.

SS [Es wird weiter durch das Buch geblättert und an den Metallskulpturen des Künstlers Rehmann angehalten] Das hat mir noch gut gefallen. Mit dem bin ich in die Schule zusammen gegangen. Aber hier im Buch sind nur Zürcher Künstler, aber wie gesagt hat es noch viele andere schöne Sachen gegeben auch von internationalen Künstlern. Wie vom Sigg... Und vom Mengel, mit den spiegelnden Bildern von Hochhäusern in New York. Die Fotos gab es im Plakat Format im Erdgeschoss. Die haben sie einfach weggemacht.

CW Wissen Sie wo die Kunstwerke hin sind? Haben vielleicht Bührlé die Kunstwerke nach dem Verkauf an den neuen Eigentümer weggenommen?

SS Jajaja die haben viel Kunst, die Kunstwerke sind bestimmt in Kunsthaus.

KS Im Hotel Zürich, wenn Sie da heute reingehen, hat es noch im ersten Stock ein grosses Bild.

SS Meinst du das vom Sigg?

KS Ich hoffe das gibt es noch - zu 100 %, ich hoffe.

SS Nein, das glaube ich nicht mehr. Hier auf dem Bild sieht man das ein bisschen, das war in La Résidence. [Zeigt auf das Bild.]

KS Also das ist noch zu 100% da, das kann ich mir nicht vorstellen, dass Sie das weggemacht haben.

SS Ich kann mir da alles vorstellen, ehrlich.

KS Es war ein 9m langes und 2.2 m hohes Gemälde und es war entlang der Wand gebogen. Es war ganz besonders. Ich habe in meinem Schlafzimmer über meinem Bett einen früheren Entwurf von dem Künstler hängen. Die Geschichte für das Gemälde an der kurvigen Wand ist, dass der Hans Falk, ein bekannter Maler, einen Kostenvoranschlag machen musste...

SS Ja ja, daran kann ich mich erinnern! Das weiss ich noch, das war der Ausschlag.

KS ... und für das hat er dann eine knappe Million Franken verlangt. Das war für die Bauherren zu teuer. Der Hermann Alfred Sigg, hat für sein Bild 80.000 Franken verlangt. Das hat dann der Herr Bührlé aus seinem eigenen Sack gezahlt. [Zeigt auf das Bild] Genau da in der Brücke befindet es sich. Ich hoffe das hat es noch.

NK Wir müssen mal nachgucken.

KS Also das ist ein ganz schönes Bild: So wie Wasser, wie ein Fluss der ins Meer fliesst. Ganz schön, ganz schön. Und für nur 80.000,- CHF. Aber das ist ja bei uns Architekten so, man macht etwas und dann kommt die Bauherrschaft und Zack sind die schönsten Sachen am Projekt draussen.

CW Haben Sie in Zusammenarbeit mit den Künstler gearbeitet oder kam das von der Bauherrschaft? Durften Sie Künstler vorschlagen?

KS Nein, nein. Das ist alles von uns gekommen. Wir haben gesagt, dass die Kunst der Schmuck des Gebäudes ist. Am Eingang des Hotels Zürich hat es anfangen: Da hat es auf der linken Seite eine ganz wunderbare Plastik gehabt [von Erwin Rehm]. Dann geht man ins Hotel rein, kommt auf die Treppe und es kommen weitere Kunstwerke. Und dann kommt im zweiten Geschoss an, im Foyer mit dem Blick über die Limmat. Da hat es noch einmal eine grosse Skulptur vom Rehm. Also ich habe damals gefunden, dass wenn man mit der Kunst im Eingang anfängt, dass sich das Erlebnis im Gebäude weiter ziehen muss.

NK Die Plastik draussen vor dem Eingang gibt es nicht mehr, aber die auf der Treppe noch. [Zeigt auf das Bild].

KS Also wissen Sie, das ist ja Wahnsinn. Das kann doch nicht wahr sein.

NK Also wissen Sie, das ist ja Wahnsinn. Das kann doch nicht wahr sein.

SS Die waren goldig oder?

KS Nein die müssen Bronze sein.

SS Also ich meine in der Farbe.

KS Ja das schon.

SS Ich kann mich auch noch an die Wand in der Bar erinnern, die da die Betonwand [zeigt auf ein weiteres Schwarz-Weiss Bild].

NK War das Hotel farbig gestaltet? Die Bilder sind ja Schwarz-Weiss. Könnten Sie mir das genauer beschreiben.

KS [zeigt auf ein Bild]: Der Boden war heller Marmor, die Wände waren dunkel und das wieder gleich wie der Boden. Die Eingangshalle hat sich leider komplett verändern, das weiss ich. [Zeigt auf ein weiteres Schwarz-Weiss Bild] Da sieht man ja, dass wenn man ins Restaurant oder in die Kegelbahn geht, es in der Betonwand Vitruvinen gab. Das sieht man da.

SS [zeigt auf die Möblierung auf weiteren Bilder]: Und da gab es hier und da ein bisschen Farbe.

KS Und dann ist damals von der Bahnhofstrasse der Laden Weinberg eingezogen. Dort in der Wand aus Sichtbeton drinnen hat es Vitruvinen gehabt. Da ging es zur Kegelbahn und in das Restaurant. Eine wahnsinnig schöne Kegelbahn - in der Spitze des Gebäudes.

[Es wird durch die Archiv Fotos des Interieurs geguckt. Ein farbiges Foto vom Restaurant fällt auf.]

NK Die Stühle sind wunderschön.

SS Wir haben noch Modelle von den Stühlen. Ich gehe die mal gleich schnell holen.

KS Es gab zwei Kegelbahnen, die abgezweigt sind. Wunderschön.

NK Wieso gab es eine Kegelbahn? Wurde das Programm von Ihnen vorgeschlagen oder wurde es vom Kunden gewünscht?

KS Die wurde gewünscht vom Kunden.

SS Ja das wurde gewünscht für die Hotelgäste, die dann dort kegeln können [zeigt auf ein Bild]. Das war schön. Eine ganz schöne Kegelbahn haben wir gemacht.

[S. Spöglér zeigt auf ein weiteres Bild]: Das ist die Wand in der Bar, von der ich gesprochen habe. Die muss es sicherlich noch geben. Oder haben sie die verputzt? Das ist einfach nur Beton, nicht Farbe, und sie wurde dann beleuchtet. Ganz schön.

KS Das wurde damals ganz einfach geschalt, es war natürlich strukturiert und dann haben wir die Kante mit dem Hammer bearbeitet und beleuchtet. Das hatte einen schönen Effekt.

CW Die Bilder geben uns einen guten Einblick wie das Hotel konzipiert wurde.

NK Finden Sie es schade, dass das Gebäude nicht viel von seinem originalen Charakter zeigt?

KS Ja ja...

CW Ich bin beeindruckt von dem Gesamtwerk.

SS Ja, es gibt da noch den Brief! Da, den müssen Sie mal lesen. Einer aus Nebraska hat uns einen Brief geschrieben. Und dann noch ein Brief aus Australien, von einem weiteren berühmten Architekten.
[Ein originaler Brief aus dem Jahre 1973 mit Wasserzeichen wird vor uns gelegt; er ist auf Englisch verfasst:

August 8, 1973

Dear Mr. Spogler,

I enthusiastically read and enjoyed the short article and photographs of the Hotel Zurich in the July issue of Interior Design magazine. Although I have very little opportunity to work in this degree of purity, the Hotel Zurich is my idea of what today's design is all about. The contrast with the other hotels and their furnishings in that same edition is a prime example to which I refer. You have succeeded in the purest Bauhaus traditions of allowing a magnificent architectural sculpture to retain its individuality, yet one is able to relate to the decorations which you have so skillfully applied. This type of interior design allows the use of these important objects of art.

While the rest of the installations to which I have previously referred will demand content updating, the Hotel Zurich should become an architecturally aesthetic monument.

Yours very truly,
David M. Rice

President
Nebraska / Iowa Chapter
American Institute of Interior Designers
DMR / vld]

KS Das war schön gewesen. Das Vorbild für unser Gebäude ist das Hotel SAS in Stockholm vom Jacobsen gewesen.

SS Da war ich selber einmal und war oben in der Sauna.

KS Das war das Vorbild, weil er alles gemacht hat. Von Möbeln, Vorhänge, Bodenbeläge, alles zusammen. Also komplett, sogar die Lampen. Das besondere an unseren Lampe ist dieses Detail gewesen. [Zeigt auf ein die Lampe im Wohnzimmer]. Sie ist nicht nur einfach halbrund, sondern geht ein bisschen rein. Das war ein kleines Problem gewesen, wie man es aus der Form rausholt. Die Lampe war überall im Hotel, in jedem Zimmer. Das ist die Firma, die sie erstellt hat: Swiss Lamps. [Zeitungsartikel wird hervor gezogen] Ich habe damals Rabatt dafür bekommen.

SS Die ganze Familie ist mit den Lampen bestückt. Die Lampe ist schwer. Die muss schwer sein, wenn man putzen will.

[Herr Spögler guckt ein Bild an und muss lachen; ein nostalgischer Moment.]

NK Ich habe versucht die Künstler aufzufinden und war mit unter anderem im Kontakt mit den Museen, weil es unglaublich schwer ist vom Marriott jegliche Informationen zu bekommen.

SS Ja das glaube ich Ihnen, die interessiert das doch nicht. Ja das ist halt eine amerikanische Marke.

CW Was halten Sie vom Marriott?

SS Ah, ich war das Gebäude nicht mehr angucken seitdem.

KS Ja ja. Das beste ist ja, dass wenn Sie jetzt ins Hotel reinkommen, eine Tafel von einem Architekten hängt, der das Hotel nicht gebaut hat. So eine Frechheit. Von zwei Architekten, die nur den Umbau gemacht haben.

SS Ah die Tafel, die dich nervt. Bist du dir aber sicher?

KS Ja sicher.

SS Was haben die Architekt gemacht?

KS Die Fassade vom Hallenbad. Der hat die Fassade und die Brüstungen geändert. Nicht mehr.

SS Sie [richtet sich an N. Klak und C. Weber] müssen mal auf der Tafel gucken, ob dort steht was die Architekten genau gebaut haben.

[Herr Spögler steht auf und verlässt den Raum, um nach weiterem Archivmaterial zu suchen].

SS Es gab noch einen Fitness Club, das war ganz gross bei der Eröffnung. Wie hiess der nochmal, irgendetwas mit «Valentine»?

NK Meinen Sie den «John Valentine Fitness Club»?

SS Ja ja ganz genau! Ich weiss noch, die durften nach Amerika gehen, die Chefs, nicht ich. Die sind sich dann den Valentine angucken gegangen und haben es studiert, um es dann richtig zu machen im Hotel Zürich. Und als es dann eröffnet wurde, habe ich eine Hantel geschenkt bekommen, die ich immer noch habe. Die ist mir aber mittlerweile zu schwer. Ich brauche eine leichtere. Ich bin ja genau so alt wie er, aber ich sehe nicht so alt aus. [lachend].

[Alle warten auf K. Spögler. S. Spögler schweift in alten Erinnerungen und erzählt über ihr Leben in dem Haus].

[KS kommt zurück.]

SS Wissen Sie, bevor wir Hotel Zürich gemacht haben, haben wir für Bührlé das hier gemacht [zeigt auf das Foto eines Hochhaus Gebäudes in seiner Mappe]. Das war in Oftringen. Das ist ein Wohnhochhaus, mit der Migros und der ABM. Da hat es eine Garage und Wohnungen.

CW Man sieht schon Parallelen in der Architektur.

[S. Spögler verlässt den Raum.]

KS Ja. Die Kunden waren damals sehr zufrieden. Ich habe noch 13 Warenhäuser gemacht für die ABM in der ganzen Schweiz. Also in der ganzen Schweiz bis nach Chiasso. [Zückt die nächste Mappe mit den Warenhäusern.] Ich habe die immer mit separaten speziellen Eingängen entworfen und wir haben mit einem bekannten Grafiker zusammen das immer entworfen [zeigt auf die Beschriftung über dem Eingang auf dem Foto]. [Zeigt auf ein Bild] Das war der Eingang und ich habe bei den Projekten auch von der Architektur bis hin zum Warenträger alles gemacht, alles. Also alles konnte ich machen! Sie hatten einen Generaldirektor, Herr Cavelti von Globus und ABM, der auch eine wunderbare Bildersammlung gehabt hat und von ihm habe ich die Aufträge bekommen für die ganzen Warenhäuser.

NK Was meinen Sie mit «spezielle Eingänge»?

KS Ich meine ich habe alles gemacht, die Warenträger, die Eingänge, also ich meine alles zusammen. Von Konstruktion bis zur Gestaltung.

NK Haben Sie das Globus in Zürich an der Bahnhofstrasse entworfen?

KS Nein, nein. Nein nein, wir waren eine Stufe höher [lachend].

NK Haben Sie zu der Zeit nur Warenhäuser und Hotels entworfen?

KS Alles. Industriebauten, viele andere Hotels in den Bergen, über hundert Einfamilien Häuser und vieles mehr. [Blättert durch die Mappe und zeigt auf ein Foto]. Da ist etwas furchtbares passiert mit dem Warenhaus. Das ist ein fünfgeschossiges Warenhaus in Chiasso mit ziemlich grossen Stützen Abständen. Die Aussparungen in der Decke haben sie an den Stützen gemacht. Die Decken wurden mit dicken Baumstämmen abgestützt und plötzlich haben die angefangen zu pfeifen. Sie haben sich ganz langsam durchgebogen und der ganze Bau in Chiasso, von Oberst bis Unters, ist eingestürzt. Es sind nur noch die Pfeiler gestanden, aber man hat das dann nochmal gebaut mit grösseren Pfeilern. Gott sei Dank konnten 200 Leute im letzten Moment raus. Ich habe vieles erlebt. Ich habe 13 Warenhäuser gemacht, wissen Sie für den Globus, ABM und zwei in Wien. Einer ausserhalb Wien und einer in der Mariahilferstrasse.

NK Ich hätte noch eine Frage. Als das Hotel Zürich eröffnet wurde in den 1970ern Jahren, wurde es auch von Zürchern besucht oder wurde es hauptsächlich von den internationalen Gästen benutzt?

KS Ich glaube schon eher international. Das ist ja auch heute das Marriott, also eine grosse Kette. Und damals hat das Hotel ja nicht Marriott geheisst, sondern Hotel Zürich. So hat es ursprünglich geheisst.

[S. Spöglert kommt mit zwei Boxen zurück, in denen die originalen Modellmöbelstücke sind.]

SS Ich habe es gewusst, dass ich die noch irgendwo habe. Und noch diese Teppichmuster.

KS Ja wir haben immer alles gemacht!

SS Ich habe nur den Grauen gefunden, aber den haben wir ja nie benutzt, sondern den Roten.

KS Wir haben alle Teppiche gezeichnet.

NK Wie lange haben Sie insgesamt an dem Entwurf gearbeitet?

KS Das weiss ich nicht mehr. Ich habe einen Zwillingbruder, der hat zuerst Mode studiert und war der einzige Mann. Dann hat er bei mir geschafft und hat den Innenausbau gemacht. Wir haben alles zusammen gezeichnet und entworfen.

CW Haben Sie bei Lehmann, Spöglert + Morf Ihr lebenslang gearbeitet?

KS Ja.

CW Sind das Kollegen aus dem Studium gewesen?

KS [lachend] Nein, das ist eine gute Frage. Nein. Ich habe viele Wettbewerbe mitgemacht und mein heutiger Partner Herr Lehmann ist sieben Jahre älter als ich, der lebt immer noch. Der ist bald 100 und wir sind vor Kurzem zusammen gewesen. Damals bei den Architekturwettbewerben hat es immer von den Preisträgern Banquettes gegeben. Man ist eingeladen worden für die Preise und wir waren immer die zwei Jüngsten. Ich und der Herr Lehmann - wir sind natürlich dann immer beide zusammen gehockt. Und eines Tages hat er gesagt: «Du ich habe einen Auftrag in Lenzburg von der Firma Beyeler, eine Modefirma, die Kleidung per Post verkauft. Du machen wir das doch miteinander.» Wir waren damals ganz jung gewesen. Ich habe schon mit 18 Jahren meinen ersten Wettbewerb gemacht. Damals haben wir mit meiner Frau einen Wettbewerb in Kirchberg für ein Altersheim gemacht - bevor ich 20 Jahre alt war - und wir haben den zweiten Preis gemacht. Also ganz ganz jung. Sie konnte mitmachen, weil sie aus Kilchberg kommt und wir haben es miteinander gemacht. Ganz knapp vorbei. Wir arbeiten schon so lange zusammen, das ist verrückt!

NK Können Sie mir sagen, wann das zweite Gebäude neben dem Hotel Zürich gebaut wurde, das La Résidence?

KS Herr Bührlert hat hinter dem Hochhaus die Wohnhäuser von der Pensionskasse gekauft und hat mit dann gesagt, er möchte ein kleines Hotel in Verbindung mit dem Hotel Zürich bauen. Er hat sich dann mit Ihnen [Hotel Zürich AG] in Verbindung gesetzt und wir haben dann auch den Auftrag bekommen. Ah, das ist noch interessant: Ich habe 10 Tage Zeit bekommen, genau 10 Tage für den Entwurf.

NK Wie haben Sie das geschafft?

KS K. Spöglert: Ja das habe ich geschafft. Ich habe den Auftrag bekommen, nach 10 Tagen. Das ist unglaublich. Ich habe das im Massstab 1:200 gemacht.

NK Hatte der Anbau die selbe Inneneinrichtung wie das Hotel Zürich oder war es anders konzipiert?

SS Von dem Gebäude haben wir gar keine Dokumentation, wieso denn?

KS Ich weiss nicht. Nein. Ich weiss nicht wo das ist, vielleicht bei uns im Keller.

SS Ich frage nach, weil heutzutage im Marriott die Hotelzimmer im zweiten Gebäude anders eingerichtet sind als die des Hochhauses.

KS Also wissen Sie, das ist ja klar, dass das zweite Gebäude von Aussen einen anderen Charakter hat, weil es bis zur Stampfenbachstrasse geht. Zum Beispiel, der Absatz in der Fassade hat einen Grund. Das Bauamt von der Stadt Zürich hat uns eine Bewilligung gegeben solch eine Art Erkerfenster an der Fassade zu machen. Sie haben mir das erlaubt, eine Ausnahme! Ich durfte alle Erker zur einer Fläche zusammen nehmen. Das ist ja viel besser so.

SS zeigt auf ein Bild: Diesen Eingang kenne ich noch ganz genau. Das gibt es noch oder?

CW Die Grundarchitektur hat sich nicht verändert.

SS Der Wasserfall! Es hatte mal einen Wasserfall gehabt.

KS Ja der ist auch weg [lachend].

SS Haben Sie etwas davon gelesen?

NK Nein, wo gab es den?

KS Im ersten Geschoss bei der Passerelle. Es hat eine Vertiefung mit Pflanzen und ein rundes Glasdach. An dieser Stelle hätte es ursprünglich den Wasserfall mit Bepflanzung gegeben. Aber die wasserdichte Isolation des Chromstahls ist eine Tragödie gewesen. Deswegen wurde es einfach bepflanz. Man hätte dann aus der Bar auf den Wasserfall sehen können.

SS Und das Geplätscher hören können!

KS Das ist etwas gewesen, ja! Jetzt haben wir Ihnen viel erzählt.

[Im Anschluss wurde noch über die Ausleihe des Archivmaterials gesprochen.]

Treffen mit Herrn Taycimen, Hauswart seit 26 Jahren

Hr. Taycimen, Natalie Klak und Carmino Weber

Traveller's Bar im Erdgeschoss (EG)

- Als es in den 70ern Jahren aufgemacht hat, war das Gebäude das aller erste Hochhaus und damit eine Attraktion, wo nicht nur Gäste zu Besuch kamen, sondern auch Zürcher

- Die Bar war immer belebt und galt als Treffpunkt

Erdgeschoss Lobby

- Niemand kann sich genau erinnern, wie oft der Lobby Bereich verändert wurde, weil es so oft renoviert wurde und die Programme sich ständig geändert haben

Kongressräume (2.OG)

- Das Schwimmbad hat sich nicht rentiert; die Betriebskosten zu hoch im Vergleich zur Limmat als Attraktion

- Die Fassade wurde nach aussen versetzt/ neu entworfen von anderen Architekten; raumhohe Fenster, davor nicht

- Fassade im linken Kongressraum wurde auch ersetzt von innen aus; der Rahmen ist von innen montiert

- Originale Holzverkleidung, aber mehrmals gestrichen

- Teppich Design inspiriert von 50,-CHF Geldschein

- Once an american got a rash after swimming in the pool, went back to america and sued Marriott (about chlorine amount and such). In order to win the case, they had to provide the daily measuring of chlorine in the water. If they didn't have that, it would have been a huge problem. -> shows that they have to be careful about everything and also note everything

Tower Marriott Hotel

- Fenster lassen sich nicht öffnen aufgrund von Marriott's Betriebsregeln (damit die Leute nicht aus dem Fenster springen) + Klimatisierte Räume

- Originale Wandverkleidung, aber mehrmals gestrichen

- Rooms are renovated every 7 years. According to the team of Taycimen, the tower is closed for 3 months and all the operation are taking place in the north building. Companies from eastern Europe come and can take off all the material they want for free (furnitures, carpet, fabric etc). After that all the companies responsible for the renovation work at the same time to finish as fast as possible.

- According to the first visit, there is different scenarios how to renovate rooms while keeping the operation running. It can be done room by room or also floor by floor.

Technik in den Gebäuden

- Beide Gebäude funktionieren allein, aber können zusammen betrieben werden

- Klimatisierte Räume sind gleich seit der Eröffnung des Hotels (selbe System)

- Sprinkler wurden in den 90ern bei der Übernahme von Marriott hinzugefügt

- Technik in beiden Häusern wird koordiniert/ kontrolliert von Marriott System mit Hilfe von QR Codes, damit keine technischen Fehler passieren während dem Hotelbetrieb (das darf unter keinen Umständen passieren!)

- Zwei Hotels wären trennbar, technische Anlagen nicht zusammengeschlossen

- Beide Gebäude aber als ein Betrieb geführt

- Hotel Zürich wurde ein paarmal verkauft, bis dann eine amerikanische Familie (Stawski) das Gebäude kaufte. Diese vermieten das Gebäude an das Marriott, welche einen Vertrag für 24 Jahre haben.

- Alles was zum Gebäude gehört ist Besitz vom Eigentümer (Boden, Technik); Das Mobiliar und die Einrichtung kommt vom Marriott

- Möbel werden weiter verkauft, meist an osteuropäische Hotels

- Marriott hat ein Ersatzlager mit Möbeln und Matratzen.

- Matratze vom Marriott Eigenmarke, wird auch im Shop verkauft.

- Mr. Taycimen ist seit 26 Jahren im Hotel, anfangs noch beim Hotel Zürich. Nun ist er technischer Leiter.

- Bei Übernahme des Hotels durch Marriott alle technischen Anlagen erneuert worden, z.B. Sprinkler Anlage eingebaut.
- 12 Konferenzräume zu Beginn (1972)
- Jetzt ein Business Hotel
- Belegung mindestens über 80 % im Durchschnitt auf das ganze Jahr!
- 210 Mitarbeiter
- Marriott hat während Corona Krise viel Geld an Mitarbeiter bezahlt
- Putzfirma ist eine externe Firma, die das professionell machen. Immer zwei Personen zusammen am putzen, eine Putzraft pro Stockwerk wäre veraltet. Das wäre nicht möglich, den Standard des Hotels zu erreichen.
- Marriott hätte Freude an Laufkundschaft in der Bar
- „Hotel Night“ Shuttle bus zwischen Hotel Bars, Werbung für die Hotelbars (vor Corona)
- Dynamo sind „Gegner“ des Marriotts
- Anschluss vom Hotel an Umgebung schwierig, kein Leben. Bahnhofstrasse zu weit weg.
- In der Nachbarschaft viele Ämter
- Bar auf dem Dach war mal eine Idee für ein Projekt, rentiert sich aber nicht. Zu grosser Aufwand für Lifte, technische Installationen auf dem Dach usw..
- Konstruktiv Aufstockung kein Problem
- 4 - 5 Renovationen seit 1990er

Meeting with Alexander Müller, Chief of Sales

Alexander Müller and Gregoire Bridel

About room renovation

He wasn't there the last time the rooms were renovated, but knows about it from other properties. There is multiple ways to renovate an hotel. The first system is per level. Man takes two floors at a time and works the way higher, in order to keep the construction as confined as possible. The chance with this hotel is that there is service elevators, which means that they don't need to block a lift just for the workers. If it were the case, this would be done quite easily : one lift is blocked only for the workers and stops only the the construction levels. (The lifts are easily programmed). He also meant that construction works happen during the day and simple renovation are not that noisy (he didn't really speak about having to close down rooms because of noise), especially if you work level by level. The other method would be to renovate room by room. This is the less disruptive type but also the most expensive and longest one. For example, The Hyatt in Zürich needed two years to finish the renovations.

He doesn't really know about closing the whole building and these eastern companies that come to get the furniture. But in general, he meant that when getting rid of everything, they need a place to store the furniture (in the hotel or in a rented storage facility). They can actually use the other rooms in the hotel (I'm not sure if he's speaking about both building or just the north one) as storage space. They can use the conference rooms, or also deny access to the garage and use it as storage place. The last time the rooms where renovated, the beds actually arrived earlier and they had the rent a storage box in the city until the works were done. Closing the entire building is the fastest way to renovate because you don't have to care about the guests, but at the same time, you can't book a room and hence are not making money.

When renovating the lobby, they closed a big part with wood panels and painted the wood panels to still give the impression of a lobby. It was nicely done according to him. The reception (front and back office) was moved to the salon area in the lobby, as well as the back office. The back of the reception is normally very messy but during that time, it had to be always cleaned because people could see it. They did that for 3 weeks (or any amount of time that feels short) but then covid came and the hotel was closed.
<https://www.tafelmaler.ch/portfolio/marriott-zurich/>

The “lobby space“ of the north building was not used as lobby because it is not really designed as reception anymore. Plus, it is easier to move everything a couple of meters rather than in another building. The travelers would also be confused and wouldn't know where to enter the building, especially since a lot of regulars come here.

Again he doesn't knows about the eastern companies that get furniture for free but he knows what happened with sister properties. They usually ask the staff if they are interested and would want anything, and if not then try to resell if it's in good conditions (on website like Ricardo and such). If not re-usable, they are recycled. For example, they recently changed the televisions in all the room, which means that a lot of staff bought the old ones. Another way to renovate would be renovating certain categories of room at a time.

The owner is also very much involved in these renovations and it can be that he is the one wanting the change the interior design. After all, the rooms are the building biggest asset and they need to always have a certain standard. He knows that the building hold value and is interested in having the property running. How exactly that works, he doesn't know, probably depends on the mutual agreement between Marriott and the owner. It is also about keeping the Marriott standard (not only about room design, but also in terms of services, how people interact and such).

About future vision for the hotel

The building is a renowned hotel in the city. There are regulars that come for the guest rooms and for the congressrooms. It is a landmark hotel and should stay like that, should stay on the top. (Nothing really much more than what is written in those boards in the backrooms).

About cooperation between the different hotels

They do cross-sell between the hotel belonging to Marriott but in the case of full room occupancy, he wouldn't hesitate to recommend another chain of hotel. The location and experience of the guest (even if not staying in the hotel) should stay above all. The client is interested into the city, so location is a first.

Marriott Hotel is a hotel on its own (has society name, I suppose he references the Zurich ag) but is still part of a cluster of hotel that he manages (The Sheraton and the Neues Schloss). Renaissance and courtyard (and another one) are part of another cluster.

<https://abouttravel.ch/geschäftsreisen-tagungen/mice-markt/marriott-zuerich-market-sales-team-stellt-sich-neu-auf/>

About the occupancy

It depends on seasonality. Because the hotel Marriott is after all a business hotel, there is less customers during school holidays, (and also less congress booking). But the occupancy is balanced by people coming for leisure. In the end, it is not so much about when is the hotel not occupied but rather a shift of the type of guests. In general, February is a low month because it's the ski season, as well as the week between Christmas and New Year's Eve. During the week, the usual business customer comes between Monday and Thursday (or Friday) and then during week-ends it's another type of customer that comes for leisure. Same with the congress rooms: they are mostly booked during the week, and on weekend it's more for social events since he thinks that the rooms are quite nice.

When looking at the type of room booked, it also depends on the type of customer. The business guests usually have an arrangement with their office for what they should get. Usually they go for the standards rooms because they don't need fancy amenities. On the opposite, the family would most likely book connected room and suites (also because when traveling for leisure, would be more likely to spend more on a suite). It also depends on the status of the guests. For platinum and gold members, their rooms get updated (as stipulated in the membership advantages). As a principle, you always fill the hotel from bottom to top. You would also analyze the market and if nothing is booked a few month in advance, then sell these rooms as a preferential rate to attract people (but this is a whole other story). In general, he means that the occupancy rate stays more or less flat.

About working in the hotel when empty during lockdown

Still had to do basic maintenance and upkeep. Open and close all the sink, flush the toilets...He was at home during the lockdown and cannot speak for himself but what he heard from his coworker is that it was plain boring.

About the entrance on the third floor

It is usually not meant as an entrance because they prefer that people enter through the lobby, so they can keep eye on the ins and outs. There is also a lift dedicated to the congress room. People can still use this entrance, but it will maybe only be for going out and not in. (Which I checked later, was not really the case since it was quite easy to get to the bridge and to the other building by passing by this entrance.)

Marriott's promises to the employees

Excerpts from job descriptions (Source: Marriott.com)

“Marriott International portfolio of brands includes both JW Marriott and Marriott Hotels. Marriott Hotels, Marriott International's flagship brand with more than 500 global locations, is advancing the art of hosting so that our guests can travel brilliantly. As a host with Marriott Hotels, you will help keep this promise by delivering premium choices, sophisticated style, and well-crafted details. With your skills and imagination, together we will innovate and reinvent the future of travel.”

“JW Marriott is part of Marriott International's luxury portfolio and consists of more than 80 beautiful properties in gateway cities and distinctive resort locations around the world. JW believes our associates come first. Because if you're happy, our guests will be happy. It's as simple as that. Our hotels offer a work experience unlike any other, where you'll be part of a community and enjoy a true camaraderie with a diverse group of co-workers. JW creates opportunities for training, development, recognition and most importantly, a place where you can really pursue your passions in a luxury environment. Treating guests exceptionally starts with the way we take care of our associates. That's The JW Treatment™.”

“Participates in employee progressive discipline procedures. Celebrates successes and publicly recognizes the contributions of team members.”

“Understands the brand's service culture.”

“Empowers employees to provide excellent customer service.”

“Strives to improve service performance.”

“A gift for paying attention to the smallest details.”

“Our highest priority is making you feel as welcome as our guests. We want you to know you're important to us and that you'll make an impact in your role, and for that, you'll be appreciated and valued.”

Further stories

Actor: Alessandra (Housekeeping)

Daily Routine
100 % Invisible

8 hour shift, 15 min per room

Narrative

Physical labour.

She is the interface between the two realities clashing in the building: the customer vs. the hosts. But in fact the reputation of the hotel depends on her physical labour. Her everyday is stressful and made up of routines and codes of professional behaviour. The work is physically hard and exhausting, let alone when she has to deal with a customer or manager. She occupies the «Back of the House». She is trained to perform in the most efficient way, constantly maintaining the customers happiness. The operation of the hotel determined the spatial arrangement of the building which reflects the spatial translation of the hotel's hierarchy: Minimum space designated for housekeeping. Left over spaces in staircase halls and their offices on each floor are their places for eventually a short break, gossip and work.

Before her shift, she enjoys an affordable meal and a red bull in the canteen. While she has to work hard every-day to maintain the customers disillusion, the hotel guest enjoys self-evidently the luxuries of a four star hotel. Well-being is an important aspect of the modern lifestyle. Whether in the 1970's or 2021, the gym and the spa area is a necessity to tick the box to fulfill those requirements to give a hotel 4 to 5 stars. When the swimming pool became not profitable anymore due to the high maintenance costs it got transformed into a ballroom. The Marriott hosts encourage the guest to swim in the Limmat while enjoying the local spirit of Zurich. Yet the treadmill or a lounge chair faced against a white wall is a necessity. A conversation with a cleaner has informed the narrative. He has been working for the hotel since 1999. He has been a loyal worker but he has seen many beloved work colleagues leave.

Actor: Peter Schneider (Beekeeper)

Daily Routine
50% with bees, 50% atelier (No typical daily routine, depends on season)
Honey Season: April-August

7 - 9 pm	Work shift
8am/8pm	Visit beehives twice a day, Sweep off honey, Check on Bees, Prepare wintering of colonies
Off season	Marketing, Processing of Honey, Packaging, Boiling Combs and rewire frames

Narrative

Bees are likeable and recently there has been a trend towards local production, because customers want to know where their golden gold comes from. Urban bees is a new trend that has successfully established itself in the hotel industry. The Marriott is a hotel for humans and non-humans.

The beekeeper cooperates with the hotel. The bees are allowed to stay on the roof of the hotel for free, but in return they have to post for a selfie and work hard for the liquid gold that is processed in the kitchen and the bar. Since the little bees are cute sympathetic creatures, the Marriott employees look forward to the beekeeper's visit. They like to help him carry the equipment and accompany him up to the roof. They enjoy watching and learning. Peter takes his time with his bees and looks after them well. When they moved onto the roof, the Marriott management replanted the English grass into a luxurious flower meadow specifically for their new 40,000 guests, so that they too can feel at home and enjoy the comfort of a 5-star luxury hotel. The location on the sunny side of the high-rise building, the south-east orientation and the proximity to the Limmat and Platzspitzplatz are excellent.

During the season, Peter visits his colonies at least twice a day. There are also emergency situations when the

queen bees and her friends escape from the hive and nest on the pine tree on the roof. Then Peter has to come as quickly as possible and catch his bees. At the end of his visit, he has to take all his utensils back and carry them in the car through the hotel. Everyone has to make sure that no bee enters the hotel or escapes.

Bienen im Luxushotel

Urban Beekeeping Zürich ist eine Hochburg der Imkerei, denn auf dem Land ist es den Bienen zu monoton geworden. Trotzdem schwärmen sie manchmal aus. Dann landen sie unter Umständen via Tiefgarage in Höngg.



Actor: Thomas Kunz/ Dennis Wittmer (Chef)

Restaurants, To good to go brunch, Apero Box, Mangosteen

Daily Routine

40 % Kitchen, 40% Show Kitchen in Restaurant, 5% Talking to Customers, 15% Networking in Zurich

8 am	Early shift
8-12 am	Preparation Brunch Menu
5 min	Cigarette and Espresso break
12-4 pm	Brunch Service
3 pm	Open Doors for To Good To Go clients (10 min slot)
4 pm	End of shift

Narrative

The restaurants are a valuable consumer asset to the hotel, attracting customers from the city and hotel guests ever since. Many businesses cooperate in the hotel, such as White Elephant and Echo Restaurant, Lenox Bar, and Mangosteen Catering. These businesses are united by the culinary enjoyment of guests who expect food and drinks with implicitness. Catering, apero boxes, brunches, and lunches, as well as dinners, are all part of the services. However, behind the enjoyment lies a chain of consumption and actors who remain in the background. Several hotels in Zurich, including Marriott, created an initiative to raise awareness for food waste. They are supported and held accountable by associations such as the HotellerieSuisse. Every kg of food saved saves plenty of francs. They provide training for their staff to raise awareness across all positions. Such as having stopped single-use plastic, they are aiming to have an impact at the beginning of the value chain to not worry about the waste at the end. The self-organized herb garden or the twenty-eight bee colony on the roof produces goods for the hotel and the businesses distribute and cooperate with local producers from Zurich such as To good to go. The food chain unites many actors inside and outside the hotel. Therefore, the hotel management and its employees' mission is to raise awareness in the (eating) behaviour of the guests too. They don't want to educate the customer as they are the king/queen but they have to find a way to sensitize them. Their work routine is characterized by hectic lunch and dinner services, with preparation phases and cleaning in between. Daily, food, and drinks, as well as rubbish, enter and leave the building and most of the time they remain in the background.